

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОФИЛЬМОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

*А. С. Андрианова*

*УО «Могилевский институт Министерства  
внутренних дел Республики Беларусь»,  
старший преподаватель кафедры правовых дисциплин  
e-mail: andrian-anna@yandex.ru*

Быстрое развитие и внедрение во все сферы жизнедеятельности общества информационных технологий не могло не затронуть и сферу высшего образования: у обучающихся изменились, с одной стороны, способ восприятия и усваивания учебного материала, а с другой — требования к содержанию образовательного процесса, методам передачи информации, контролю за качеством обучения. В связи с этим актуализируется проблема поиска путей повышения заинтересованности курсантов в материале, изучаемом на занятиях, повышения мотивации к обучению в учреждении высшего образования. Одним из путей решения данной задачи является применение видеофильмов.

Использование видео в учебном процессе, помимо повышения мотивации к обучению, позволяет решить следующие задачи:

1. Активизировать учебную деятельность курсантов.
2. Реализовать на практике принцип наглядности и задействовать у обучающихся несколько каналов восприятия информации.
3. Компактно представить и обеспечить хранение большого объема информации.
4. Проконтролировать качество усвоения материала, наличие умений применять его для решения практических задач.

Успешное решение вышеперечисленных задач невозможно без определения системы требований к видеофильмам, предлагаемым обучающимся для просмотра на занятии:

1. Требования к содержанию видеофильмов. Видео должно быть ярким, оригинальным (внешний критерий) и содержательным (внутренний критерий). Так, видеофильм, содержащий сведения как уже известные курсантам, так и новые, позволяет использовать эффект узнавания и устанавливать связь изучаемого материала с уже изученным [1, с. 142]. Помимо этого, информация, составляющая содержание видео, — научная, достоверная, адекватная, доступная, излагаемая последовательно, логично.

2. Требования к продолжительности видеофильмов. Важно, чтобы видео было динамичным, т. е. вся информация должна излагаться быстро, за короткий промежуток времени. Данное требование обусловлено наличием объективных (установленная продолжительность аудиторного занятия) и субъективных факторов (длинное видео рассеивает внимание, утомляет, отвлекает обучающихся).

3. Дизайн-эргономические требования. Так, видеофильм должен быть доступен к просмотру всем обучающимся, удобен в работе (предусматривать возможность установки пауз, перемотки видео), соответствовать изучаемому на занятии материалу, видео- и аудиоинформация должны демонстрироваться синхронно, иметь четкое изображение [2].

Данными критериями следует руководствоваться при подборе видеофильмов для использования их на учебном занятии. И здесь возникают сложности, поскольку найти качественное видео, соответствующее вышеперечисленным требованиям, в сети Интернет достаточно проблематично.

Еще 20 лет назад таких затруднений не возникало, поскольку существовала индустрия, производившая учебные фильмы. В настоящее время обилие видеоматериалов, в том числе и на YouTube, требует от преподавателя больших временных, трудовых, финансовых и материальных затрат при подготовке к использованию на занятии видеофильма, поскольку либо требуется специальная техника и программное обеспечение, позволяющие осуществить монтаж найденных видеофрагментов и последующую их переозвучку, либо можно создать новое видео, разработав его сценарий, подобрав актеров (при необходимости), возможно создав анимацию и т. д. Все эти сложности зачастую не позволяют использовать видеофильмы в качестве элементов учебных занятий.

В Российской Федерации данная проблема активно решается. Существует несколько производителей, например, компании «Лекториум» (<https://www.lektorium.tv/>) и «Решение: учебное видео» (<http://www.eduvideo.ru/>). База компании «Лекториум» содержит большой объем общедоступных видеолекций по различным научным направлениям, среди которых право не является приоритетным, а потому не представляет большого интереса для преподавателей юридических дисциплин. Учебное видео компании «Решение: учебное видео» сложно оценить, поскольку для доступа к создаваемой видеопродукции и методических пособий к ним необходима подписка учреждения образования.

Современные видеофильмы представлены широким спектром достаточно разнообразных по форме и содержанию материалов:

1. Видеофильмы, созданные при помощи технологии видеоскрайбинга. Специфика данного вида видео состоит в создании анимационного

изображения на глазах у зрителя, что концентрирует его внимание и дает возможность обучающимся усвоить учебный материал в полном объеме.

2. Видеофильмы, созданные посредством использования специальных компьютерных программ и представляющие собой сопровождаемую комментариями лектора видеозапись выводимой на экран компьютера информации (скринкаст).

3. Сенсорные изображения, т. е. разбитые на элементы изображения, с каждым из которых установлена взаимосвязь с определенным видеофрагментом.

4. Интерактивные видеоролики, представляющие собой совокупность взаимосвязанных видео, что дает возможность пользователю самостоятельно определять направление развития действия, контролировать процесс обучения [3].

5. Документальные и научно-популярные фильмы, которые могут использоваться как дополнительный материал, позволяющий воспринимать сложную информацию в обычном формате.

6. Видео с ведущим, являющееся записью лекции, читаемой докладчиком и сопровождаемой слайд-презентацией, которая иллюстрирует излагаемый материал.

7. Видео — ролевые игры, наиболее эффективные видеофильмы для обучения коммуникативным навыкам. Обучающиеся видят реальные ситуации и варианты правильного и неправильного поведения в них.

8. Объяснительные видео. Как правило, это короткие видеогибриды, включающие анимацию, текстовые аннотации, видеоролики, предназначенные для упрощения сложного материала посредством деления его на отдельные, более простые, элементы [4].

Специфика применения видеофильмов при проведении занятий зависит от формы и вида занятия. Так, при проведении лекционных занятий видео целесообразно использовать либо в начале лекции для активизации познавательного интереса курсантов, либо в конце для рефлексии и закрепления изученной темы. На семинарских и практических занятиях с целью закрепления изученного теоретического материала возможно представление заданий, подлежащих обсуждению, в форме видеофильмов.

Представляется целесообразным выполнение следующих действий при подготовке к проведению учебного занятия с использованием видеофильмов:

1. Формулирование требований к учебному видеофильму. На данном этапе определяется цель использования видео, дизайн и перечень интерактивных элементов, которые будут включены в него, а также перечень

необходимых инструментов (программное обеспечение, продолжительность и формат видео, его тип, оборудование).

2. Определение целевой аудитории. Знание особенностей обучающихся, степени сформированности их академической, социально-личностной и профессиональной компетентности способствует определению перечня тем учебных дисциплин, при изучении которых целесообразно использование учебных видеофильмов.

3. Сборка контента, т. е. подборка необходимого количества видеофильмов, установление порядка их демонстрирования. При выполнении данных действий следует исходить из содержания и плана учебного занятия, а также продолжительности видео.

Организация просмотра видео на учебном занятии включает несколько этапов: подготовительный, демонстрационный, обобщающе-аналитический. Содержание данных этапов раскрывается посредством постановки вопросов с целью организации осмысленного просмотра видеофильма, непосредственно просмотра, обсуждения содержания, подведения итогов, формулирования выводов.

Следует отметить, что излишнее увлечение просмотром видео в ходе занятий снижает эффективность данного средства обучения, что проявляется следующим образом:

- иные формы учебной деятельности перестают интересовать обучающихся;
- просмотр видеофильма на протяжении всего занятия утомляет, рассеивает внимание, способствует переключению курсантов на иные дела, не связанные с обучением;
- появляется возможность не готовиться к занятиям, поскольку объем времени для контроля за качеством самостоятельного изучения учебного материала уменьшается прямо пропорционально продолжительности видеофильма.

Таким образом, использование видеофильмов в учебном процессе позволяет повысить учебную мотивацию, заинтересованность обучающихся, задействовать разные способы восприятия информации. Положительный эффект от применения видео как средства обучения любом этапе проведения занятия очевиден. Однако преподаватели, как правило, сталкиваются с проблемой подбора видео, удовлетворяющего всем требованиям, предъявляемым к учебным материалам. Несмотря на множество предлагаемых ресурсов, видеофильмов необходимого качества немного. Решение данной проблемы — трудоемкий и дорогостоящий процесс.

1. Пакшина Н. А., Емельянов М. А. Возможности применения видеороликов в учебном процессе // Приволжский научный вестник. 2014. № 12–3 (40). С. 140–143. [Вернуться к статье](#)
2. Учебные видеоматериалы как методическая поддержка курса информатики [Электронный ресурс] // CyberPedia. URL: <https://cyberpedia.su/2x14dc.html> (дата обращения: 24.04.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
3. Учебное видео и качество обучения в вузе [Электронный ресурс]. URL: <https://eto.kai.ru/files/2015/08/Video.pdf> (дата обращения: 24.04.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
4. Эффективные обучающие видео: шесть шагов [Электронный ресурс] // Епифан видео. URL: [http://www.epiphan.ru/articles/art\\_78.php](http://www.epiphan.ru/articles/art_78.php) (дата обращения: 24.04.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)