

## УДК 14:339.92(4/5)



© *Лариса Лойко*

*доцент кафедры философии и идеологической работы Академии МВД Республики Беларусь, кандидат философских наук, доцент*

© *Larisa Loiko*

*Associate Professor of Philosophy and Ideological Work dept. of the Academy of the Ministry of Internal Affairs (Belarus),*

*Ph.D in philosophy, Associate Professor*

*e-mail: larisa.loiko@yandex.by*

## КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ: ЦИФРОВАЯ ДОМИНАНТА

*В статье проанализированы процессы трансформации коммуникации в условиях пандемии COVID-2019. Выявлена тенденция формирования цифровой доминанты в механизмах коммуникации. Причиной этой тенденции стали новые условия социального пространства с характерными для него формами самоорганизации. Показано, что перестройка социальной системы коммуникации станет частью социальной реальности на постоянной основе. Это объясняется тем, что общество обладает значительной инерцией адаптации к новым условиям и начинает рассматривать затраченные усилия на создание модели коммуникации как институциональный ресурс.*

Коммуникация в условиях коронавирусной пандемии ускорила переход на платформы цифровых технологий. Технологический детерминизм получил неожиданную поддержку от фактора, который ранее практически не принимался во внимание. Конвергенция двух факторов социальной динамики создала феномен новой нормальности. Его структуру формируют образ жизни, особенности трудовой деятельности, образования и неопределенности, которые требуют наличия постоянного диалога государства с населением. Основной целью такого непрерывного диалога является оказание поддержки людям в ситуации, когда коронавирусная пандемия объективно совместилась с инфодемией и датадемией.

Инфодемия — понятие, которое отражает переизбыток информации. Он создает трудности в нахождении достоверных источников и надежной информации. К тому же существуют практики использования избытка информации в Интернете для манипулирования индивидуальным сознанием. Манипулирование подменяет конструктивные цели национальных государственных структур негативными целями для отдельного индивида и деструктивными целями для общества.

Подобные действия направлены на изменение психологических установок, ценностных ориентаций, поведения индивидов и аудитории независимо от их желания. Для достижения устойчивого контроля над аудиторией, ее управляемости и послушности используются целенаправленное преобразование информации; сокрытие результатов воздействия; эксплуатация естественных потребностей человека в безопасности, пище, общности с другими людьми; отвлечение от осмысленных действий, подавление их индивидуальности.

В подобных технологиях применяется манипуляция образами. Они обладают сильным психологическим воздействием. Социальные инженеры прикрываются нормами, традициями, привычками, инерцией, логикой исполнения действия; личностью адресата; представлениями о смысле жизни, чувстве долга, культурных ценностях.

В мышлении индивида существуют защитные механизмы против манипулирования. Знания как проверенный практикой и удостоверенный логикой результат процесса познания действительности обеспечивают адекватное отражение мира в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, теорий. Цели в форме идеального образа предполагаемого продукта деятельности структурируют действия и операции. Мотивы побуждают субъекта к деятельности, активности. В роли мотива могут выступать потребности, интересы, влечения, эмоции, идеалы.

Ценности, убеждения, эмоции, чувства обеспечивают эффективность коммуникационных актов и также защищают сознание человека от манипулирования им [1]. Трансформировались модели социальной коммуникации [2]. Они стали следствием изменений в современном информационном обществе [3].

В условиях новой нормальности ключевую роль играют технические средства коммуникации [4]. Это способы кодирования сообщений и каналы, по которым сообщения передаются. Информация кодируется в знаковой форме. В качестве каналов передачи информации используются физические системы связи и коммутационное оборудование, реализующие конкретный протокол передачи данных. Это проводные, беспроводные и волоконно-оптические каналы связи. По типу переносимого сигнала классифицируются цифровые и аналоговые сети. Назначением коммуникационных сетей является передача данных с минимальным количеством ошибок и искажений. В результате произошла конвергенция сетей. Ее выражением стали цифровые платформы и экосистемы.

Для пользователей цифровых экосистем предпочтительно двустороннее общение. Сообщение представляет текст, который становится предметом анализа для аналитической службы цифровой экосистемы.

Включенность в процессы массовой коммуникации не является обязательной. Ей адресуются сообщения на основе некоторого объединяющего фактора запросов. Обратная связь зависит от уровня образования и потребности в информированности в связи с профессиональной деятельностью.

В условиях новой нормальности массовая коммуникация существует как опосредованное цифровыми платформами общение. Поэтому акцентируется функция взаимодействия с пользователями социальной сети с тем, чтобы ускорить их адаптацию к новой нормальности. Актуальными стали исследования в области когнитивных наук.

Одним из ключевых методов является моделирование [5]. Оно придает прикладной характер концептуальным результатам целого комплекса наук [6]. Особое место в исследованиях отводится онтологии сознания [7]. Это обусловлено необходимостью знать естественные механизмы принятия людьми решений в быстро меняющихся условиях социальной реальности. Определенную роль играет также технологический фактор человеко-машинных систем.

Цифровые экосистемы актуализировали исследование конвергенции ментального, технологического, журналистского и экономического дискурсов в правовом поле Республики Беларусь. Разработана национальная стратегия развития информационно-коммуникационных технологий. Ее институциональную основу формируют Министерство связи, Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь, Парк высоких технологий.

За основу взят системный законодательный подход. Он адаптирован к динамичному развитию конвергентных структур. Правовые акты нормативно регулируют коммуникацию. В них нашли отражение задачи национальной безопасности, защиты конфиденциальности, борьбы с терроризмом, наркотическим трафиком, работоторговлей и кибернетической преступностью.

Правовая компонента актуальна для нового уровня коммуникации, созданного цифровыми экосистемами. Объемы электронного бизнеса этих структур исчисляются миллиардами долларов. На принципы цифровой коммерческой деятельности перешли все отрасли Беларуси. Газеты и телеканалы трансформировались в холдинги, деятельность которых регулируют критерии рентабельности и эффективности. Активно используется ресурс цифровой рекламы.

В условиях конституирования новой нормальности для государства важна актуализация социальной направленности цифровой рекламы, особенно на фоне растущих объемов фишинга. Социальная инженерия

стала частью цифрового пространства, поэтому в содержании социальной рекламы акцентированы аспекты, касающиеся профилактики преступлений, основанных на манипулировании индивидуальным сознанием. Решаются задачи профилактики правонарушений, безопасности населения и социальной защиты. Для информирования населения об угрозах фишинга используется цифровая реклама в городском транспорте и на телевидении.

Государство надеется на позитивный результат. Для него он означает устойчивое развитие. Для населения этот результат означает рост компьютерной грамотности. Акцентируется задача формирования правовой культуры и ответственности у населения в вопросах конфиденциальной информации. У граждан формируются психологические установки, ориентированные на защиту собственных интересов с участием правоохранительных органов.

Информационная компонента цифровой рекламы заключается в оповещении населения о рисках антиобщественной деятельности, создаваемых сетевыми практиками, паразитирующими на особенностях психологии пользователей Сети. Родители информируются о наличии опасных интернет-сайтов, настраивающих молодежь на деструктивные действия.

Посредством цифровой рекламы формируется представление о сотрудниках органов внутренних дел как гарантах безопасности граждан и их личного имущества. Еще одна тема заключена в предоставлении информации о значимости правоохранительной деятельности в пространстве государства. Значительная часть цифровой рекламы по правоохранительной тематике интегрирована с PR-технологиями, технологиями связи с общественностью. Участковый находится в центре повседневной жизни граждан конкретного населенного пункта, улицы, дома.

Значимость информационной безопасности фиксируется в Республике Беларусь нормативными актами, к которым относятся: Конституция, Гражданский и Уголовный кодексы, Кодекс об административных правонарушениях, Законы «О товарных знаках», «Об авторском праве и смежных правах», «О защите прав потребителей», а также Законы «О связи», «Об электронной цифровой подписи», «Об информации, информатизации и защите информации».

Доступность сетевого пространства детерминирует проблему юрисдикции правовых отношений, складывающихся в процессе использования информационных коммуникативных технологий. При разработке законов о взаимоотношениях в кибернетическом пространстве учитываются права и свободы человека, закрепленные

в Конституции Республики Беларусь, а также рекомендации международных организаций. Это позволяет предупреждать правовые коллизии, связанные с юрисдикцией, наказуемостью деяний, налоговым обложением, способами защиты информации и защитой прав потребителей.

Ограничения прав человека на получение информации государством установлены только в целях, предусмотренных предназначением и функциями самого государства. Белорусское государство исходит из принципов единства глобального информационного пространства и адекватности мер его регулирования. Используются регулятивные меры, которые необходимы для разрешения сложившихся в информационно-коммуникативных технологиях ситуаций правовой неопределенности. Эти меры достаточны для разрешения проблем и создания механизма реализации прав и законных интересов участников цифровой коммуникации [8].

1 января 2015 г. в Республике Беларусь вступили в силу поправки к Закону «О средствах массовой информации». Его действие распространяется на медиахолдинги. Они несут ответственность за информацию в Сети. В законе определены условия, при которых возможно ограничение деятельности информационных структур. Созданы государственные реестры распространителей информации.

Поправки в закон уравнивали ответственность сайтов-агрегаторов за публикации. При этом владельцам информационных ресурсов нет необходимости обращаться за разрешительной процедурой в Министерство информации. Им достаточно не допускать использования информационных ресурсов для распространения информации, противоречащей требованиям закона.

Министерством информации с момента вступления в силу изменений в Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» проводится мониторинг интернет-сайтов на предмет распространения противоправной информации. Письменное предупреждение выносится в трехмесячный срок. Провайдер по запросу пользователя обязан блокировать тот или иной контент. Предполагается установка провайдерами сервиса фильтров, который будет предоставляться пользователю по запросу.

На уровне межкультурной коммуникации возникают проблемы идентичности правовых регуляторов, соблюдения требований передачи данных, зафиксированных в международных протоколах. Под этой операцией понимается передача персональных данных иностранному лицу.

Возрастание объема данных в блокчейне создает условия для профайлинга и слежки со стороны отдельных государств. Любая полная версия блокчейна становится базой данных для дальнейшей аналитики. Устранить данную проблему правовыми средствами не представляется возможным, поскольку право на неприкосновенность частной жизни в цифровой среде не успевает за развитием технологий. В таких условиях актуальна реализация на государственном уровне обязательств, закрепленных в международных соглашениях (имплементация).

Замена традиционных объектов гражданского права цифровыми репрезентациями актуализировала модернизацию сложившихся правовых норм. Следственный комитет Республики Беларусь осуществляет разработки по полному переходу на электронное уголовное дело. Учитываются достижения технологий Интернета вещей в области идентификации людей и установления юридически значимых фактов. Совершенствуются технологии, связанные с использованием полиграфа. Отрабатываются правовые вопросы сертификации смарт-контрактов. Распространение транзакций с токенами приводит к увеличению количества общедоступных метаданных, что создает условия для их использования в целях профайлинга.

На фоне отмеченных проблем и их правового решения не теряют актуальности и вопросы, связанные с виртуальной психологией. В числе целей социальной инженерии находятся лень, неосторожность, доверчивость пользователей социальных сетей. Это означает, что инструментальные навыки пользования цифровыми технологиями пока опережают эволюцию ментальных факторов адаптации пользователей к новой нормальности.

Без участия пользователей цифровых технологий задачу кибернетической безопасности решить только усилиями самих цифровых экосистем не удастся. А то, что эти экосистемы останутся в пространстве коммуникации, не вызывает сомнений. Маркетплейсы в сочетании с цифровой логистикой стали частью повседневного быта.

Таким образом, коммуникация под влиянием факторов коронавирусной пандемии оказалась во власти цифровых платформ и экосистем. Данные структуры смогли интегрировать практически весь спектр потребностей пользователей социальной сети. В это пространство переместились и противоправные методики социальной инженерии. Поэтому цифровая реклама, акцентированная на профилактику правонарушений, сосредоточилась на ознакомлении населения с понятиями конфиденциальной информации и компьютерной грамотности в вопросах коммуникации.

**Список основных источников**

1. Лойко, Л. Е. Коммуникативное действие в пространстве сетевой экономики и управления: Ю. Хабермас о социальной динамике / Л. Е. Лойко // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск 21 нояб. 2014 г. / редкол.: И. В. Котляров (гл.ред.) и др. ; Ин-т социологии НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2014. — С. 190–192.
2. Лойко, Л. Е. Модели социальной коммуникации: дискурс-анализ / Л. Е. Лойко // Thesaurus : зб. навук. прац / Магілёўскі ін-т М-ва ўнутр. спраў Рэсп. Беларусь. — Магілёў, 2019. — Вып. VI : Камунікацыйныя асновы сучаснай цывілізацыі. — С. 150–159.
3. Лойко, Л. Е. Изменения в культуре информационного общества / Л. Е. Лойко // Философия и культура информационного общества : тез. докл. седьмой междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. — Ч. 1. — СПб. : ГУАП, 2019. — С. 84–86.
4. Лойко, А. И. Философия информации / А. И. Лойко. — Минск : БНТУ, 2021. — 372 с.
5. Лакофф, Дж. Когнитивное моделирование. Язык и интеллект / Дж. Лакофф. — М. : Прогресс, 1996. — 416 с.
6. Когнитивная наука и интеллектуальные технологии: Реферативный сборник АН СССР. — М. : Ин-т науч. информации по общественным наукам, 1991. — 228 с.
7. Деннет, Д. Онтологическая проблема сознания / пер. с англ. А. Л. Блинова / Д. Деннет // Аналитическая философия: становление и развитие (антология) / сост. А. Ф. Грязнов— М. : Прогресс-Традиция, 1998. — С. 361–375.
8. Байрамова Л. Правовое регулирование Интернета в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Белорусская цифровая библиотека LIBRARY.BY. — Режим доступа: [http://library.by/portalus/modules/theoryoflaw/readme.php?subaction=showfull&id=1405160624&archive=&start\\_from=&ucat=&](http://library.by/portalus/modules/theoryoflaw/readme.php?subaction=showfull&id=1405160624&archive=&start_from=&ucat=&). — Дата доступа: 27.09.2021.

**COMMUNICATION IN THE CONDITIONS OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC: DIGITAL DOMINANT**

*The article analyzes the processes of transformation of communication in a pandemic COVID-2019. The tendency of the formation of a digital dominant in communication mechanisms is revealed. The reason for this trend was the new conditions of social space with its characteristic forms of self-organization. It is shown that the restructuring of the social communication system will become a part of social reality on an ongoing basis. This is due to the fact that society has significant inertia to adapt to new conditions and begins to view the efforts spent on creating a communication model as an institutional resource.*