

УДК 378.14.015.62

И. В. Чельшева

*заведующий кафедрой психолого-педагогического
образования и медиакоммуникации
Таганрогского института им. А. П. Чехова (филиал)
Ростовского государственного
экономического университета (Россия),
кандидат педагогических наук, доцент*

ПРАКТИКА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЕ АНАЛИЗА ПРОИЗВЕДЕНИЙ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

В статье рассматриваются практические аспекты организации медиаобразовательного процесса в студенческой аудитории, направленного на развитие гражданского и социального потенциала молодого поколения. Автором приводятся конкретные примеры форм и методов работы в контексте организации анализа произведений аудиовизуальной медиакультуры.

I. V. Chelysheva

Practice of media education: organization of civil and social education of youth in the process of analysis of works of audiovisual media culture

The article discusses the practical aspects of organizing the media education process in the student audience, aimed at developing the civil and social potential of the younger generation. The author gives specific examples of forms and methods of work in the context of organizing the analysis of works of audiovisual media culture.

In the process of organizing civic and social education of young people on the material of audiovisual media culture, students get the opportunity to get acquainted with the algorithms for detailed analysis of films, gain good knowledge regarding the history and terminology of screen media, get acquainted with various types and genre specifics of screen media.

The organization of media education work makes it possible to significantly increase the significance of screen works of cognitive, social topics. Of great interest to students is the discussion of moral problems, issues of life self-determination, interpersonal relationships, etc.

In the process of media education classes, most students find a fairly high level of creative activity in media-related activities. Of particular interest to the youth audience are creative tasks based on screen arts, oral discussions of screen media works, writing mini-scenarios and bringing their creative ideas to life.

In the conditions of mediatization of modern society and the inclusion of audiovisual works of media culture in all spheres of life of modern youth, an important direction in the organization of extracurricular activities is the use of screen arts. At the same time, the optimal organization of students' activities largely depends on the targeted development and testing of the program for students using the works of screen media culture.

Проблемы гражданского становления и социального воспитания современной молодежи выступают неизменно актуальными проблемами современности: «На современном этапе, характеризующемся проявлением новых рисков, связанных с размыванием границ национальных и культурных традиций, и одновременно — усиливающимся влиянием медиа на молодое поколение, в процессе патриотического воспитания особую роль играет медиаобразование. Именно поэтому задача развития патриотических чувств и формирования гражданского самосознания подрастающего поколения становится все более насущной проблемой, стоящей перед современным образовательным процессом. Ее решение осуществляется в том числе и с использованием всего арсенала современных произведений аудиовизуальной медиакультуры на материале кинематографа, телевидения, интернет-ресурсов» [1].

Несмотря на то, что в настоящее время данные задачи находят свое отражение в положениях Государственной молодежной политики, попытки их решения реализуются в ряде молодежных проектов различных уровней, активность вовлечения молодого поколения в данный процесс не всегда является высокой. Одним из действенных средств в воспитании гражданских качеств и социальной ответственности молодого поколения выступает медиаобразование. Данный аспект в медиаобразовательном контексте представлен в трудах Д. О. Березуцкой [2], Г. В. Михалевой [3], И. В. Чельшевой [1; 4; 5] и др.

Например, целью просмотра и анализа художественного фильма Д. Аронофски «Реквием по мечте» (2000) выступает жизненное становление и профилактика асоциальных явлений в молодежной среде. Напомним, что этот фильм повествует о серьезной социальной проблеме современности — наркомании среди молодежи.

После просмотра мы предлагаем студентам провести обсуждение фильма. В процессе дискуссии убеждаемся в том, что тема, затронутая в фильме, является важной и злободневной. После устного обсуждения приступаем к написанию творческих работ — аудитории предложено написать небольшие мини-сочинения на тему просмотренного фильма. Нужно отметить, что на первых порах отзывы по поводу просмотренного фильма обучающиеся готовят очень неоднозначные: не все демонстрируют самостоятельное осмысление экранного произведения, по большей части выражают эмоции по поводу происходящего на экране.

Сравнивая результаты устного обсуждения и мини-сочинения обучающихся на занятиях по медиаобразованию, можем констатировать, что более удачными и полными можно признать устные ответы студентов. Такой результат мы можем отнести на счет того, что еще на школьных уроках, например, литературы, вчерашние ученики школ довольно часто обсуждают

художественные произведения. К тому же в устной дискуссии у студентов есть возможность дополнить ответы друг друга, исправить неточности, поспорить.

Между тем такая форма работы, как мини-сочинение, также не является новой для обучающихся, в связи с чем на занятиях по медиаобразовательной проблематике необходимо продолжить работу в этом направлении и наряду с устными обсуждениями и дискуссиями включать в медиаобразовательные занятия такие формы работы, как письменные творческие задания.

На одном из медиаобразовательных занятий, посвященном творчеству режиссера Н. Михалкова, вниманию обучающихся представляется художественный фильм Н. С. Михалкова «12». Цель занятия — развитие социальной и гражданской активности студентов, умений аргументированно оценивать экранные произведения, расширение мотивации обучающихся при выборе и восприятии экранных медиатекстов. Во многом выбор этого фильма обусловлен еще и тем, что в нем затрагиваются нравственные проблемы современного общества.

На первом этапе занятия проводится так называемая установка на восприятие. Необходимость этого этапа занятия обусловлена достижением следующей цели — заинтересовать аудиторию и способствовать ее включенности в медиаобразовательный процесс. Во вступительном слове целесообразно познакомить студентов с целями и задачами занятия, предоставить информацию о создателях фильма и актерах, которые в нем снимались. Следующий этап занятия — коммуникативный — включает в себя непосредственное восприятие медиатекста [4].

Так как просмотр данного фильма занимает достаточно много времени, на занятии мы ограничиваемся показом основных эпизодов, предложив студентам перед занятием посмотреть фильм дома. Непосредственно после просмотра ключевых эпизодов в аудитории организуется свободная дискуссия по теме фильма и выполнение творческих заданий, опирающихся на технологические приемы развития критического мышления в медиаобразовательном контексте. Например, студентам предлагается упражнение «Думай самостоятельно / в парах / на аудиторию». Выполнение этого упражнения включает несколько заданий, которые необходимо выполнить самостоятельно, в группе или коллективно. К примеру, самостоятельное задание, которое заключается в том, чтобы «составить рассказ от имени персонажа фильма “12” с сохранением особенностей его характера, лексики и т. п. Это задание имело цель выявления степени “идентификации”, “сопереживания” определенному персонажу» [4].

Как правило, в результате выполнения задания студенты составляют рассказы от имени практически всех персонажей фильма. Все эти рассказы обсуждаются, отмечаются лучшие работы обучающихся. Затем студентам

предлагается разбиться на пары и выполнить следующее задание: представить героя фильма в измененной ситуации (его действия с переменной времени, места действия, возраста, пола, национальности персонажа и т. д.). В процессе коллективной работы мы просим аудиторию придумать образы, характеры новых персонажей, которые могли бы быть в фильме, и т. д. После выполнения каждого задания организуется коллективное обсуждение полученных результатов, определяются наиболее удачные варианты их выполнения.

Аналогичные задания в ходе изучения других фильмов социальной и патриотической направленности, в ходе устных обсуждений и письменных отзывов на тему фильмов различных жанров позволяют аудитории все более осознанно оценивать экранные произведения, анализировать их, соотносить с собственным жизненным опытом.

В процессе анализа аудиовизуальных произведений медиакультуры традиционно широко используются имитационные игры и упражнения на медиаматериале. Довольно увлекательной для студентов выступает ролевая игра «Телередакторы». Эта игра преследует цель закрепления знаний обучающихся о процессе создания аудиовизуальных телевизионных медиатекстов социальной и патриотической направленности. Для проведения игры студенты делятся на команды. Одна из команд — «Редакторы рекламного телеканала» — занимается изучением и подготовкой социальных рекламных роликов, а другая — «Редакторы теленовостей» — готовит сюжеты для новостных программ и телевизионных интервью по соответствующим темам.

Перед «Редакторами рекламного телеканала» стоит задача подготовки социальной рекламы. Перед началом выполнения задания с аудиторией прорабатывается алгоритм подготовки рекламного медиатекста:

1. Определение социальной проблемы, раскрывающейся в ролике.
2. Составление рекламного текста (он должен быть кратким, запоминающимся, привлекающим внимание и направленным на определенную категорию зрителей).
3. Описание чувств, которые он должен вызвать у аудитории.
4. Сопоставление текста и видеоряда (описание или рисунок).

Затем команда приступает к выполнению задания: ей необходимо определить, на какую аудиторию будет рассчитана социальная реклама, разработать текст рекламного объявления, отвечающего основным требованиям (краткость, привлечение внимания телезрителей и направленность на определенную аудиторию). На следующем этапе работы команде предстоит выполнить более сложное задание — подготовить видеоряд и музыкальное сопровождение, которое должно сопровождать рекламное объявление.

Вторая команда — «Редакторы теленовостей» — работает над подготовкой сюжета для телевизионного выпуска новостей. С этой командой также выработывается схема работы, состоящая из нескольких пунктов:

1. Выбор социальной темы для новостей.
2. Определение количества времени, необходимого для сообщения.
3. Сопоставление текста (комментария) и видеоряда (рисунка или описания).

При выборе социальной или патриотической темы для выпуска новостей студенты должны самостоятельно определить, для какой программы будет подготовлен выпуск, как должно звучать сообщение и что при этом должно быть в кадре. После подготовки сообщений аудитория демонстрирует полученные результаты, которые затем обсуждаются.

В ходе занятий студенты знакомятся с такими видами телепрограмм, как выпуски новостей, циклы телепрограмм, программы для детей, познавательные передачи и конкурсы, ток-шоу, реалити-шоу и т. д.; узнают о том, что телеканалы транслируют телерепортажи, новостные выпуски, демонстрируют интервью и т. д.

Деловая игра «Тележурналисты» проводится со студентами в форме домашнего задания. Группа делится на две команды, каждая из которых представляет телевизионную редакцию. Командам предлагается следующее задание: при помощи начальной фразы придумать сюжет для программы новостей. В качестве начального предложения может выступить любая фраза, к примеру, из литературного произведения. После этого все члены «редакции» должны дополнять ее своими вариантами таким образом, чтобы каждый член команды внес свой вклад в создание сюжета. Как свидетельствует практика организации данного задания, в результате у студентов получаются довольно интересные сюжеты и аудитория может убедиться в том, что создание телевизионного новостного сюжета — довольно кропотливая работа, которая требует внимания к мелочам, деталям происходящего.

На следующих занятиях проводится конкурс «Телевизионные ведущие». Его целью выступает развитие понятийного, креативного показателя медиаграмотности обучающихся. Этот конкурс включает подготовку и презентацию интервью для телевизионных программ социального содержания. Перед началом конкурса каждой творческой группе необходимо выбрать персонажа, то есть человека интересной профессии или судьбы, с которым будет интересно встретиться как ведущему, так и зрителям. Например, можно задавать вопросы ветерану войны, политическому или общественному деятелю и т. д.

При подготовке вопросов необходимо определить цель интервью, то есть определить, что нужно узнать: просто пообщаться с интересной личностью или

узнать ее планы на будущее и т. д., опираясь на основные принципы построения телевизионного интервью:

- 1) краткость (время должно быть ограничено);
- 2) ясность информации (лучше не использовать двусмысленных вопросов);
- 3) интервью должно отразить характер того человека, с кем беседует ведущий (это должно отражаться в видеоряде и в ответах на вопросы).

После установки студенты приступают к выполнению задания, которое выполняется индивидуально. Как свидетельствует опыт организации данного задания, студенты приступают к работе очень активно: с удовольствием придумывают вопросы, определяют имидж ведущего и т. д. После завершения работы обучающиеся представляют свои «телепрограммы».

В рамках творческой мастерской одним из медиаобразовательных заданий выступает подготовка и воплощение мини-сценария фильма на социальную или патриотическую тему. Для его выполнения студенты делятся на творческие группы, каждая из которых должна подготовить собственный фильм. В каждой группе выбирается «режиссер», который осуществляет общее руководство съемкой, «ведущий», который читает текст к фильму; «звукооператор», занимающийся подготовкой музыкального и шумового оформления, «оператор», непосредственно осуществляющий съемку фильма, а также актерская группа.

На первом этапе студенты занимаются подготовительной работой: подбирают музыку, составляют тексты, разрабатывают план съемки и т. д. Второй этап посвящается непосредственной съемке фильма. Темы фильмов требуют предварительной подготовки, поэтому часть материалов снимается студентами самостоятельно. Затем при помощи компьютерных программ осуществляется монтаж и звуковое оформление фильма. В результате работы участники могут овладеть видеосъемкой с музыкальным сопровождением и дикторским текстом, принципами монтажа и т. д. Такой творческий процесс создания собственных фильмов очень увлекает студентов. Даже те обучающиеся, которые в процессе устных обсуждений фильмов и в письменных работах не проявляют особой активности, могут проявить здесь свой творческий потенциал. После презентации фильмов мы проводим устный коллективный анализ работы обучающихся, отмечаем лучшие идеи и их творческое воплощение.

Таким образом, в процессе организации гражданского и социального воспитания молодежи на материале произведений аудиовизуальной медиакультуры студенты получают возможность ознакомиться с алгоритмами развернутого анализа фильмов, получают неплохие знания, касающиеся истории и терминологии экранных медиа, знакомятся с различными видами и жанровой спецификой экранных медиапроизведений.

Организация медиаобразовательной работы позволяет существенно повысить значимость экранных произведений познавательной, социальной тематики. Большой интерес у обучающихся вызывает обсуждение нравственных проблем, вопросов жизненного самоопределения, межличностных взаимоотношений и т. д.

В процессе медиаобразовательных занятий большинство студентов проявляют достаточно высокий уровень творческой активности в деятельности, связанной с медиа. Особый интерес у молодежной аудитории вызывают творческие задания на материале экранных искусств, устные обсуждения экранных медиапроизведений, сочинение мини-сценариев и воплощение в жизнь своих творческих замыслов.

В условиях медиатизации современного общества и включения аудиовизуальных произведений медиакультуры во все сферы жизнедеятельности современной молодежи важным направлением организации внеучебной деятельности выступает использование экранных искусств. При этом оптимальная организация деятельности студентов во многом зависит от целенаправленной разработки и апробации программы для обучающихся с использованием произведений экранной медиакультуры.

1. Чельшева И. В. Анализ отечественных художественных фильмов военно-патриотической тематики советского и постсоветского периода // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2021. № 4. С. 194–206. [Вернуться к статье](#)

2. Березуцкая Д. О. Патриотическое воспитание россиян с опорой на медиаобразовательный ресурс [Электронный ресурс] // Общество: социология, психология, педагогика. 2014. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vospitanie-rossiyan-s-oporoy-na-mediaobrazovatelnyy-resurs> (дата обращения: 25.04.2022). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

3. Михалева Г. В. Развитие гражданской культуры студентов на материале отечественных художественных социальных драм [Электронный ресурс] // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2021. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-grazhdanskoy-kultury-studentov-na-materiale-otchestvennyh-hudozhestvennyh-sotsialnyh-dram> (дата обращения: 27.04.2022). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

4. Чельшева И. В. Анализ персонажей аудиовизуальных медиатекстов на занятиях в студенческой аудитории (на примере фильма Н. С. Михалкова «12») // Медиаобразование. 2009. № 3. С. 42–55. [Вернуться к статье](#)

5. Чельшева И. В., Михалева Г. В. Художественные фильмы молодежной проблематики как фактор формирования гражданской активности студенчества // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы III междунар. науч. конф., Таганрог, 15 окт. 2021 г. Таганрог : Екатеринбург : [б. и.], 2021. С. 136–139. [Вернуться к статье](#)