

## УДК 31



© **Виталий Выборный**

*профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин Могилевского института МВД (Беларусь), кандидат исторических наук, доцент*

© **Vitaliy Vyborny**

*Professor of the Social and Humanitarian Disciplines dept. of the Mogilev Institute of the Ministry of Internal Affairs (Belarus), Ph.D in History, Associate Professor e-mail: barmen50@mail.ru*

## ПОПУЛЯРНОСТЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИКА ИНФОРМАЦИИ

*В статье на основе данных социологических опросов исследуется популярность сети Интернет как источника информации для жителей Могилевской области. Исследуется частота использования Глобальной сети респондентами области в зависимости от места проживания. Особое внимание уделено анализу данных по различным возрастным категориям респондентов. Проводится анализ сайтов, которые чаще всего посещают жители области.*

На сегодняшний день Интернет стал одной из важнейших слагаемых жизни человека и является наиболее активно развивающимся информационным ресурсом. Это гигантская Всемирная компьютерная сеть, объединяющая десятки тысяч сетей всего мира. Ее назначение — обеспечить любому желающему постоянный доступ к любой информации. Интернет предлагает практически неограниченные информационные ресурсы, полезные сведения, учебу, развлечения, возможность общения с компетентными людьми, услуги удаленного доступа, передачи файлов, электронной почты и многое другое. Интернет обеспечивает принципиально новый способ общения людей, не имеющий аналогов в современном мире.

Результаты сравнительных опросов, проведенных в трудовых коллективах Могилевского региона Могилевским региональным институтом социально-политических исследований (МРИСПИ) и отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”» в период с 2018 по 2020 год, свидетельствуют о постоянном росте популярности Интернета у жителей области. Это можно проследить на основании ответов, данных респондентами Могилевской области.

Так, при проведении социологического опроса в 2020 году респондентам в анонимной анкете было предложено ответить на вопрос о частоте использования ими Глобальной сети. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы пользуетесь Интернетом?» показывает, что ежедневно пользовались Интернетом 86,3 % жителей Могилевской области. Несколько раз в месяц пользовались 1,6 % респондентов. А 6,0 % пользовались Интернетом несколько раз в неделю. Одновременно не пользовались Интернетом только 6,1 % жителей области [1].

Как свидетельствуют результаты последнего социологического исследования, сегодня большинство участников опроса постоянно используют Интернет в качестве основного источника получения информации. В то же время в прошлые годы количество жителей, которые использовали Интернет, было значительно меньшим. Так, по данным социологического исследования 2012 года, количество респондентов, которые ежедневно пользовались Интернетом, составляло всего 49,5 % [2]. Но уже в 2015 году ежедневно пользовались Интернетом более половины опрошенных респондентов (58,6 %). Несколько раз в неделю в 2012 году пользовались Интернетом 4,3 %, а в 2015 году — уже 5,6 % опрошенных респондентов. В этот сравнительный период пользовались Интернетом несколько раз в месяц соответственно 0,7 % и 1,3 % опрошенных респондентов. Характерно, что в прошлые годы не пользовались всемирной паутиной значительно большее количество респондентов области [2]. Так, например, в 2015 году таких было 20,2 % [1–3].

А как часто пользуются сегодня Интернетом жители области по типу населенных пунктов? Имеется возможность сравнить ответы респондентов, проживающих в разных территориальных поселениях области (таблица А).

Таблица А — Распределение ответов респондентов на вопрос:  
«Как часто Вы пользуетесь Интернетом?» —  
по типу населенного пункта, %

Варианты ответа	Крупный город		Районный центр		Село	
	2015 год	2020 год	2015 год	2020 год	2015 год	2020 год
Ежедневно	66,4	88,9	53,5	87,7	38,3	77,5
Несколько раз в неделю	14,9	4,2	14,5	4,0	22,8	6,1
Несколько раз в месяц	3,8	1,6	7,6	2,6	6,0	2,1
Не пользуются	14,9	5,0	24,4	4,4	32,9	11,2

При анализе результатов ответов опрошенных респондентов отмечено, что не наблюдается значительных различий в зависимости от места их проживания по типу населенного пункта. В последние годы респонденты, проживающие в сельской местности, также активно ежедневно используют Интернет в качестве источника информации, как и жители городов и районных центров. Отмечено, что в 2020 году сельские жители стали пользоваться Интернетом в 2,02 раза чаще, чем в 2015 году. Жители районных центров в 1,64 раза чаще стали пользоваться Интернетом. Значительно чаще стали пользоваться Интернетом и жители крупных городов (в 1,34 раза) [1].

Как и в прошлые годы, среди опрошенных жителей разных возрастных групп наибольшей популярностью Интернет пользуется у молодых респондентов [2; 3]. Сегодня 91,9 % опрошенных респондентов области в возрасте 16–29 лет используют Интернет ежедневно. Характерно, что респонденты в возрасте 30–39 лет используют его еще больше (98,3 %). Достаточно большой процент тех, кто использует Интернет для получения информации, отмечается и среди респондентов в возрасте 40–49 лет (91,1 %). В то же время следует отметить, что с увеличением дальнейшего возраста респондентов значительно уменьшается интерес к Интернету. Так, в возрасте 50–59 лет уже 78,7 % респондентов пользуются Интернетом. А в возрасте 60 лет и старше — только 67,3 %. Одновременно следует отметить, что это все же значительно больше, чем в этой возрастной группе в 2015 году (23,2 %) [1; 3]. Все это свидетельствует о том, что в последние годы значительно возросла компьютерная подготовленность и грамотность взрослого населения Могилевской области.

Что же пользуется популярностью у респондентов региона разных возрастных групп в Интернете? Согласно полученным данным социологического опроса 2020 года, наибольшей популярностью у респондентов области пользуются соцсети (86,6 %) и информационно-новостные сайты (75,3 %). Немного в меньшей степени пользуются популярностью у жителей области интернет-магазины (42,5 %). Значительный процент жителей области разных возрастных групп используют Интернет для поиска музыки, фильмов (от 18 до 32 %). А 22,4 % респондентов используют Интернет только для проверки электронной почты. Интересуются респонденты региона и сайтами государственных учреждений (24,5 %). Молодые люди находят в Интернете нужные материалы для учебы и образования (21,3 %) и осуществляют поиск компьютерных программ,

обновлений (18,5 %). А 6,0 % опрошенных респондентов просто слушают дома Интернет-радио\* [1].

Исходя из анализа ранее приведенных данных по различным возрастным категориям опрошенных респондентов, видно, что Интернет пользуется наибольшей популярностью у молодежи в возрасте 16–29 лет и у респондентов в возрасте 30–39 лет. В то же время почти каждый пятый респондент в возрасте старше 60 лет Интернетом не пользуется (18,2 %). Среди лиц в возрасте 16–29 лет наиболее популярными являются соцсети — 97,5 %. А вот среди опрошенных респондентов в возрасте 60 лет и старше социальными сетями пользуются только 18,8 %. В то же время в последние годы молодежь все больше предпочитает использовать Всемирную паутину и для посещения интернет-магазинов (54,8 %). Одновременно следует отметить, что в меньшей степени интересует молодежь информация, размещенная на сайтах госучреждений (18,3 %), в большей степени это интересует респондентов возрастной категории 60 лет и старше (31,9 %). Следует отметить, что примерно такая тенденция просматривалась и при опросах, проведенных в прошлые годы [2; 3].

А каким сайтам Интернета отдают сегодня предпочтение жители Могилевской области в зависимости от возраста? Ситуация здесь неоднозначная. Это можно проанализировать на основании представленной ниже таблицы (таблица Б).

Таблица Б — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие сайты Вы чаще всего посещаете?» — по возрасту, % (первые четыре ответа в рейтинге)

Варианты ответа	16–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50–59 лет	60 лет и старше
Информационно-новостные сайты	66,1	81,5	82,3	80,3	69,6
Интернет-магазины	54,8	50,3	36,6	23,6	39,3
Поиск компьютерных программ, обновлений	32,6	17,3	17,1	5,5	9,6
Сайты государственных учреждений	18,3	21,4	27,4	28,3	31,9

\* Примечание: сумма процентов превышает 100 %, т. к. респонденты могли отметить несколько вариантов ответа.

Анализ результатов представленных ответов показывает, что респонденты возрастных категорий 30–39 и 40–49 лет наиболее активно посещают информационно-новостные сайты, в меньшей степени — сайты интернет-магазинов. В то же время молодежь, активно посещая информационно-новостные сайты, в значительно меньшей степени уделяет внимание сайтам госучреждений.

Сегодня в условиях информатизации общества Интернет является и важным средством общественно-политической деятельности. Под влиянием сети Интернет в значительной степени изменяются существующие общественные и политические практики, а также появляются новые. Эффективность общественно-политической деятельности в огромной степени зависит от использования различных средств получения, переработки, хранения и использования информации. Неудивительно, что в последнее время проблеме информатизации политической деятельности уделяется значительное внимание.

Оказывает ли влияние Интернет на формирование общественно-политической деятельности жителей области? Так, на вопрос анонимной анкеты: «Используете ли Вы Интернет, чтобы следить за общественно-политическими новостями?» — большинство опрошенных респондентов высказались положительно (80,6 %). При анализе возрастного распределения ответов на этот вопрос отмечено, что наибольшее количество респондентов, ответивших положительно, относятся к возрастной категории 30–39 лет и 40–49 лет (89,9 % и 84,8 % соответственно) [1].

Характерно, что и в проведенных ранее опросах респонденты области неоднократно подчеркивали положительную роль Интернета в формировании населения по общественно-политической тематике [2]. Так, при ответе на поставленный перед респондентами в 2020 году вопрос: «Информацию из каких источников о событиях в мире и стране Вы считаете более объективной?» — на первое место опрошенные респонденты поставили сеть Интернет (55,3 %). В то же время другие источники СМИ, подающие информацию для населения по общественно-политической тематике, не были столь высоко оценены респондентами региона. По мнению жителей области, второе место по подаче объективной информации занимают государственные телеканалы (46,0 %). Одновременно прослеживается некоторое недоверие и критическое отношение к информации по общественно-политической тематике, подаваемой российскими (31,3 %) и зарубежными телеканалами (11,9 %) [1].

В современном мире Интернет является не только самым популярным и доступным источником подаваемой информации, но и площадкой для проведения яркого и разнообразного досуга. В Сети люди не только

ищут последние новости и события, но и играют в игры, общаются в социальных сетях, смотрят фильмы и т. д. Однако часто приходится задумываться над тем, насколько изложенная на просторах Интернета информация актуальна и правдива и насколько ей можно доверять. При оценке степени доверия могилевскими респондентами информации в интернет-блогах и соцсетях ответы распределились следующим образом:

- «совершенно не доверяю» — 9,3 %;
- «скорее не доверяю» — 30,0 %;
- «скорее доверяю» — 26,2 %;
- «полностью доверяю» — 5,1 %;
- «затрудняюсь ответить» — 29,4 %.

Представленные данные свидетельствуют о том, что в целом весь массив опрошенных респондентов, оценивших степень доверия к информации в интернет-блогах, разделился примерно на три равные части. Ответы респондентов распределились следующим образом: среди тех, кто «скорее не доверяет», — 30,0 % респондентов. В то же время тех, кто «скорее доверяет» информации, более 26 %. Парадоксально, но факт: при всей популярности Интернета у населения области полностью доверяют информации в интернет-блогах только 5,1 % опрошенных респондентов Могилевской области. Одновременно «затруднились ответить» в 2020 году и дать оценку поступающей информации из Интернета почти 30 % опрошенных респондентов [1].

А каким социальным сетям отдают предпочтение могилевские респонденты? Участники социологического опроса 2020 года перечислили названия тех соцсетей, которыми они пользуются чаще других. Рейтинг ответов респондентов представлен ниже:

- «ВКонтакте» — 48,9 %;
- «Инстаграм» — 46,9 %;
- «Одноклассники» — 40,9 %;
- «Фейсбук» — 13,9 %;
- «Твиттер» — 6,4 % [1].

Таким образом, как показывают результаты социологических исследований, Интернет в современной жизни жителей Могилевской области достаточно популярен как источник информации. Практически в одинаковой степени им пользуется как молодая аудитория, так и респонденты других возрастных групп. В крупных городах области доступ к Интернету распространен практически так же широко, как и в районных центрах и сельской местности. Больше внимание респондентов привлекают информационно-новостные сайты и соцсети.

Политический потенциал Интернета огромен, но еще до конца не осмыслен и не освоен. Использование этого потенциала должно быть основано на общечеловеческих ценностях, нормах культуры и права и должно иметь прогрессивный и гуманный характер.

При анализе Интернета как средства общественно-политической деятельности на первый план должны выступать не технические характеристики Интернета, а та роль, которую он играет в современном обществе.

### **Список основных источников**

1. Исследование возможностей средств массовой информации, их непосредственного воздействия на социально-экономические, политические и духовно-нравственные стороны функционирования общества : отчет о НИР (сводный) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”» ; рук. Н. В. Новикова. — Могилев, 2020. — 49 с.

2. Информационное пространство Беларуси как объект социологического анализа: региональный аспект : отчет о НИР (заключ.) / Могилевский институт региональных социально-политических исследований ; рук. Н. Е. Лихачев. — Могилев, 2012. — 60 с. — № ГР 20122130.

3. Жизненные ориентации и социальные ценности молодежи Могилевской области : отчет о НИР / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”» ; рук. Н. В. Новикова, КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”». — Могилев, 2018. — 41 с.

### **POPULARITY OF THE INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION**

*As the results of sociological research show, the Internet in the modern life of the residents of the Mogilev region is quite popular as a source of information. Almost equally, it is used by both the young audience and respondents of other age groups. In large cities of the region, access to the Internet is almost as widespread as in regional centers and rural areas. Respondents pay more attention to information and news sites and social networks.*

*The political potential of the Internet is enormous, but it has not yet been fully comprehended and mastered. The use of this potential must be based on universal values, norms of culture and law, and must have a progressive and humane character.*

*When analyzing the Internet as a means of social and political activity, it is not the technical characteristics of the Internet that should come to the fore, but the role that it plays in modern times.*