

УДК 316.7

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ СОВЕТСКОГО АГИТАЦИОННОГО ПЛАКАТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЕЙ)

А. А. Косяк

*курсант 1 курса факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь),
15 взвод*

*Научный руководитель: А. Е. Игнатович,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат исторических наук, доцент*

COVID-19 стал мировой проблемой. Но предполагается, что есть определенные правила, соблюдая которые, можно защитить свое здоровье и здоровье окружающих. Правильно подобранные инструменты информирования позволят эффективнее влиять на поведение людей. Цель работы — оценить возможности использования средств советского агитационного плаката в условиях современной пандемии (на примере образов правоохранителей).

Челябинские полицейские разработали агитационные плакаты в советской стилистике, призывающие жителей города оставаться дома и соблюдать режим самоизоляции [1]. Полагаем, что это хорошая идея для борьбы с коронавирусной инфекцией. Традиционно советские плакаты призывали к единению граждан: перед советскими плакатистами стояли задачи завоевать доверие и поддержку населения, создать правильную идеологическую обстановку, устранить ряд социальных проблем [2; 3]. Именно зрительные образы имели наибольший эффект в такой пропаганде. Бесспорно, это можно объяснить большой долей малограмотных людей в первые десятилетия советской власти. Но современный молодой человек воспринимает действительность через короткие яркие образы в социальных сетях и видеохостингах («клиповое мышление»), а значит, зрительные образы, как в агитационных плакатах, могут эффективно воздействовать на поведение людей. Кроме того, советская стилистика зачастую вызывает положительные ностальгические чувства у людей старшего поколения. Использование же образов правоохранителей, можно предположить, должно было подчеркнуть строгость ответственности за несоблюдение антиковидных мер [4, с. 219–220]. Но важным в условиях напряженности в российском обществе, вызванной карантинными мерами, видится и формирование положительного мнения о полицейских.

Таким образом, стилистика советского агитационного плаката в условиях пандемии может привлекать внимание разных возрастных категорий населения и быть достаточно эффективным средством агитации, но использование образов правоохранителей видится спорным с точки зрения формирования их положительного имиджа.

1. В лучших традициях СССР: челябинские полицейские разработали агитационные плакаты о самоизоляции [Электронный ресурс]. URL: https://hornews.com/news/luchshix_tradiczijax_cheljabinskie_policzejskie_razrabotali_agitaczionnye_plakaty_o_samoizoljaczii/ (дата обращения: 06.12.2021). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

2. Чаус Н. В. Советские плакаты 1917–1920 гг. — основное средство пропаганды социалистической идеологии // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 6 (022). С. 220–223. [Вернуться к статье](#)

3. Николаева М. Ф. Советское плакатное искусство как материал для культурологического исследования // Ярослав. пед. вестн. 2012. № 1. Том I (Гуманитарные науки). С. 323–326. [Вернуться к статье](#)

4. Тищенко А. В. Восприятие сотрудников полиции в современном социуме // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 3. С. 219–222. [Вернуться к статье](#)