

*В. В. Демидко*

*старший преподаватель кафедры общей  
и профессиональной педагогики*

*Республиканского института профессионального образования (Беларусь)*

## **МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В МЕДИАТИЗИРОВАННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*В статье охарактеризованы основные особенности информационного общества, а также особенности возрастания роли медиа в информационном обществе. Описаны уровни развития критического мышления как основы для формирования медиакомпетентности. Приведены примеры возможностей использования ментальных карт в учебном процессе для развития критического мышления обучающихся.*

*V. V. Dziamidko*

*Mind maps as a way of developing critical thinking in a mediatized society*

*The information society is characterized by an excess of information, the penetration of information technologies into all spheres of life, and the need for multitasking. These features of the information society have both positive and negative sides. For example, a large amount of information in the learning process causes difficulties for both teachers and students. Also, a feature of modern society is the large role of media in the life of every person. And accordingly, there is a need for the formation of media competence. Developed critical thinking can become the basis for the formation of media competence and the basis for the ability to cope with a large amount of information. Assignments based on the use of mind maps in the educational process can help develop critical thinking.*

В истории, исходя из экономического развития, выделяются три основные стадии развития человеческого общества — доиндустриальное, традиционное, или же аграрное, общество (первая стадия), индустриальное общество (вторая стадия) и информационное, или же постиндустриальное, общество (третья стадия или же общество третьей волны). Стадия информационного (постиндустриального) общества была описана в работах таких исследователей, как Д. Белл [1], Э. Тоффлер [2]. Для информационного общества характерно увеличение роли информации и информационных технологий в жизни данного общества. При этом, как отмечает в своих работах доктор наук Н. Б. Кириллова, в XXI в. происходят процессы медиатизации общества, то есть медиа как никогда ранее оказывают влияние на общественное сознание и процесс социализации личности [3].

А. В. Федоров определяет медиа как «средства (массовой) коммуникации — технические средства создания, записи, копирования, тиражирования,

хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией)» [4, с. 22]. Большую роль в современном обществе играют и новые медиа. Исследователь Л. Манович в своей работе «Язык новых медиа» характеризует новые медиа как медиа, которые состоят из двух слоев: культурного слоя и компьютерного слоя, однако при этом данные медиа также обладают модульностью, что, с одной стороны, дает им возможность быть частью целого, с другой же стороны, они могут составлять более сложные объекты (среду) [5]. И, следовательно, с новыми или же цифровыми медиа [6] и средой, которую они образуют, каждый человек в информационном обществе взаимодействует достаточно длительное время, выступая как потребителем, так и создателем медиатекстов.

В условиях информационного общества и все большего проникновения медиа во все сферы общественной жизни как обучающимся, так и преподавателям (ведь получение знаний невозможно без взаимодействия с информацией) ежедневно приходится сталкиваться с массой информации, обрабатывать и усваивать ее. При этом данная информация может быть как полезной с точки зрения учебного процесса, так и развлекательной, а также излишней или же фоновой информацией. Помимо роста информации, для информационного общества также характерна и многозадачность. И в процессе обучения как преподаватели, так и обучающиеся также сталкиваются с необходимостью быть многозадачными, что не всегда оказывает положительный эффект в том числе на сам процесс обучения.

Исследователь Г. Стэндинг в своей работе «Прекариат: новый опасный класс» отмечает: «Многозадачники — непосредственные кандидаты в прекариат, поскольку им сложнее сосредоточиться и труднее отсекают необязательную или отвлекающую информацию. Не в силах контролировать затраты времени, они испытывают перенапряжение, которое мешает ощущению развития, осмысленного накопления знаний с долгосрочной перспективой. В итоге прекариат страдает от информационной перегрузки, при том что образ жизни его представителей не позволяет контролировать информацию и отсеивать полезное от бесполезного» [7]. Соответственно, одними из наиболее важных для информационного общества навыков становятся навыки, позволяющие систематизировать и анализировать информацию, а также умения отсеивать излишнюю информацию, навыки и умения работы с медиа, то есть медиакомпетентность.

При этом, как следует из всего вышеизложенного, основой для развития медиакомпетентности личности (как обучающихся, так и преподавателей) будет являться критическое мышление.

Критическое мышление относится к ключевым навыкам XXI в. Под критическим мышлением понимается «система суждений, которая используется

для анализа вещей и событий с формулированием обоснованных выводов и позволяет выносить обоснованные оценки, интерпретации, а также применять полученные результаты к ситуациям и проблемам» [8].

Е. П. Мельниковой была предложена следующая характеристика уровней сформированности критического мышления:

избирательный уровень — обучающиеся способны понимать информацию, но для поиска информации обучающимися используется только один источник информации, обучающиеся испытывают затруднения в использовании информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ) для создания новой информации;

адаптивный — обучающиеся могут работать с несколькими источниками информации, применяют ИКТ при демонстрации стандартных операционных умений;

универсальный — обучающиеся самостоятельно выбирают источники информации для решения той или иной задачи, самостоятельно применяют ИКТ для создания новой информации, могут использовать несколько программных средств для решения одной задачи [9].

Следует отметить, что для того, чтобы у обучающихся или же преподавателей могла формироваться медиакомпетентность, как «совокупность мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [4, с. 23]», у них должно быть развито критическое мышление на универсальном или хотя бы на адаптивном уровнях.

Для развития критического мышления и может быть использован метод ментальных карт.

Метод ментальных карт — это, с одной стороны, логический анализ информации, с другой же стороны, техника визуализации мышления. Согласно идеям Т. Бьюзена [10], создателя метода ментальных карт, ментальные или же интеллект-карты объединяют как логическое, так и творческое мышление, то есть «заставляют» работать одновременно и левое, и правое полушария нашего головного мозга.

Ментальные карты можно рисовать на обычных листах бумаги, но с целью развития критического мышления целесообразнее использовать специализированные ресурсы сети Интернет, позволяющие работать с ментальными картами, например сайт *mindmeister.com*.

Задания для развития критического мышления при помощи ментальных карт можно разделить на две группы: задания для развития критического мышления на адаптивном уровне и задания для развития критического мышления на универсальном уровне.

*Задания для развития критического мышления на адаптивном уровне.*

Для выполнения данных заданий используется какой-либо интернет-ресурс, позволяющий работать с ментальными картами, например, сайт *mindmeister.com*. При работе с данным сайтом обучающиеся учатся применять ИКТ при выполнении стандартных операций создания ментальных карт на данном сайте.

Обучающимся предлагается создать ментальную карту по определенной теме и заполнить ее, при этом при заполнении ментальной карты по определенной теме следует использовать несколько источников информации (от 3 и более), найденных в сети Интернет. Источниками информации могут быть учебники в электронном виде, статьи, найденные на сайтах библиотек, статьи в научных и научно-популярных интернет-изданиях той или иной тематики, видео массовых открытых онлайн-курсов (МООК), видео выступлений экспертов по той или иной теме и т. д. Главное условие для источников информации — это должны быть проверенные источники информации, то есть источники, найденные на каких-либо тематических порталах или с подтвержденным авторством. При составлении ментальной карты обучающиеся в обязательном порядке дают ссылки (на самой ментальной карте, например, сайт *mindmeister.com* позволяет прикреплять ссылки, встраивать видео) на те источники, которые ими были использованы. Работа с подобными заданиями может быть реализована:

- на этапе изучения нового материала — обучающиеся сами изучают новый материал и составляют конспект в виде ментальной карты;
- в качестве домашнего задания;
- как самостоятельная работа (например, для заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся);
- как подготовительный этап для проектной работы обучающихся (например, в виде ментальной карты может быть оформлен краткий обзор литературных источников для написания курсовой работы).

*Задания для развития критического мышления на универсальном уровне.*

Для выполнения данных заданий используется какой-либо интернет-ресурс, позволяющий работать с ментальными картами, например, сайт *mindmeister.com*., а также от 1 до 3 дополнительных интернет-ресурсов. Дополнительные интернет-ресурсы выбираются, исходя из особенностей изучаемой дисциплины и заданий, которые обучающимся следует выполнить в рамках данной дисциплины. Например, в качестве дополнительного интернет-ресурса обучающимися может использоваться сайт *canva.com*, если обучающимся нужно работать с изображениями, фотографиями, оформлять презентации. Или же Google Формы, если обучающимся нужно проводить опросы, например,

при написании курсовой или дипломной работы. При работе с несколькими интернет-ресурсами обучающиеся учатся применять ИКТ для создания новой информации, а также одновременно работать с несколькими интернет-ресурсами, например, сайтами для решения поставленной задачи.

В качестве заданий обучающимся может предлагаться разработать план своей деятельности, оформить итоги проектной работы, оформить итоги работы в парах или группах, продемонстрировать результаты исследования и т. д. в виде ментальной карты с прикрепленными к ней ссылками как на использованные источники информации, так и на материалы, разработанные на других интернет-ресурсах, например, на сайте *canva.com* или же в Google Формах.

Таким образом, использование ментальных карт в процессе обучения позволяет как усваивать необходимые знания, умения, навыки по той или иной учебной программе, так и параллельно развивать критическое мышление обучающихся, которое в дальнейшем позволит им успешно справляться с вызовами современного медиатизированного информационного общества.

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М. : Academia, 2004. 788 с. [Вернуться к статье](#)
2. Тоффлер Э. Третья волна. М. : АСТ, 2010. 784 с. [Вернуться к статье](#)
3. Кириллова Н. Б. Парадоксы медийной культуры : избр. ст. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. 2017. 452 с. [Вернуться к статье](#)
4. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с. [Вернуться к статье](#)
5. Манович Л. Язык новых медиа. М. : Ад Маргинем Пресс, 2018. 400 с. [Вернуться к статье](#)
6. Дукин Р. А. Медиатизация современного общества: влияние социальных медиа [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2016. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-sovremennogo-obschestva-vliyanie-sotsialnyh-media> (дата обращения: 26.04.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
7. Стендинг Г. Прекариат: новый опасный класс. М. : Ад Маргинем Пресс, 2014. 328 с. [Вернуться к статье](#)
8. Critical Thinking: A Statement of Expert Consensus for Purposes of Educational Assessment and Instruction. Executive Summary [Electronic resource] // Dr. Peter A. Facione. Dean of the College of Arts and Sciences, Santa Clara University, 1998. URL: <https://evolkov.net/critic.think/basics/delphi.report.html> (date of access: 26.04.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
9. Мельникова Е. П. Критерии и показатели оценки сформированности у студентов критического мышления // Среднее профессиональное образование. № 12. 2009. С. 55–58. [Вернуться к статье](#)
10. Бьюзен Т. Интеллект-карты. Полное руководство по мощному инструменту мышления. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. 190 с. [Вернуться к статье](#)