

УДК 321. 011



© **Виталий Выборный**

*профессор кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат исторических наук, доцент*

© **Vitaliy Vyborny**

*Professor of the Social and Humanitarian
Disciplines dept. of the Mogilev Institute
of the Ministry of Internal Affairs (Belarus),
Ph.D in History, Associate Professor
e-mail: sgd@institutemvd.by*

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РАБОТНИКОВ

В данной статье рассмотрены особенности идеологической работы на предприятиях Могилевской области и ее роль в формировании информационной компетентности работников. Представлены данные социологических опросов, проведенных в 2017 и в 2019 годах. Проанализирована практика организации и проведения идеологической работы: степень насыщенности идеологических мероприятий, доступность и понятность информации, уровень компетентности докладчиков. Особое внимание уделено анализу определенных трудностей и недостатков при организации и проведении идеологической работы.

Каждый трудовой коллектив является субъектом социально-экономической и политической жизни государства. От его трудового и политического потенциала в значительной степени зависит эффективность решения не только производственных задач конкретного предприятия, но и актуальных задач белорусского общества в целом. Поэтому особое значение сегодня приобретает организация идеологической работы в трудовых коллективах по формированию информационной компетентности работников. Важность этой идеологической работы для работников предприятий сложно переоценить. Благодаря ее грамотному проведению в каждом человеке воспитывается не только ответственный работник предприятия, но и достойный гражданин своего государства.

Идеологическая работа, проводимая на предприятиях, формирует у работников информационную компетентность: способность самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать необходимую

информацию и использовать для решения социально значимых задач, возникающих в реальных ситуациях повседневной жизни человека в обществе.

В связи с этим актуальными представляются исследования этого вида идеологической работы в трудовых коллективах. Мы будем анализировать эту форму работы на основе данных социологических исследований, проведенных в 2017 и 2019 годах в трудовых коллективах предприятий Могилевской области отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”».

Какие недостатки и достоинства идеологической работы видят работники предприятий согласно данным опроса 2019 года? Более половины опрошенных респондентов высказали мнение, что не видят каких-либо серьезных недостатков в идеологической работе в своих трудовых коллективах. Это свидетельствует о достаточно высоком потенциале проводимой идеологической работы по формированию информационной компетенции сотрудников предприятий. Более 44,0 % опрошенных отметили, что она помогает расширить их политический кругозор. 38,6 % указали, что позволяет обсудить злободневные вопросы и заставляет призадуматься о текущих событиях. 26,8 % опрошенных работников отметили, что проводимая работа способствует сплочению их трудового коллектива. 20,8 % опрошенных респондентов высказали мнение, что идеологическая работа способствует выработке и принятию у них правильного жизненного решения [1]. Характерно, что по опросу 2017 года процент определивших достоинства и положительно оценивающих идеологическую работу был ниже, чем в 2019 году (7 % — 11 %) [2].

В то же время часть работников предприятий области указывают и на серьезные недостатки в этой работе. В частности, они отмечают, что эти мероприятия просто отвлекают их от основной работы и решения производственных вопросов (13,1 %). 8,6 % опрошенных респондентов указывают на формализм в их организации и проведении. Ряд работников предприятий не видят для себя никакой пользы от таких мероприятий (7,1 %). 6,5 % опрошенных отметили, что проводимые идеологические мероприятия однообразны и просто неинтересны, а идеологическая работа в их коллективах проводится в устаревших формах прошлого века (5,1 %) (респонденты могли отметить несколько вариантов ответа, поэтому сумма процентов превышает 100 %).

Следует отметить, что отличия в ответах по разным профессиональным категориям работников имеются, но они не существенные.

Управленцы (21,4 %) в целом не отрицают имеющиеся недостатки в проводимых идеологических мероприятиях на предприятиях. Более критически их оценивают рабочие [1].

Характерно, что все сотрудники предприятий высказали мнение о том, что проведение идеологической работы в количественном плане должно быть не чрезмерным, но в то же время достаточным. Большинство участников опроса 2019 года (77,5 %) считают, что идеологических мероприятий в трудовых коллективах достаточное количество. В то же время 7,3 % респондентов высказывают мнение, что их явно не хватает. А 3,4 % респондентов в общем распределении ответов отмечают их значительный переизбыток. Такая примерно тенденция просматривалась и по опросу 2017 года. Существенных различий в ответах разных возрастных категорий работников не наблюдается. Следует отметить, что респонденты возрастной категории до 31 года, в отличие от старшего поколения, считают, что идеологических мероприятий на предприятиях слишком много (20,9 %) [1].

Насколько же участники опросов удовлетворены информацией, которую они получают в ходе информационно-разъяснительной работы в своих трудовых коллективах? Прежде всего нас интересовала актуальность подаваемой информации. Подавляющее большинство респондентов считают актуальными темы, обсуждаемые в ходе информационно-разъяснительных мероприятий. В то же время каждый третий участник опроса затруднился оценить их актуальность, а почти 4 % респондентов считают неактуальными обсуждаемые темы [1; 3].

А как оценивают работники качество получаемой в ходе проведения информационно-разъяснительных мероприятий информации по показателям ее доступности? Это далеко не праздный вопрос. В советские времена прослеживалась тематическая удаленность ее содержания от запросов и потребностей простых людей, да и просто сложная форма подачи материала. Зачастую идеологические работники говорили на недоступном для понимания работников языке. Социальные оценки качества проведения идеологической работы по параметру доступности информации такие же, в общем, благосклонные, как и в предыдущем случае, когда мы представляли степень актуальности тематики этих мероприятий. Большинство сотрудников предприятий воспринимают полученную на идеологических мероприятиях информацию как вполне доступную для их понимания. Почти 76,0 % респондентов отметили ее доступность, а затруднились с ответом более 21,0 %. В то же время не удовлетворены качеством информации более 3,0 % опрошенных респондентов.

К сожалению, более 4,0 % опрошенных граждан с трудом понимают, о чем докладывают на идеологических мероприятиях [1].

Одним из основных направлений формирования у работников информационной компетентности является проведение единых дней информирования. Надо отметить, что в области сложилась определенная практика проведения единых дней информирования. Они планируются и проводятся в трудовых коллективах с учетом изучения общественного мнения и анализа общественно-политической ситуации в регионе, что способствует реализации конституционного права граждан на получение полной и достоверной информации о деятельности государственных органов, иных организаций, политической, экономической и культурной жизни страны [3].

В целях повышения эффективности информационно-разъяснительной работы, проводимой в трудовых коллективах в единые дни информирования, разрабатываются электронные презентации, которые позволяют компетентно разъяснять государственную политику и обеспечить активное участие граждан в ее реализации, изучать общественное мнение [3].

Как же оценивают эффективность этих мероприятий в своем трудовом коллективе респонденты? Большинство участников опроса 2019 года (86,7 %) считают, что эта форма проведения идеологической работы на предприятиях довольно эффективна. Как результат, в той или иной мере 87,9 % респондентов принимают участие в единых днях информирования. Считают неэффективной информацию единых дней информирования и не видят никакой пользы от них только 4,1 % участников опроса. Довольно большую долю среди опрошенных работников составили те, кто затруднился ответить на данный вопрос (6,6 %).

Значительное количество респондентов в каждой исследуемой социально-профессиональной категории работников предприятий этот вид идеологических мероприятий считают эффективным. Более высокую оценку этой работе дают руководители (88,2 %). Несколько критично настроены и не видят от нее достаточного результата респонденты из числа специалистов (6,1 %). Затруднились ответить на поставленный вопрос незначительное количество респондентов как среди рабочих, специалистов, так и среди руководителей (7,6 %, 9,1 % и 3,5 % соответственно). Характерно, что по опросу 2017 года количество тех, кто затруднился в каждой социально-профессиональной категории с ответом, было значительно выше (11,2 %, 15,6 % и 7,6 %) [2]. Все это свидетельствует о том, что за последние годы значительно возросла эффективность проведения единых дней информирования в трудовых коллективах.

Нас интересовало, насколько удовлетворяет качество информации, получаемой работниками предприятий в ходе проведения информационно-разъяснительных мероприятий, по показателям уровня компетентности докладчика. Здесь прослеживается несколько иная картина. Несмотря на то, что большинство участников опроса (более 60 %) достаточно высоко оценивают компетентность докладчиков, 28,3 % затруднились оценить уровень их компетентности. А недовольных среди опрошенных по данному поводу оказалось более 4,0 %. Причем больше всего недовольных уровнем компетентности организатора проведения идеологических мероприятий было среди руководящего состава предприятий (более 6 %) [1].

А каково же мнение респондентов по такому показателю, как умение руководителей идеологических мероприятий заинтересовать слушателей? Многие работники затруднились оценить умение докладчика заинтересовать слушателей (почти 30,0 %). Но в целом большинство респондентов все же удовлетворены этим аспектом информирования (65,5 %). Следует отметить, что и по проведенному опросу 2017 года половина работников исследуемых предприятий были не совсем удовлетворены качеством получаемой информации (50,5 %). Расхождений в ответах респондентов по этому вопросу во всех группах по социально-профессиональному уровню не отмечалось [2].

Как показывает практика проведения идеологических мероприятий, на качество информационного воздействия оказывают влияние многие факторы. Но определяющим, на взгляд респондентов, является прежде всего носитель качественной подаваемой информации. Каких же специалистов хотели бы респонденты пригласить в свой трудовой коллектив для проведения информационно-политических мероприятий?

В списке востребованных работниками предприятий выступающих на идеологических мероприятиях есть представители самых различных ветвей власти, государственных служб и организаций. Результаты опроса 2019 года показывают, что 32,7 % работников предприятий Могилевской области в первую очередь хотели почаще приглашать представителей городской и областной администрации, чтобы задать им наболевшие вопросы и получить на них ответы. На втором месте в рейтинге востребованных выступающих на информационно-политических мероприятиях оказались директора предприятий (26,1 %). Кроме того, слушатели хотят видеть у себя на идеологических мероприятиях работников экономической сферы (16,5 %), поскольку их волнует достаточно сложная экономическая ситуация в стране. Отдают предпочтения респонденты лучшим

лекторам научного общества МО РГО «Знание» (12,1 %) и представителям правоохранительных органов (18,0 %). Не отказались бы работники видеть у себя на предприятиях и специалистов экологической сферы (0,4 %), представителей здравоохранения (0,6 %) и миграционной службы области (0,2 %) [1].

Одним из направлений по формированию у работников предприятий информационной компетентности выступает наличие в их организациях информационных стендов, на которых отображаются не только все проблемы жизни трудового коллектива, но и актуальные вопросы внутренней и внешней политики государства [4].

Респонденты высказали свое мнение об эффективности идеологической и пропагандистской информации, представленной на этих стендах. Согласно общему распределению ответов, считают ее эффективной 78,7 % опрошенных работников. Респонденты отметили, что они получают из стендов в целом всю необходимую и нужную для них информацию. Следует отметить, что в 2017 году картина выглядела несколько иначе. 68,5 % участников опроса считали информацию, представленную на информационных стендах, достаточно эффективной. В то же время число респондентов, считавших неэффективным данный вид идеологической работы, уменьшилось с 7,15 % в 2017 году до 5,8 % в 2019 году. Но зато значительно увеличилось число тех, кто затруднился с ответом на этот вопрос (более 15,0 %). Характерно, что мнения руководителей предприятий и рабочих, считающих эту форму эффективной, почти не разнятся (80,0 % и соответственно 78,5 %) [1; 2].

Высказывая критические замечания по работе информационных стендов, респонденты предприятий вносили и свои предложения по улучшению этого идеологического направления по формированию информационной компетентности работников. По их мнению, в целях улучшения информированности работников предприятий необходимо обеспечивать: контроль смыслового содержания представляемой информации; регулярное обновление и упорядочивание информационных стендов; наполнение их актуальными тематическими материалами [1; 2].

Таким образом, результаты опросов, проведенных в 2017 и 2019 годах отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”», позволяют утверждать, что большинство респондентов в изучаемых коллективах считают, что проводимая идеологическая работа по формированию информационной компетентности работников предприятий довольно эффективна. Она насыщена

разнообразными формами проводимых мероприятий. В то же время часть работников различных возрастных и профессиональных групп предприятий высказали критические замечания в адрес проводимой работы. По их мнению, они не совсем удовлетворены качественным аспектом проводимых идеологических мероприятий. Поэтому сегодня организаторам мероприятий следует серьезно повысить качество проведения идеологической работы в трудовых коллективах по формированию информационной компетентности работников.

Список основных источников

1. Особенности организации идеологической работы в производственных трудовых коллективах крупнейших промышленных предприятий Могилевской области : отчет о НИР (заключ.) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» ; рук. Н. В. Новикова, КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости». — Могилев, 2019. — 43 с.

2. Организация идеологической работы в трудовых коллективах Могилевской области: состояние, особенности проведения в регионах, пути повышения эффективности : отчет о НИР (заключ.) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» ; рук. Н. В. Новикова, КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости». — Могилев, 2017. — 41 с.

3. Информационно-разъяснительная работа как средство формирования гражданской ответственности и социальной активности населения (по материалам Могилевской области) : отчет о НИР (заключ.) / Могилев. ин-т МВД Республики Беларусь ; рук. В. Д. Выборный. — Могилев, 2019. — 107 с.

4. Выборный, В. Д. Проблемы эффективности основных форм идеологических мероприятий, проводимых в трудовых коллективах Могилевской области / В. Д. Выборный // Романовские чтения – 14 : сб. ст. Междунар. науч. конф., Могилев, 28–29 ноября 2019 г. / под общ. ред. Я. Г. Рiera. — Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. — С. 107–109.

IDEOLOGICAL WORK AT THE ENTERPRISES OF THE MOGILEV REGION AND ITS ROLE IN THE FORMATION OF INFORMATIONAL COMPETENCE OF WORKERS

This article examines the features of ideological work at the enterprises of the Mogilev region and its role in the formation of informational competence of workers. The data of sociological surveys conducted in 2017 and 2019 are presented. The practice of organizing and conducting ideological work is analyzed: the degree of density of ideological events, the availability and clarity of information, the competence level of speakers. Much attention is paid to the analysis of certain difficulties and shortcomings in the organization and conducting of ideological work.