

УДК 808.5

Д. С. Герасимов,
курсант 1-го курса факультета милиции
Могилевского института МВД
Научный руководитель: *О. А. Лукина,*
доцент кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат филологических наук, доцент

СПЕЦИФИКА ВЕРБАЛЬНОГО И НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ XXI ВЕКА

Молодежная среда XXI века характеризуется своими коммуникативными особенностями. Цель данной работы — выяснить, какие вербальные и невербальные средства общения используются в молодежной среде.

Выделим следующие вербальные средства коммуникации, используемые в обществе молодых людей:

- 1) иноязычные слова;
- 2) сленг.

Помимо использования русскоязычных слов, молодежь также употребляет в своем общении иноязычные слова. Сленг — набор слов или новых значений, существующих, употребляемых в различных группах [1].

Молодежный сленг — социальный диалект людей в возрасте 12–23 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе [2]. Например:

- 1) *банить* — блокировать в Интернете;
- 2) *буллинг* — травля;
- 3) *агриться* — агрессивировать, злиться;
- 4) *го* — пойдём;
- 5) *изи* — легко.

Сленг также можно распределить на следующие группы по сферам общественной жизни:

- 1) спорт (*тайм, матч, пауэрлифтинг*);
- 2) кино и музыка (*трейлер, комеди-клуб, саундтрек*);
- 3) экономика (*шеф, босс, дилер, маркетинг*).

Как видно из примеров, влияние английского языка на русский, а прежде всего на русскоговорящую молодежь, имеет весьма широкое распространение. Из английского языка к нам пришло множество слов, которые мы употребляем сегодня. Причинами увеличения доли сленга в молодежной среде являются:

- 1) социальные факторы;
- 2) влияние СМИ (чтение газет, журналов, просмотр видеороликов в Интернете).

Вне сомнения, молодежный сленг испытывает значительное влияние английского языка. Специфические особенности употребления заимствования в речи подростков, которые были выявлены в ходе исследования, к сожалению, в основном имеют негативный характер. Зачастую молодежь считает эквиваленты русских слов, «засоряющих» родную речь, более модными и яркими. И это все происходит, несмотря на то, что русский язык является одним из самых выразительных языков в мире. Как бы то ни было, мы не сможем остановить процесс заимствования и распространения иностранных слов, так как современное общество характеризуется процессами глобализации.

В молодежной среде используются следующие невербальные средства общения:

- 1) жесты;
- 2) мимика;
- 3) позы;
- 4) форма одежды.

Например, у курсантов форма одежды может рассказать о звании (у капитана 4 звезды на погонах, у майора — 1 большая звезда), если одета белая рубашка — это праздничное мероприятие, происходящее в институте.

Таким образом, в молодежной среде используются специфические вербальные и невербальные средства общения, с помощью которых молодежь пытается выделиться, формируя своеобразную субкультуру.

1. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сленг> (дата обращения: 25.05.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

2. Молодежный сленг [Электронный ресурс] // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Молодёжный_сленг#:~:text=Сленг%20—%20социолект%20людей%20в,и%20отдельных%20замкнутых%20референтных%20группах/ (дата обращения: 25.05.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)