

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

УДК 004.738.5:379.8

ИНТЕРНЕТ КАК СФЕРА ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

А. А. Дыжова

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,
профессор кафедры правовых дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь)

В статье дается краткий анализ проблемы влияния Интернета и социальных сетей на досуг современных юношей и девушек. Цель исследования — анализ результатов социологического опроса, проведенного в 2021 году в рамках научно-исследовательской темы «Разработка научно обоснованной концептуальной модели противодействия зависимому поведению подростков и студенческой молодежи» в рамках задания на выполнение научно-исследовательской работы, направленной на научно-техническое обеспечение деятельности Министерства образования Республики Беларусь ГЗ 21-19. Статья посвящена рассмотрению актуальной в настоящее время проблемы влияния Интернета на времяпрепровождение молодых людей, навязчивой идеи использовать Интернет и проводить в Сети большое количество времени.

Ключевые слова: Интернет, юноши, девушки, молодежь, досуг, свободное время, интернет-зависимость, социальные сети.

«Словарь русского языка» С. И. Ожегова определяет досуг как свободное от работы время [1]. Педагогический терминологический словарь указывает, что досуг — это возможность человека заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему выбору [2]. Современное общество, имея целью социально-экономическое и духовное развитие, должно быть заинтересованно в эффективном использовании своего свободного времени. И в первую очередь это касается молодежи как наиболее активной социальной группы. То, как используют свободное время молодые люди, во многом определяет стратегию современного государства, решение задач которой возлагается на учреждения образования, культуры, здравоохранения, правоохранительные органы. В жизни современной Беларуси молодежь играет особо значимую роль. Прежде всего это связано с тем, что она составляет весомую часть населения страны. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на 1 января 2021 года численность молодежи в возрасте 14–30 лет составляла 1 млн 697 тыс. человек, то есть каждый пятый житель страны относился к данной категории лиц. При этом отметим, что юношей больше, чем девушек (859,5 тыс. и 838,0 тыс. соответственно). Из общего числа молодых людей от 14 до 30 лет большинство (а именно 699,9 тыс.) — это молодежь в возрасте от 25 до 30 лет, значительную часть из которых составляют учащиеся и студенты [3].

Молодые люди ведут активный, насыщенный событиями и эмоциями образ жизни. Это утверждение касается и их активности в пользовании Интернетом. При этом отметим, что доля молодежи из общей численности работников ИТ-технологии составляет 40,3 % (статистические данные на 2020 год). Как отмечает Национальный статистический комитет Республики Беларусь, в 2020 году доля пользователей услугами сети Интернет среди лиц в возрасте 14–30 лет составила 97,9 %, при этом 96,6 % молодежи данной возрастной категории подключались к Интернету ежедневно. Из общего числа пользователей за этот период основная часть молодых людей посещали Интернет с целью просмотра и скачивания фильмов, музыки и программного обеспечения, 97,4 % также использовали социальные сети для общения, поиска информации (97,0 %), чтения и скачивания литературы (74,3 %) [3]. Как видим из статистических данных, белорусская молодежь уделяет много времени Интернету в целом и социальным сетям в частности.

В ходе наших исследований, проводимых в рамках научно-исследовательской темы «Разработка научно обоснованной концептуальной модели противодействия зависимому поведению подростков и студенческой молодежи», был поднят вопрос интернет-зависимости юношей и девушек. Однако в данной статье акцент будет сделан не на рассмотрение и детальное изучение факторов, способствующих формированию интернет-зависимости молодых людей (данные исследования будут рассмотрены нами при написании статей в дальнейшем), а на влияние Всемирной паутины в целом и социальных сетей в частности на досуг юношей и девушек. В период 2021 года были проведены социологические опросы молодежи республики, в частности юношей и девушек в возрасте от 14 до 30 лет, общая численность респондентов составила 1700 представителей учащейся молодежи Беларуси, в число которых вошли студенты университетов и подростки — старшекласники средних школ и гимназий, а также учащиеся профессиональных лицеев, колледжей и техникумов Республики Беларусь. Анализируя данные исследования, мы обратили также внимание на использование Сети в качестве основного места времяпрепровождения молодежи. К сожалению, проблематика вредных зависимостей (в частности, интернет-зависимости) напрямую связана с тематикой свободного времени. Свободное время как раз и предоставляет человеку возможность использовать его для личных увлечений, которые, к сожалению, порой доходят до стадии вредных зависимостей.

Свободное время обычно отождествляется с досугом, т. е. временем бодрствования, не занятым учебой или работой. Такое свободное от всяческого труда время обычно и называют досугом. Заполнение досугового времени какой-либо деятельностью представляет собой для многих людей (при этом не только для молодежи) весьма серьезную проблему. Термин «времяпрепровождение», часто ассоциированный с досугом, говорит сам за себя. Будучи предоставленными самим себе, многие молодые люди не знают, чем себя занять, или, как они зачастую говорят, пытаются «убить время». Если же вспомнить философскую сентенцию Сенеки о том, что «все — чужое, только время наше» [4], тогда окажется, что люди, убивающие свое свободное время, по сути, убивают себя. Порою это самоубийство происходит отнюдь не фигурально — молодые люди пытаются погубить себя при помощи вредных зависимостей типа табакокурения, пьянства или наркомании. В последние десятилетия широкое распространение получила и зависимость от компьютерных игр, на которую мы также обращали внимание в проводимом исследовании, анализируемом в данной статье.

По этой причине тематика досуга является весьма важной при рассмотрении таких, казалось бы, отдаленных от нее проблем, как деструктивное или асоциальное поведение людей. Очень часто тему свободного времени рассматривают с точки зрения его событийного заполнения. Это время надо чем-то заполнить, дабы человек, развлекаясь, отдохнул от труда и бытовых забот. Поговорим сначала о досуге в контексте этого концептуального подхода.

Большинство приятных и полезных форм досуга не требуют финансовых затрат. Однако обеспечение досуга граждан со стороны государства требует затрат, и зачастую немалых. Ни для кого не секрет, что грамотно организованный досуг имеет большое значение для самореализации и повышения социальной активности граждан, в том числе и молодежи. К тому же дешевый и, как следствие, возможно, некачественный досуг зачастую компенсируется вредными привычками, последствия которых стоят дорого для всех. В современном обществе создана и функционирует целая индустрия организации досуга, равнодоступная и равнокачественная как для городских жителей, так и для жителей сельской местности. Одними из основных потребителей данных услуг являются юноши и девушки. Поэтому логично, чтобы этим занимались преимущественно молодежные организации. Речь идет не только о создании какого-то центрального органа управления. Для примера можно привести скандинавские страны, которые отличаются социально ориентированным государственным устройством, где существуют и активно действуют как центральные,

так и местные (городские и коммунальные) отделы культуры, ответственные за организацию досуга своих граждан. Остались с советских времен подобные управления и отделы культуры и в органах исполнительной власти республики. Их роль и значение в организации культурной жизни граждан трудно переоценить.

Однако так называемая развлекательная концепция досуга имеет свои пределы. Они обусловлены естественным механизмом привыкания, когда еще вчера новые развлечения людьми воспринимались как рутинные, а завтра будут оцениваться как скучные.

Действительно, далеко не все увлечения молодых людей имеют положительный личностный и социальный эффект. Так, табакокурение, пьянство и наркоманию вряд ли возможно каким-то образом социально адаптировать. Для примера отметим, что наш анонимный социологический опрос выявил следующую картину приверженности учащейся молодежи к табакокурению. Две трети (66,1 %) юношей и три четверти (74,4 %) девушек никогда не курили табак. Курят в настоящее время с различной степенью интенсивности 18,8 % юношей и 15,5 % девушек. А оставшиеся 14,5 % юношей и 8,5 % девушек имеют опыт курения табака, но бросили курить давно или недавно. Злостными курильщиками можно считать лишь 9,0 % юношей и 6,0 % девушек, которые не считают нужным бросать курить.

Что касается употребления спиртных напитков, то в ходе нашего анонимного опроса выяснилось, что не употребляют спиртное лишь 42,1 % юношей и около трети (31,0 %) девушек.

Самая опасная и для индивида, и для общества модель поведения человека связана с употреблением наркотиков. Разумеется, мы не могли обойти своим вниманием тему наркотиков, хотя она и не является основным предметом данного исследования. Из общего числа опрошенных нами респондентов 97,3 % никогда не употребляли наркотики, что не может не радовать. Однако в ходе анализа полученных данных проводимого нами социологического опроса в рамках исследуемой темы 2,3 % молодых людей указали, что они уже получили такой опыт. Со слов респондентов, это 3,3 % юношей и 1,5 % девушек.

Необходимо отметить, что интернет-зависимость к вышеперечисленным пагубным привычкам не относится. Уже сегодня проводятся мировые первенства по различным интернет-номинациям, что открывает широкую дорогу для практической реализации социального потенциала трудовой концепции виртуального досуга юношей и девушек. Сегодня совершенно очевидно, что современные компьютерные технологии создают принципиально новую ситуацию в сферах труда и досуга, стирая между ними границы.

Теперь можно перейти от теоретических рассуждений на тему возможности превращения интернет-зависимости молодых людей в их трудовой или учебный ресурс к возможности и желанию юношей и девушек сделать это в реальности, для этого используем эмпирические данные. В ходе анонимного анкетного опроса, проводимого в рамках исследуемой темы, участникам был задан следующий вопрос: «Как Вы обычно проводите свое свободное время?». Ответы юношей и девушек распределились следующим образом (рис. 1).

Самым популярным способом времяпрепровождения стало проведение времени в Интернете, об этом указали 62,2 % опрошенных, из них 61,4 % — юноши и 62,9 % — девушки. Как видим, гендерные различия составили чуть больше 1 %. Следующим по популярности ответом стало проведение времени с друзьями, так ответили 61,9 % респондентов (56,8 % юношей и 66,3 % девушек). Учитывая тот факт, что общение с друзьями у современной молодежи чаще всего осуществляется опять же в Интернете, тогда именно он — Интернет — и остается основным виртуальным пространством досуга. В этом нет ничего удивительного, просто мы еще раз убедились в важности Интернета в жизни современного молодого человека.



Рисунок 1 — Распределение ответов юношей и девушек на вопрос «Как Вы обычно проводите свое свободное время?», в процентах

Примечание. При ответе можно было отметить несколько вариантов (не более трех), поэтому сумма может составлять более 100 %.

Хотелось бы обратить внимание на два следующих формата проведения досуга, а именно на то, что половина участников опроса (51,7 %) в свое свободное время занимаются любимым делом, а треть (30,7 %) — саморазвитием. Отметим и, на наш взгляд, не всегда положительную форму проведения свободного времени, а именно обычное хождение по улицам. На такой вид времяпрепровождения указали 27,8 % молодых людей, из них 26,4 % составили юноши и 29,4 % — девушки. Зачастую бездумное шатание по улицам является причиной безделья, отсутствия мотивации у молодых людей. Интересное на этот счет высказывание делает в своей книге «Афоризмы житейской мудрости» Артур Шопенгауэр: «Средний человек озабочен тем, как бы ему убить время, человек же талантливый стремится его использовать» [5]. Также отметим такие формы досуга, как чтение книг (19,2 %), посещение клубов, кафе (11,6 %), выезд на природу (14,5 %), дачу (10,4 %).

Далее мы решили задать более конкретный вопрос о том, сколько времени молодые люди проводят в Интернете по учебным и развлекательным поводам. Для начала были взяты будние дни. Каждый пятый участник опроса, как выяснилось, не бывает по будням в Интернете ни по учебе, ни ради развлечений. Остальные же участники опроса распределились по шкале времени, проводимом ими в Интернете, весьма интересным образом. Во временном интервале до 3 часов у молодых людей преобладает деловой интерес — учеба — в качестве мотива пребывания в Интернете. А вот у тех участников опроса, кто сидит за компьютером 5 и более часов, доминируют развлекательные цели. Образное выражение «сутками сидел в Интернете» в буквальном смысле может быть применено по отношению к тем 18 респондентам из каждой тысячи опрошенных, которые сознались в анкете, что сидят в Сети от 21 до 24 часов в неделю. Однако нашлись среди участников опроса и такие заядлые ученики, которые просиживают в Интернете именно с целью обучения по 10 и более часов.

Ну, а что же делают подростки и студенты в виртуальных сетях в свой законный выходной день? Как оказалось, качественных различий в поведении большинства учащихся в сети Интернет в выходной день не происходит. Почти та же самая картина, что и в будние дни. Почти половина (48,5 %) респондентов занимаются в Интернете учебными делами не более 3 часов, но есть и такие, кто уделяет учебе в выходной день по 10 и более часов.

А теперь обратим внимание на то, что выходной день официально считается для учеников временем досуга, их свободным временем. Однако, как мы только что выяснили, распределение времени, проводимого молодыми людьми в Интернете по учебным делам и с развлекательными целями, принципиальным образом не отличается от того, как они ведут себя в Сети в будние дни, когда им положено учиться. Оказалось, что для значительной части учащихся не имеет ровно никакого значения, будний день или выходной. Они явно руководствуются не понятиями «учебное время» и «досуг», а своими собственными установками на учебу или развлечение. Следовательно, именно установки людей на работу являются определяющим фактором использования ресурсов Интернета в тех или иных целях.

Интересным, на наш взгляд, также является вопрос, как часто молодые люди забрасывают свои домашние дела ради проведения времени в виртуальной сети. Результаты анализа данных опроса отражены на рисунке 2.

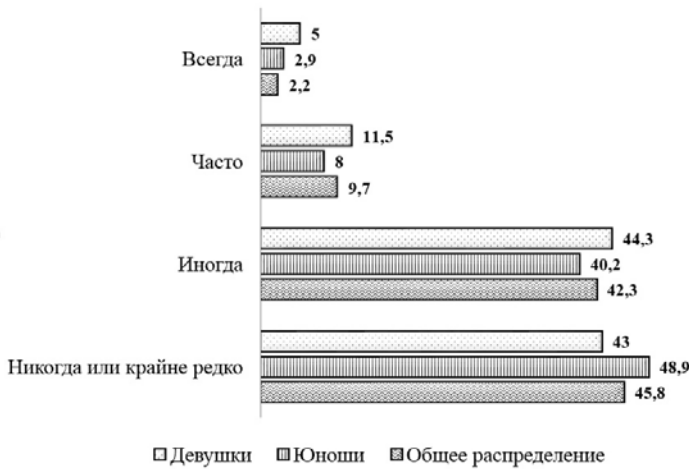


Рисунок 2 — Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы забрасываете свои дела ради проведения времени в сети Интернет?», в процентах

Исходя из всего вышесказанного, становится понятно, что Интернет в жизни молодых людей имеет огромное значение, так как большую часть своего времени они проводят именно во Всемирной паутине. Мы решили поинтересоваться у молодых людей, что же их более всего привлекает в Интернете? Оказалось, что самая привлекательная для молодежи особенность Сети — это возможность общения и поиска собеседников (62,7 % ответов). Кроме этого, значительному числу опрошенных (57,1 %) нравится безграничность и доступность информации, которую предоставляет Интернет. Каждого второго участника опроса (52,4 %) радует возможность самообразования в Сети, а каждому третьему респонденту (31 %) по душе онлайн-игры и прочие онлайн-развлечения. Четверть опрошенных (26,9 %) ценят Интернет за то, что он способствует творческой самореализации. Несколько меньшее количество респондентов (13,9 %) привлекает заработок в Сети. Виртуальная свобода действий и вседозволенность прельщают 11 % опрошенных (полный перечень представлен в таблице). Таким образом, молодежь ценит Интернет прежде всего за предоставляемые им возможности общения и сервисы поиска нужной информации.

Таблица — Привлекательные стороны Интернета с точки зрения молодежи, в процентах

Что Вас более всего привлекает в Интернете?	Общее распределение	Юноши	Девушки
Общение, поиск собеседников	62,7	55,3	68,7
Доступность информации	57,1	55,6	58,9
Возможность самообразования	52,4	41,1	62,3
Онлайн-игры и развлечения	31,0	49,3	15,5
Творческая самореализация	26,9	20,3	33,0
Заработок в Сети	13,9	19,8	9,1
Свобода действий, вседозволенность	11,0	13,2	9,3
Анонимность	8,1	10,8	5,9
Сайты эротического содержания	6,3	10,6	2,3

Примечание. В вопросе можно было отметить несколько вариантов (не более трех), поэтому сумма может составлять более 100 %.

Использование молодыми людьми Интернета в учебных целях в выходные дни с большей долей вероятности может указывать на то, что зачастую учеба для них является формой проведения досуга.

Разумеется, это всего лишь предположение, которое нуждается в более обстоятельном подтверждении фактами и дополнительными исследованиями. В настоящий момент, исходя из анализа уже проведенных и проанализированных нами исследований, хотелось бы отметить, что роль Интернета в жизни юношей и девушек неоспорима, практически 40 % молодых людей указали на важность роли Интернета в их жизни, и 43 % склоняются к ответу, что «роль скорее важна, чем нет». Отметим также тот факт, что порядка 70 % юношей и девушек не считают себя интернет-зависимыми, что подтверждает анализ данных социологического опроса, и лишь 16,4 % говорят о наличии у них такой пагубной привычки. Исходя из вышеизложенного, сделаем вывод о том, что раз юноши и девушки большую часть своего времени проводят именно в сети Интернет и исключить или запретить им это не представляется возможным, да и нет необходимости, то возникает вопрос о минимизации риска проявления интернет-зависимости у молодежи. На наш взгляд, суть должна сводиться к тому, чтобы не столько отвлекать молодых людей от Интернета, сколько переводить их деятельность из развлекательного режима в режим продуктивной деятельности в виртуальном пространстве с целью углубления своих знаний, своей самореализации, расширения кругозора. Так, участвуя в различных интернет-номинациях и проектах, молодые люди смогут на практике реализовывать свой потенциал трудовой концепции интернет-досуга, а также получат возможность конвертировать свою зависимость от Интернета в профессиональный и социальный капитал.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ожегов, С. И. Словарь русского языка: Ок. 57000 / С. И. Ожегов ; под ред. д-ра филол. наук, проф. Н. Ю. Шведовой. — 16-е изд., испр. — М. : Рус. яз., 1984. — 797 с.
2. Досуг [Электронный ресурс] // Словари онлайн. — Режим доступа: <https://rus-pedagogical-dict.slovaronline.com/1042-Досуг>. — Дата доступа: 02.05.2022.
3. Статистический обзор белорусской молодежи [Электронный ресурс] / Молодежь Беларуси. — Режим доступа: <http://xn--d1acdre9i.xn--90ais/stat-obzor-bel-molodezhi/>. — Дата доступа: 02.05.2022.
4. Сенека, Л. Нравственные письма к Луцилию [Электронный ресурс] / Л. Сенека. — Режим доступа: <https://eksmo.ru/book/>. — Дата доступа: 02.05.2022.
5. Шопенгауэр, А. Афоризмы житейской мудрости [Электронный ресурс] / А. Шопенгауэр. — Режим доступа: <https://eksmo.ru/interview/>. — Дата доступа: 03.05.2022.

Поступила в редакцию 14.05.2022 г.

Контакты: anna-d77@bk.ru (Дыжова Анна Анатольевна)

Dyzhova A. A.

THE INTERNET AS A LEISURE SPHERE OF MODERN YOUTH

The article reveals the concept of young people's Internet addiction, provides a brief analysis of research into the problem of the influence of the Internet and social networks on the leisure of modern boys and girls. The purpose of the study is to analyze the results of a sociological survey conducted in 2021 as part of the research topic: «Development of a scientifically based conceptual model for counter-acting addictive behavior of adolescents and students» as part of the assignment to carry out research work aimed at scientific and technical support of activities Ministry of Education of the Republic of Belarus GZ 21-19. The article is devoted to the current problem of the influence of the Internet on the pastime of young people, the obsession to use the Internet and spend a lot of time online.

Keywords: *Internet, boys, girls, youth, leisure, free time, Internet addiction, social networks.*