

УДК 373.24

Е. А. Мурашко

*старший преподаватель кафедры педагогики детства и семьи
Могилевского государственного университета
имени А. А. Кулешова (Беларусь)*

МЕДИАТВОРЧЕСТВО ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

В статье анализируется содержание понятия «медиатворчество» в контексте педагогической деятельности, рассматриваются его разновидности и сферы применения в учреждении дошкольного образования.

*E. A. Murashko****Media creation of a teacher of preschool education: areas of application***

The article examines the content of the concept of "media creation" in the context of pedagogical activity, its varieties and fields of application in the institution of preschool education are considered

Включение информационных потоков в педагогический процесс осуществляется через использование сетевых, интерактивных, мультимедийных технологий. Педагог должен быть готовым воспринимать информацию, представленную медиасредствами, уметь взаимодействовать с другими участниками педагогического процесса с помощью невербальных технических и программных сред, решать задачи своей профессиональной деятельности с использованием современных медиатекстов — интерактивных и виртуальных объектов и средств, сконструированных на основе технологий мультимедиа и гипермедиа [1].

Современные реалии информационного мира предъявляют повышенные требования к медиакомпетентности педагога, выступающей одним из условий успешной образовательной деятельности. Н. И. Шилина, Е. Я. Сердюкова, определяя медиапедагогическую компетентность как интегративное качество личности, позволяющее выполнять социально-ценностные функции и формировать у обучающихся медиаграмотность и медиаиммунитет, считают, что она предполагает наличие у педагога:

- знаний, обеспечивающих разработку и реализацию инновационных методик и технологий обучения, создание медийных образовательных продуктов;
- умений анализа, критического осмысления и создания медиатекстов;
- навыков выявления социального, культурного, образовательного потенциала медиатекстов;

- свободного доступа к медиа;
- способности к медиаторчеству [2].

Последний компонент лежит в основе совершенствования профессионального мастерства. Творчество заключается в поиске новых способов достижения профессиональных целей. Н. С. Колмагорова понимает под творческой активностью работника образования процесс и результат продвижения человека к творчеству в его труде, стремление к позитивной динамике личностного роста [3]. Определение понятия «медиаторчество» как процесса созидательной деятельности в медийной сфере и его предметных результатов дано Н. Ф. Хилько [4]. Т. В. Надолинская уточняет содержание этого понятия относительно деятельности педагога и предлагает термин «педагогическое медиаторчество», под которым понимает непрерывный креативно-конструкторский процесс по созданию и сочетанию электронных мультимедийных медиатекстов в течение всей педагогической деятельности учителя [5].

Разновидности педагогического медиаторчества и критерии их развития выделены С. В. Петровой [1]:

- 1) семантическая разновидность выражается в умениях педагога:
 - адекватно воспринимать готовые педагогические медиатексты;
 - анализировать их методические и дидактические особенности;
 - оценивать возможности применения этих инструментов в педагогическом процессе;
 - видеть уникальную структуру и замысел автора;
- 2) перцептивная разновидность отражает умения:
 - прогнозировать результаты использования готовых учебных медиатекстов;
 - адаптировать и трансформировать чужие медиатексты для решения собственных профессиональных задач;
 - понимать, как выстраивать образовательный процесс с использованием готового медиатекста, не изменяя задумки его автора;
- 3) инициативная разновидность предполагает:
 - процесс создания авторских медиатекстов и образовательных сред;
 - умение задать логику и структуру комплекса медиатекстов, направленных на достижение образовательной цели.

Современные учреждения дошкольного образования оснащаются компьютерным, мультимедийным, интерактивным, цифровым оборудованием, имеют доступ в сеть Интернет, что предоставляет большие возможности для профессионального развития педагогов и стимулирует их осваивать новые технологии, создавать медиаобразовательную среду, проявлять творческую активность в этом направлении.

Цифровизация деятельности учреждений дошкольного образования реализуется:

- в административной деятельности (ведение различных баз данных, электронного документооборота и др.);
- в работе с детьми (использование электронных образовательных ресурсов, компьютерных игр, виртуальных экскурсий и др.);
- в организации взаимодействия с родителями (группы в социальных сетях, мессенджерах, сайт учреждения дошкольного образования и др.);
- в методической работе (облачные технологии, технологии визуализации, дистанционное образование, открытые онлайн-курсы и др.).

Информационный прогресс привел к тому, что не только взрослый человек, но и современный ребенок дошкольного возраста активно включен в мир электронной культуры. Это обстоятельство требует создания в учреждении дошкольного образования насыщенной информационно-образовательной среды, позволяющей повысить мотивацию детей к обучению, развивать их творческие способности, создавать позитивный эмоциональный настрой в образовательной деятельности, готовить детей к жизни в современном информационном мире. Рассмотрим некоторые виды медиаресурсов, используемых в практике работы учреждений дошкольного образования.

Одним из наиболее доступных и любимых детьми дошкольного возраста медиаресурсов являются мультфильмы. Они отображают понятные и актуальные для ребенка жизненные ситуации, что способствует его «вхождению» в сюжет, «вживанию» в экранные образы. Ребенок открывает свой смысл, переживает эмоциональную сопричастность. Подбирая мультфильмы для решения задач того или иного занятия, педагог реализует семантическую и перцептивную разновидности медиаторчества. Развитая инициативная разновидность медиаторчества позволяет педагогу создавать для детей или вместе с ними авторские мультфильмы.

Особый интерес у детей дошкольного возраста вызывают медиаобразовательные игры, которые можно рассматривать как один из наиболее популярных дидактических медиаресурсов. Они направлены на формирование у ребенка основ медиаграмотности и развитие определенных психологических процессов и умений: внимательного восприятия медиатекста и его оценки, воображения и творческого самовыражения. Педагог может выбрать уже готовые игры, адаптировать их в соответствии со своим замыслом или же самостоятельно создать игру, взяв за основу разные виды медиаматериала — мультфильмы, аудиосказки, компьютерные игры.

Широкое распространение в современной образовательной практике приобрела виртуальная экскурсия, представляющая собой виртуальное

отображение (с помощью текстовых, графических, аудиовизуальных и иных средств) реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т. д.

Виртуальные экскурсии в виде мультимедийных презентаций или видеопутешествий могут быть представлены в виртуальном музее учреждения дошкольного образования. Помимо экскурсий, этот раздел сайта учреждения дошкольного образования может содержать виртуальные выставки детских работ, методические материалы (видеофильмы, виртуальные альбомы, игры для интерактивной доски, маршрутные игры и др.), фотографии экспонатов мини-музеев детского сада, ссылки на виртуальные музеи, экспозиции которых интересны и доступны детям дошкольного возраста, и т. д. [6].

Виртуальный музей является площадкой для плодотворного сотрудничества педагогов и родителей, так как родители могут принимать активное участие в пополнении его электронных коллекций, а педагог, выполняя функции модератора, адаптирует, оформляет и размещает авторские медиатексты согласно концепции виртуального музея.

Размещая на сайте учреждения образования информацию о культурных событиях города, виртуальные экскурсии для детей и родителей, педагоги помогают семьям выбирать оптимальные по содержанию экскурсионные объекты, соответствующие возрасту детей. Видео или фоторяд виртуальной экскурсии дополняется путеводителем, который содержит методические рекомендации для родителей: игры, задания и т. д. На наш взгляд, такая организация педагогического сопровождения и семейного досуга отвечает современным тенденциям.

При организации методической работы с педагогами учреждений дошкольного образования широко применяются инструменты Web 2.0 для создания онлайн-викторин (Kahoot), интерактивных презентаций (Mentimeter), комиксов (Toondoo), веб-квестов (Zunal), пазлов из любых изображений (Jigsaw Planet) и др. Одним из трендов стало использование инфографики. Знакомство воспитателей с передовым педагогическим опытом, организацией предметно-развивающей среды детского сада может реализовываться в формате виртуальной экскурсии. Эффективное использование всех этих инструментов возможно только при условии достаточного уровня медиакомпетентности и медиатворчества педагога.

Еще одной площадкой для применения педагогического медиатворчества является ведение личного блога, в котором педагог может отражать свои профессиональные взгляды, делиться опытом с коллегами, получать обратную связь от родителей и т. д.

Медиаторчество педагога всегда базируется на его профессиональных компетенциях. По мнению А. А. Немирич [7], комплексная профессиональная подготовка в области медиаинформационных технологий включает в себя три этапа:

1) технический этап: педагог приобретает навыки работы с компьютером и периферийными электронными устройствами (мультимедийным проектором, интерактивной доской, сканером и др.), поисковыми системами Интернета и др.;

2) методический этап: осваивает способы использования медиаресурсов в педагогическом процессе с учетом эргономики и здоровьесбережения: критическая оценка и отбор готовых медиатекстов сообразно поставленным задачам, разработка занятий, рефлексия их эффективности;

3) философско-мировоззренческий этап: формирование у педагога медиаинформационного мировоззрения.

Таким образом, тренд на цифровизацию и информатизацию дошкольного образования инициирует необходимость проявления специалистами в этой области медиаторчества. Педагогическое медиаторчество предполагает целенаправленный поиск, критическую оценку, творческое использование, преобразование готовых и создание собственных медиатекстов для достижения своих профессиональных целей. В условиях современного учреждения дошкольного образования медиаторчество может реализовываться как в педагогическом процессе, так и в сфере обеспечения взаимодействия между педагогами и родителями в целях повышения их профессиональной и педагогической компетентности.

1. Петрова С. В. Развитие педагогического медиаторчества учителя гуманитарно-художественного профиля в процессе повышения квалификации: теоретический аспект // Известия Юго-Запад. гос. ун-та. 2014. № 4. С. 97–104. [Вернуться к статье](#)

2. Шилина Н. И., Сердюкова Е. Я. Медиапедагогическая компетентность как интегративная компетентность в условиях цифровизации и информатизации // Педагогика и психология: теория и практика. 2021. № 3. С. 186–193. [Вернуться к статье](#)

3. Колмагорова Н. С. Социально-педагогические условия развития творческой активности преподавателя высшей школы : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08. Барнаульский гос. пед. ун-т. Барнаул, 2007. 13 с. [Вернуться к статье](#)

4. Хилько Н. Ф. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности : монография. Омск : Изд-во Сибир. филиала Рос. ин-та культурологии, 2001. 446 с. [Вернуться к статье](#)

5. Надолинская Т. В. Технологии мультимедиа как средство формирования медиаторчества педагогов-музыкантов в системе высшего профессионального и дополнительного образования // Известия Юго-Запад. гос. ун-та. 2015. № 2. С. 105–112. [Вернуться к статье](#)

6. Мурашко Е. А. Направления внедрения музейной педагогики в образовательный процесс учреждения дошкольного образования: формы реализации // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. 2020. № 20-1. С. 91–98. [Вернуться к статье](#)

7. Немирич А. А. Медиаинформатизация мышления: к вопросу о подготовке квалифицированных специалистов в сфере дошкольного образования // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2011. № 2. С. 196–207. [Вернуться к статье](#)