

УДК 351.858

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
КАК СУБЪЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА  
СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ  
В КОНТЕКСТЕ ЭВОЛЮЦИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА**

**Е. С. Лапова**

Санкт-Петербургский университет МВД России,  
адъюнкт кафедры теории государства и права  
e-mail: lapovaes@gmail.com

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы, касающиеся освещения деятельности сотрудников органов внутренних дел в средствах массовой информации, взаимодействия средств массовой информации и Министерства внутренних дел по решению социально значимых вопросов на разных этапах российской истории.*

***Ключевые слова:** правовая культура, правовая культура общества, правовая культура сотрудников органов внутренних дел, пресс-служба Министерства внутренних дел, служба по связям с общественностью.*

***Annotation.** The article deals with issues related to the coverage of the activities of law enforcement officers in the media, the interaction of the media and the Ministry of Internal Affairs to address socially significant issues at different stages of Russian history.*

***Keywords:** legal culture, legal culture of society, legal culture of employees of internal affairs bodies, press service of the Ministry of Internal Affairs, public relations service.*

Правовая культура современного полицейского формируется под воздействием множества факторов. В числе субъектов формирования правовой культуры — средства массовой информации (далее — СМИ). Средства массовой информации, с одной стороны, удовлетворяют потребности различных социальных слоев в информации [1, с. 66], с другой — выступают каналом обратной связи, демонстрируют уровни восприятия обществом информации и формирования в социуме определенных идеологических установок [2, с. 12–13; 3, с. 28–33; 4; 5, с. 11–18].

Деятельность СМИ на протяжении всей истории российского государства связана с государственными органами в целом и их значимой частью — правоохранительными органами (прежде всего полицией Российской империи / милицией Временного правительства / советской милицией / милицией Российской Федерации / полицией Российской Федерации).

Информирование общества о деятельности стражей правопорядка приобретает системный характер после выхода в свет первого печатного органа Министерства внутренних дел Российской империи — Санкт-Петербургского

журнала (1804). Журнал содержал отчеты о деятельности Министерства внутренних дел, сведения о количестве умышленных убийств, смертей в результате несчастных случаев, самоубийств, пожаров и пр., предоставляя читателям возможность быть информированными о решении вопросов внутреннего управления государством и обеспечении органами охраны правопорядка внутренней безопасности.

Газета «Северная почта, или Новая Санкт-Петербургская газета», появившаяся в 1809 г., информировала читателей о проблемах политического характера, о деятельности Министерства внутренних дел и органов полиции и играла важную роль в формировании в общественном сознании положительных образов государственной власти и российской полиции.

Число официальных печатных органов Министерства внутренних дел росло: регулярно выходили «Архив судебной медицины и общественной гигиены» (1865–1871), «Правительственный вестник» (1869–1917) с приложениями, «Вестник судебной медицины и общественной гигиены» (1882–1888), «Тюремный вестник» (1893–1917), «Известия Земского отдела» (1904–1917). Официальным печатным органом Департамента полиции Министерства внутренних дел стал ежемесячный иллюстрированный журнал «Вестник полиции» (1907–1917) — открытое еженедельное иллюстрированное издание, первый журнал для полицейских, созданный для помощи полицейским и формирования в обществе положительного мнения о деятельности полицейского ведомства [6, с. 120–124; 7, с. 86–104].

Увеличение числа средств массовой информации, направлений их деятельности и понимание руководством Министерства внутренних дел значения СМИ в формировании общественного сознания обусловили образование при Главном управлении по делам печати особого Осведомительного бюро (1906), которое занималось анализом материалов, предоставляемых читателям на страницах периодических изданий. В 1915 г. Осведомительное бюро было реорганизовано в Бюро печати, деятельность которого была связана не только с анализом публикаций, но и с предоставлением периодическим изданиям информации о государственно-правовой жизни посредством выпуска специальных бюллетеней и непосредственного общения с редакторами и корреспондентами периодических изданий. Именно в это время появились пресс-конференции, игравшие важную роль в укреплении взаимодействия Министерства внутренних дел и СМИ [8, с. 17].

Как общегосударственная, так и местная ведомственная печать выполняли общую задачу распространения официальной информации среди широкого круга лиц. При этом в общегосударственных изданиях упор был сделан на доведение до сведения читателей официальных документов, а в местных

изданиях, кроме официальной информации, содержались объявления и заметки. Статьи о деятельности полиции содержали все периодические издания — органы Министерства внутренних дел Российской империи [9, с. 86–92].

В 1917 г., провозгласившем свободу слова и печати, количество печатных изданий возросло. В 1918 г. вышел в свет «Вестник НКВД», материалы которого способствовали выполнению приказа НКВД «О вежливом обращении милиции с народонаселением» (1922). НКВД вел активную работу с читателями ведомственной печати: с милиционерами по вопросам выполнения служебных обязанностей, с населением — по вопросам работы органов милиции. Циркуляр НКВД РСФСР № 347 от 4 октября 1928 г. прямо указывал на важность использования печати для привлечения граждан к деятельности по предупреждению преступлений. В 1930-х гг. появляются и издания Министерства внутренних дел регионального масштаба [10].

В годы Великой Отечественной войны большая доля деятельности СМИ была направлена на поддержание патриотических чувств, поднятие духа населения, порицание противоправных действий. Самым доступным и оперативным средством информирования граждан стало радиовещание [11, с. 117].

В послевоенный период в условиях необеспеченности органов милиции кадрами началось активное привлечение населения для охраны общественного порядка [12, с. 11–12; 13, с. 52–65]. Реализация Инструкции МВД СССР «Об организации и практическом использовании бригад содействия милиции» (1946) потребовала освещения взаимодействия милиции и институтов гражданского общества в СМИ. Многочисленные статьи об участии граждан в реализации правоохранительной функции государства размещались на страницах журнала «Советская милиция», который появился в 1955 г. В это время и периодические издания региональных органов внутренних дел на своих печатных полосах размещали материалы о смелости милиционеров при задержании преступников, ратовали за внимательное отношение милиционеров к гражданам, повествовали о лучших сотрудниках органов внутренних дел, освещали повседневную работу местной милиции, писали о борьбе с хулиганством, подчеркивая, что основой деятельности милиции является законность [14].

В середине 1950-х гг. в СССР появились новые периодические издания, радиоканалы, телепередачи, которые нашли отклик у советской общественности. Граждане оперативно реагировали на информацию, предоставляемую СМИ; установился активный диалог СМИ и граждан. Обратная связь находила выражение в сообщениях граждан о работе милиции в различных регионах страны, в выявлении гражданами недостатков в работе милиции, в выражении благодарности милиционерам за их службу. В общественном сознании формировался образ милиционера — защитника правопорядка, готового

в любую минуту оказать помощь гражданам и защитить их права и законные интересы.

В 1960-х гг. Министерство охраны общественного порядка РСФСР возложило на органы милиции обязанность постоянно снабжать СМИ материалами, отражающими результаты деятельности милиции в различных направлениях. В подготовке сообщений для средств массовой информации принимали участие и начальники территориальных подразделений органов внутренних дел, и высшее руководство правоохранительных ведомств. Активно использовалась обратная связь с населением; организовывалось обсуждение материалов СМИ рабочими, трудовые коллективы приглашали на встречи авторов материалов правоохранительной направленности и сотрудников милиции.

В 1966 г. был создан Центральный клуб Министерства охраны общественного порядка РСФСР, в числе задач которого были: укрепление контактов милиции со СМИ; широкое использование СМИ для повышения активности общества в борьбе с преступностью, пропаганды принципа неотвратимости наказания, создания неприемлемого отношения к нарушению правопорядка [10].

22 мая 1975 г. Министром внутренних дел СССР был подписан приказ № 119 «Об улучшении использования средств массовой информации в деятельности органов внутренних дел» [15, с. 1677], в соответствии с которым были разработаны рекомендации по повышению профессионализма журналистов, пишущих на правовые темы, организованы конкурсы на лучшее художественное произведение о милиции.

10 июня 1983 г. Приказом Министерства внутренних дел СССР № 0162 было создано Пресс-бюро Министерства внутренних дел СССР — первое профессиональное подразделение, обязанностями которого стали непосредственно связи с общественностью. В региональных управлениях Министерства внутренних дел начали формироваться собственные пресс-группы.

В республиканских СМИ появились специализированные рубрики: «Внимание, подросток!», «Хроника происшествий», «Следствие просит помощи», «Дорога, транспорт, человек» [16, с. 61–63]. Широкую популярность получила серия книг «Советская милиция», в которой публиковались произведения о расследовании преступлений. На радиоволнах в рубрике «Рассказы о милиции» звучали передачи, повествующие о деятельности милиции. В свет вышли радиопрограмма «У опасной черты», «Ровесники», газета «Опасный возраст», поднимавшие вопросы о правомерном поведении молодежи, взаимодействии несовершеннолетних с органами милиции; осуществлявшие информирование населения, прежде всего молодежи, о способах решения конфликтных ситуаций.

Сотрудники пресс-служб органов внутренних дел выступали в эфире, вели передачи, готовили интервью, профессиональные информационные и новостные материалы, проводили круглые столы, пресс-конференции, брифинги, организовывали работу по консультированию коллективов редакций печатных изданий. Публичное обсуждение работы милиции способствовало повышению требований к сотрудникам органов внутренних дел, формированию у стражей правопорядка ответственности за результаты служебной деятельности и стремления к эффективному выполнению поставленных перед милицией задач.

Конец 1980-х – начало 1990-х гг. стали переломными в жизни СССР и Министерства внутренних дел. Взаимодействие органов внутренних дел и общественности характеризовалось тем, что в Министерстве внутренних дел были созданы подразделения, непосредственно отвечающие за взаимодействие с общественностью и СМИ; Министерство внутренних дел впервые ставит перед сотрудниками новых отделов профессиональные задачи, направленные исключительно на укрепление связей с общественностью; расширен круг обязанностей сотрудников, отвечающих за связи с общественностью; активная работа с молодежью потребовала от работников по связям с общественностью педагогической подготовки и знаний по возрастной психологии; расширен круг форм и методов взаимодействия с общественностью и корреспондентами (в том числе иностранными); установлено оперативное и конструктивное взаимодействие с ними, которое определило стиль работы пресс-служб Министерства внутренних дел в дальнейшем.

7 августа 1991 г. приказом № 285 Министерства внутренних дел СССР создана Объединенная редакция Министерства внутренних дел СССР, предназначенная для подготовки и выпуска периодики, теле- и радиопередач, книжно-брошюрной продукции Министерства внутренних дел [10].

Деятельность ведомственных пресс-служб в постсоветской России основывается на положениях Закона Российской Федерации № 2124-1 от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации».

На постсоветском пространстве в отдельных государствах возникли проблемы, связанные с кризисом доверия общества правоохранительным органам [17, с. 312–313, 315–317], решение которых стало насущной проблемой для суверенных государств [18].

Таким образом, этапы становления связей Министерства внутренних дел и общественности тесно связаны с рубежными историческими событиями, особенностями идеологии, характерной для этого времени, уровнем развития СМИ. Взаимодействие правоохранительных органов с общественностью, позволяющее эффективно реализовывать правоохранительную функцию государства, превратилось в важное направление работы советской милиции,



воспринятое после распада СССР и милицией / полицией Российской Федерации. Средства массовой информации до настоящего времени являются значимым субъектом формирования правовой культуры российского полицейского.

1. Красножон О. В. Профессиональное правосознание как форма общественного сознания // Вестн. С.-Петерб. ун-та МВД России. 2015. № 4(68). С. 64–68. [Вернуться к статье](#)
2. Красножон О. В. К вопросу о факторах, влияющих на формирование правосознания сотрудников полиции // Вестн. С.-Петерб. ун-та МВД России. 2015. № 3(67). С. 11–14. [Вернуться к статье](#)
3. Демидова И. А. Определение правовой культуры в теории права // Вестн. С.-Петерб. ун-та МВД. 2017. № 2(74). С. 28–33. [Вернуться к статье](#)
4. Культуральные исследования права / под общ. ред. И. Л. Честнова, Е. Н. Тонкова. СПб. : Алетейя, 2018. 466 с. [Вернуться к статье](#)
5. Демидова И. А. Менталитет и ментальность как интегративные научные категории: осмысление в контексте познания правовой культуры общества // Вестн. С.-Петерб. ун-та МВД. 2019. № 1. С. 11–18. [Вернуться к статье](#)
6. Красножон О. В. Журнал «Вестник полиции» в системе ведомственной печати Министерства внутренних дел Российской империи // Юрист-Правоведь. 2015. № 4(71). С. 120–124. [Вернуться к статье](#)
7. Красножон О. В. Журнал «Вестник полиции» – детерминанта профессионального правосознания сотрудников полиции Российской империи в начале XX века // Genesis: исторические исследования. 2017. № 3. С. 86–104. [Вернуться к статье](#)
8. Гутнов Д. А. Из истории взаимодействия государства и периодической печати в России: Осведомительное бюро при Главном управлении по делам печати МВД Российской Империи // Вестн. Москов. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2015. № 4. С. 16–25. [Вернуться к статье](#)
9. Токмачева А. Ю., Янченко И. Л. Ведомственная периодическая печать в системе Министерства внутренних дел Российской империи (дореформенный период XIX в.) [Электронный ресурс] // Труды Акад. управления МВД России. 2018. № 4(48). С. 86–92. [Вернуться к статье](#)
10. История УОС. Исторический формуляр УОС МВД России. Во времена советские (1917–1968) // Министерство внутренних дел Российской Федерации: официальный сайт. URL: [https://мвд.рф/mvd/structure1/Upravlenija/uos/history\\_UOS?](https://мвд.рф/mvd/structure1/Upravlenija/uos/history_UOS?) (дата обращения: 06.02.2022). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
11. Горохова А. В. Возникновение радиовещания как средства массовой информации: первые теории развития радиовещания и его влияния на общество // Культурология: журнал Ин-та научной информатик по общественным наукам РАН. 2011. № 1(56). С. 104–122. [Вернуться к статье](#)
12. Нижник Н. С. Полицейская система как элемент правоохранительной системы современного государства // Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности на современном этапе : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 19–20 сент. 2013 г. / М-во внутр. дел РФ, Краснодар. ун-т МВД России, Новорос. фил. Краснодар. ун-та МВД России ; под общ. ред. канд. соц. наук В.А. Сосова. Краснодар : Юг, 2013. С. 6–13. [Вернуться к статье](#)

13. Нижник Н. С. Полиция и гражданское общество: поиск вектора взаимодействия // *Полицейская деятельность*. 2018. № 5. С. 52–66. [Вернуться к статье](#)
14. Законность как основополагающее начало российского права / Н. С. Нижник [и др.]. СПб. : С.-Петербург. ун-т МВД России, 2021. 328 с. [Вернуться к статье](#)
15. Кошкарлова Ю. А. Арт-визуальные средства в формировании благоприятного имиджа сотрудника правоохранительных органов [Электронный ресурс] // *Российская полиция: три века служения Отечеству : материалы юбилейной междунар. науч. конф., посвящ. 300-летию рос. полиции, Санкт-Петербург, 23–25 апр. 2018 г.* / под ред. Н. С. Нижник. СПб. : С.-Петербург. ун-т МВД России, 2018. С. 1676–1679. [Вернуться к статье](#)
16. Иванов В. А. Взаимодействие ОВД Марийской АССР со СМИ во второй половине 1980-х годов // *Вестн. Марийского гос. ун-та*. 2013. № 12. С. 61–64. [Вернуться к статье](#)
17. Нижник Н. С., Абдулло А. Р. Правоохранительная система Республики Таджикистан: генезис и современное состояние. Душанбе, 2021. 476 с. [Вернуться к статье](#)
18. Права человека: между прошлым и будущим / под ред. Н. В. Варламовой, Т. А. Васильевой, Н. В. Колотовой. М. : Норма, 2021. 448 с. [Вернуться к статье](#)