

УДК 811

## ЯЗЫК КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

*Д. А. Барковец*

*курсант 2 курса факультета милиции  
Могилевского института МВД (Беларусь),  
26 взвод*

*Научный руководитель: С. В. Венидиктов,  
начальник кафедры  
социально-гуманитарных дисциплин  
Могилевского института МВД (Беларусь),  
кандидат филологических наук, доцент*

Современная наука, определяя сущность языка, рассматривает его как явление биологическое, индивидуальное (психическое) и социальное (общественное). Язык считается социальным явлением, так как он не передается генетически; ребенок овладевает языком коллектива (социума), в котором он воспитывается. Параллельно идет процесс усвоения культурных норм и моделей, которые передаются через языковую систему. Язык индивида развивается только в обществе, под влиянием коллектива (культурной среды). Таким образом, язык — явление социокультурное, а не исключительно биологическое, индивидуальное.

Коммуникация в широком смысле существует не только в человеческом обществе, но и в биологических системах, также мы должны учитывать общение человека с электронными устройствами. Во всех случаях происходит передача информации, специально или произвольно посланной отправителем и полученной адресатом. При анализе фактов или процессов общения необходимо различать два плана: способ или форму выявления (например, буква для обозначения звука) и содержание передаваемой информации. Общение людей осуществляется в основном посредством звуковой речи. В то же время невербальные формы играют значительную роль в языковом общении между людьми. Речевая коммуникация представляет собой вторую сигнальную систему действительности, которая строится на основе первой, общей для человека и животных [1]. Языковое общение всегда основывается на овладении (стихийном или сознательном) данным языком участниками общения, приобретенных знаниях. Языковая коммуникация — это не просто сообщение каких-либо фактов или передача связанных с ними эмоций, но и целенаправленный обмен мнениями об этих фактах.

Таким образом, как образцовый вариант общеупотребительного языка (литературный язык), так и диалекты, социальные ответвления (профессионализмы, арго, сленг и др.) являются проявлениями той или иной социокультурной среды, что позволяет определять язык как явление социокультурное.

---

1. Вендиктов С. В., Даниленко С. И. Риторика : учебник для курсантов и студентов учреждений высшего образования по юридическим специальностям. Минск : РИВШ, 2017. 236 с. [Вернуться к статье](#)