

УДК 616.2



© *Олег Слука*
профессор кафедры периодической печати
и веб-журналистики факультета журналистики
Белорусского государственного университета,
доктор исторических наук, профессор

© *Oleg Sluka*
Professor of the History of Journalism and Media
Management dept. of the Journalism Faculty of the
Belarusian State University, Doctor of History,
Professor
e-mail: slukaoleg@yandex.ru

ВИРУС В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В статье анализируется процесс создания ковидного информационного медиапотока в Республике Беларусь, деятельность системы коммуникации по формированию общественного сознания противодействия наступлению вируса, выработке специфического образа жизни и поведения граждан по сбережению здоровья в условиях пандемии, а также противоречия в международной информационной сети в практике признания и распространения противовирусных вакцин.

Современное общество привыкло к разным неожиданностям: трагическим событиям, техногенным катастрофам и природным катаклизмам — извержениям вулканов, наводнениям, пожарам и цунами. Поэтому когда по мировой информационной сети растеклась какая-то невнятная весть о новом угрожающем вирусе в китайском городе Ухань, в первые дни это сообщение прошло как и все — тенью на общем фоне противоречивой мировой политики нашего времени. Однако общественность Беларуси была встревожена, а больше заинтересована. Потому что наше государство много лет плодотворно сотрудничает с Китаем, развивает производственные, культурные, научно-образовательные связи, обменивается делегациями. В наших университетах учится большое количество китайских студентов.

Но правда заключалась в том, что дыма без огня не бывает. И уханьский вирус, ковид-19, полыхнул так, что фактически взорвал информационную Глобальную сеть и массовое сознание. И какие устрашающие мотивы обрушились на аудиторию! Природа смертельного вируса неизвестна, лечения от него нет в медицинской практике, как спасти заболевших, также неясно, хотя это не первый вирус, совершивший смертельное нападение на человечество без объявления войны. Таким образом

мировые массмедиа посеяли вселенский страх. Было от чего испугаться потребителям глобальной информации. Средства массовой информации (далее — СМИ) сообщали, что вирус распространяется с космической скоростью, поражает ослабленных здоровьем людей, лечение до конца непонятно, больницы переполняются, аппаратов для вентиляции легких не хватает... Но настоящий ужас вызывали информационные сообщения о повальной смерти, которая начала буквально косить людей в разных странах.

Это была первая информационная бомба, которая, оказалось, взорвалась, но не сразу ее смертоносные осколки разлетелись по всему миру. Бояться вирусного нашествия стали по мере того, как ковидные самолеты из Китая, а потом и других вирусных стран полетели по всему свету. Вирус стал распространяться с такой скоростью, что, казалось (нет, не казалось, а так было на самом деле), он распространялся со сверхзвуковой скоростью. Потому что самолеты летели из Ухани до Пекина, а из Пекина до Нью-Йорка, потом в Берлин, Москву, Минск и очень быстро заполнили все аэропорты.

Но еще большую скорость распространения информации имеет телевидение. На телеканалах появились врачи, политологи, аналитики, вирусологи и невирусологи, «всезнающие» телеведущие, которые на десятки и сотни голосов и мнений рассказывали аудитории, прильнувшей к экранам, что несет им сразу болезнь из Ухани, а затем почти неизбежная опасность всеобщего заражения и поражения. А потом Всемирная организация здравоохранения (далее — ВОЗ) заявила о пандемии.

Телевидение и всемирная информационная сеть в совершенстве справились с всеобщим устранием человечества. И надо сказать, что процесс обогнал медицинские рецепты спасения от неведомой в истории пандемии. Для окончательной деморализации населения смертельный информационный поток был дополнен историческими угрожающими примерами всех веков и особенно жертвенной «испанки», которая поразила несколько миллионов людей.

Но все сказанное было только прелюдией разворачивающейся вирусной информационной войны. Ища спасения от эпидемии, хотя не тут-то было быстро взять ковид-19 за рога, стали параллельно искать виноватых в таком неожиданном всенародном казусе. В американских ведомствах возникла идея, что вирус — это никакой не природный больной феномен, посланный человеку в наказание Богом, а искусственно выведенная заразная болезнь, созданная подрывными элементами. Вот тут-то и началась фактически информационная война, переходящая в политические и экономические угрозы.

США сразу закинули наугад удочку в город Ухань, а затем и сообщили всему миру, что там давно работает специальная секретная вирусологическая лаборатория, которая, дескать, разработала ковид и по недосмотру выпустила этого злого Джина за двери наглухо закрытых лабораторий. Поднялся скандал повыше ковидного страха. Обвинения американцев доказательные китайцы всецело отрицали и отстаивали устроенную версию о том, что вирус возник на уханьском базаре, где торговали изысками летучих мышей (хотя продавали этот мышинный товар со времен первых китайских императоров). Спор постепенно разгорался вместе с расходящимся по всему миру заразным вирусом. Обеим сторонам общественность слабо доверяла, потому что все внимание было направлено на спасение жизней людей и самосохранение. А спор об искусственном возникновении вируса постепенно затих после известия о создании международной комиссии о проверке этой версии.

А в это время ковид закипел смертями так, что города-мегаполисы, европейские и азиатские государства, перенаселенные людьми, выстроились на кладбища. Италия, Испания, США, Россия и тот же Китай наполнились похоронными проводами, более массовыми, чем во время мировой войны. Все искали спасения. Китай закрыл одиннадцатимиллионный город Ухань, поставил почти полтора миллиарда людей на жесткий карантин. Все страны и народы надели маски. Наступило всеобщее оцепенение и подчинение медицинскому военному порядку. В этой связи появилось интересное наблюдение одного врача: правительства всех стран одним указом сумели заставить людей мыть руки, соблюдать дистанцию, носить маски, прививаться любыми вакцинами. А вот управленцы всем миром не могут и, скорее, не хотят заставить людей быть здоровыми, не употреблять алкоголь, наркотики, не курить и заниматься физкультурой и спортом. «Кому это выгодно?» — задает врач вопрос всей аудитории.

И сам доказательно утверждает, что выгодно тем, кто финансирует противоковидную операцию. Здесь как раз мы и подходим к тому моменту, чтобы обозначить, когда началось соревнование государств за разработку вакцины от пандемии. Все страны, обладающие научным вирусным потенциалом, перевели их на военное положение и включили в срочную работу передовые инфекционные силы. Соревнование было напряженнее социалистического, хотя многие западные страны в погоне за вакцинным лидерством не подозревали, что стали участниками бывшего советского процесса.

Информации о поисках эффективной вакцины от глобального вируса накопилось целая отдельная галактика. Но она была востребована.

Потому что ежедневно, в каждом выпуске новостей — радио, телевидения, в интернете, в газетах — помещались пугающие смертельные сводки. ВОЗ 10 февраля 2022 г. сообщило, что в мире ковидом заболело 400 млн человек.

Первая вакцина «Спутник-V» была разработана в России в Институте имени Гамалеи. Это был большой успех и моральная всемирная поддержка упавшего духом населения. Тем более что стали появляться и другие вакцины: китайская, американская, английская.

Но ведь всякой победе предшествует сражение. И оно не заставило себя ждать. В глобальной сети разгорелась всемирная война за признание вакцины: чья лучше, эффективнее, какой дает процент выздоровления, стоит дешевле... И как это вообще возможно, вещали западные СМИ, чтобы российская вакцина была первая, эффективная, предложена для распространения и производства в других странах. Этого не может быть, потому что и быть не должно. Такой известный прием установления истины в воюющих правительствах и обслуживающей их желтой прессе [1]. А желтая пресса убеждала, что российская вакцина — это сомнительное и опасное предприятие для западных конкурентов.

Первой должна быть американская вакцина, вместе с ней и английская. Информационные каналы накалялись. Общественности стало ясно, что болеть ковидом будет очень дорого. И не ошиблись. По прошествии двух лет стало известно, что лидеры мировых фармкорпораций получили на усмирении ковида почти три триллиона долларов прибыли. Эти прибыли от общечеловеческой болезни размещены в открытом информационном доступе. Но все ли мы знаем? Оказывается, очень дорого стоит всеобщая болезнь человечеству, чтобы выжить.

На поле борьбы с пандемией началась информационная война за первенство в признании вакцин и авторитет медицинских систем разных государств. Мы раньше сказали, что основные игроки — это крупнейшие страны, которые обладают мощным научным потенциалом. И все ожидали, что так как вакцины стали появляться в производстве, то скоро лекарство от ковида заполнит необходимое пространство и вирус будет побежден.

Так оно и было. Однако несмотря на то, что появились вакцины, дело с прививками шло не гладко. Во-первых, наряду с развернувшейся борьбой за первенство вакцин, в информационном пространстве возник поток дезинформации. Вскинулся внезапно целый фронт противников вакцинации.

А тут в предупреждение о вредности вакцинации в систему информации включилась и часть медиков, а также вирусологов и инфекционистов. Как человеку без медицинского образования, да и с медицинским, принять как линию своего поведения известия о том, что прививка от ковида влияет на репродуктивную функцию, нарушает иммунитет, ослабляет организм, имеет различные побочные эффекты и рецидивы и т. д.? Справиться людям с таким вирусным информационным наступлением было очень трудно. На занятиях на третьем курсе факультета журналистики Белорусского государственного университета в середине 2021 г., т. е. в самый сложный период распространения заболевания, студентам был задан вопрос: «Кто вакцинировался?» В группе из 29 студентов первую вакцинацию от ковида сделали только три человека. Это будущие журналисты, наиболее «продвинутая» часть студенческой молодежи. После такого неожиданного результата последовал следующий вопрос: «Почему не идете в поликлинику на прививку?» Отвечают: «Ведь нам еще рожать и воспитывать детей».

И это поведение молодежи после того, как в республике введено «масконошение», запрещены массовые мероприятия, рекомендовано соблюдать безопасную дистанцию, введено онлайн-обучение и т. д. Но называется опасение, страх, недоверие к происходящему, к медицинской пропаганде и агитации, в том числе и к ежедневной информации в СМИ о заболевших и умерших — все это оказывается недостаточно убедительными аргументами для всеобщей вакцинации.

Кроме того, в Интернет просочилась, а затем была широко распространена, устрашающая информация о том, что ковид-19 — это спланированная подрывная акция американских миллиардеров по злонамеренному сокращению населения. А такая информация наносит удар по психике человека и заставляет задуматься. Дошло до того, что один из известных миллиардеров пытался оправдаться, или лучше сказать, развеять такие опасные слухи в СМИ.

Но как только это сообщение стало достоянием информации одной сети, подозрения начали формироваться с еще большей интенсивностью. Оказалось, что этот миллиардер — один из главных финансовых спонсоров ВОЗ и является также основным идеологом и заказчиком функционирования «мировой фармы». Так именуется мировой сговор фармацевтических компаний, которые руководят производством и финансовым обеспечением лекарств, прибыль которой превышает даже доходы от продажи оружия.

Таким образом, информационное напряжение в борьбе с пандемией все возрастает и еще не достигло высшей точки. Почему? А потому что не

проходит и месяца после подсчета человеческой убыли, как объявляется о появлении нового штамма вируса. И медицина снова в растерянности, как его лечить. В конце декабря 2021 г. в Индии было объявлено о победе над пандемией после по-настоящему жуткого периода конца 2020 – начала 2021 г. Казалось, что вся Индия горит одним огромным погребальным костром, а число погибших не удавалось подсчету. А тут, вдруг, в конце того же 2021 г. индусы объявляют о «полной победе». Но оказалось, что это случайная эпидемиологическая «передышка». Болезнь снова рванула так, что поразила огромное количество индусов [2].

Бедствия от пандемии и убытки сейчас подсчитывают все государства. Так называемые локдауны, т. е. остановка или сокращение производства и сферы жизнеобеспечения общества и человека, привели к огромным финансовым и материальным потерям, которые отражаются на моральном и материальном состоянии людей. Снизилось качество жизни, проявились потери в образовании, развитии спорта, туризма, перемещении людей, усилился «сидячий», неподвижный образ жизни.

В жизни общества произошли существенные ограничения, и в этом отношении политики, ученые и СМИ не нашли достаточно эффективных идей и способов их стабилизации, чтобы современный человек не превращался в искусственно обездвиженное существо в ковидной клетке. Думается, что необходимо устраивать абсолютно новые условия для работы, учебы, отдыха, проведения культурных массовых мероприятий. Без этого существовать человек не сможет. Ведь теперь уже даже самым убежденным скептикам понятно, что ковид пришел к нам надолго и, как утверждают специалисты, возможно, навсегда.

Значит, даже на переходный период, до тех пор, пока будет разработана мощная система профилактики и защиты от пандемии, необходимо выстроить специфическую безопасную среду обитания.

В Беларуси за прошедшее время сложился единый фронт наступления и борьбы за здоровье населения. Хотя этот процесс развивается трудно и противоречиво. Скорее всего потому, что пандемия всех застала врасплох. Однако в республике развернулись и эффективно действуют специальные службы по борьбе с вирусами, гриппом, например. Была проведена экстренная и эффективная мобилизация всех сил и средств. Можно сказать, что под медицинское ружье мобилизованы специалисты и все население.

Обстановка в республике была напряженная. На наш взгляд, она усугублялась тем, что медицинские управленцы, особенно в первый период ковидного нашествия, не имели общей стратегии и тактики действий

в кризисной ситуации. В нашей истории уже было подобное, когда произошел трагический взрыв на Чернобыльской атомной электростанции. Власти после атомной трагедии растерялись, ученые молчали, а люди не знали, что делать и куда бежать. Во время ковида в альтернативной коммуникации возникла волна обвинений в адрес отечественной медицины. Горько, что такие суждения и утверждения опять-таки распространялись как серьезные выводы и правила поведения граждан.

Здесь уместно сказать и о том, что, понимая трагичность положения, в котором оказалось общество, нашлись «вещатели», которые избрали усугубляющий метод оправдания жертвенности пандемии. В медиасистеме стали появляться суждения о том, что это божье наказание людям за прегрешения, что ковид не так страшен, как кажется. Вот испанка в начале XX века была страшнее, а чума XIV века вообще выкосила до семи миллионов людей. Но это было давно. А вот сегодня простой грипп уносит больше людей, чем ковидпандемия. Как будто такие «страшилки» успокоят граждан и оправдают ответственных за борьбу с пандемией.

На этом основании выдвигаются пораженческие идеи, что маски — это пустая затея, которая не только не спасает от болезни, но и усугубляет положение человека, ограничивая доступ свежего воздуха в организм. Более того, соревнование медицинских систем и центров за противовирусные препараты — это очередная уловка по выкачиванию денег из населения. Дескать, заманивание на двойные прививки — это ловля человека на живца. Сразу он прививается бесплатно, 0020 утверждают дезинформаторы, а если желает, то в платных или частных медицинских учреждениях — за оплату, а затем, так как каждому вакцинированному необходимо продолжать курс лечения, последующие прививки будут платными. Опять намечается большой сбор денег с населения.

Естественно, что это отпугивало людей от включения в процесс вакцинации. Тем более что из Европы пришли расценки на прививки от ковида, цена за которые, например, в Чехии была установлена в 75 евро за одну прививку. Такие расценки фактически поднимали панику среди людей. А врачи, в свою очередь, и не без оснований, стали утверждать, что так называемые группы риска, т. е. люди старше 50–60 лет, не привитые от ковида, постоянно расширяют контингент заболевших и все больше увеличивают смертельную статистику.

В СМИ все чаще стали появляться трагические известия о том, что в разных странах под жестокий меч инфекции попадают дома инвалидов, престарелых, приюты для одиноких и больных людей. Такие дома приюта во время пандемии оказались беззащитными перед стихией и стали ярким свидетельством неэффективности государственной политики или

заботы о заслуженных гражданах, которые продали свой труд стране, талант отдали обществу, а сами на пенсии оказались в бедственном положении.

В этой связи в последнее время в выступлениях отдельных политологов стала обосновываться и внедряться в общественное сознание мысль, что гражданам, дескать, нечего, как в советское время, надеяться на государство, что оно, государство, все должно дать человеку, все сделать, все организовать. Мол, в таком случае государство поощряет иждивенчество, развращает своих граждан ненужной опекой и незаслуженными льготами. И рядом можно встретить противоречивый пассаж утверждений тех же политологов, что каждый гражданин должен ходить на работу, воспитывать своих детей, соблюдать установленные законы, вовремя платить налоги, поддерживать государственную политику и чтить тех же политиков, которые стремятся отгородиться от своих граждан, создающих общественный капитал. На этом искусственном пораженческом разделении гражданского общества и государства возникают социальные противоречия и конфликты. Такие информационные вбросы в сложное время борьбы с ковидом и реализацией политики консолидации белорусского общества не только не приносят пользы, но и вызывают недоверие аудитории к источникам информации [3].

Функционирование массмедиа в условиях ковидного времени засвидетельствовало несколько своеобразных подходов к отражению реальной действительности. СМИ в начальный период распространения пандемии, когда во многом была непонятна ее сущность и размеры угрозы, стремились разъяснить аудитории опасность заражения и несоразмерно увеличили страх населения перед смертельной угрозой. С другой стороны глобальная информационная сеть на основе накопленного медицинского опыта оказала большое содействие в общенародном самосбережении, распространяя и пропагандируя различные меры предосторожности массового заболевания. Постепенно СМИ от констатации страха и бессилия перед пандемией переводили и перевели общественное сознание на рациональные методы борьбы с ковидом.

Белорусская информационная система в ковидную эпопею постепенно перешла на спокойный, рассудительный, успокаивающий тон общения с аудиторией. Журналисты постоянно и системно обсуждают меры предосторожности, направляя усилия граждан на оказание помощи здравоохранению, укреплению сознательного отношения к мерам профилактики и вакцинации. В том, что в настоящее время 60 % взрослого населения Беларуси привито от ковида, несомненная заслуга всеобщего диалога отечественных СМИ и их призыва к сбережению здоровья граждан.

В то же время необходимо отметить, что международная система коммуникации даже в трагических ковидных условиях, в которых в настоящее время оказалось человечество, не смогла избежать тактических действий в информационной войне. Политические и экономические интересы транснациональных корпораций оказались выше и ценнее проблем всеобщего сбережения народа, что особенно показательно проявилось в борьбе за лидерство противовирусных вакцин в глобальной сети [4]. Это свидетельствует о том, что современные медиа теряют свое основное предназначение объективного отражения реальной действительности и становятся зависимым придатком финансового капитала. Таким образом, обостряется проблема поиска возврата медиальной системы на объективный и эффективный путь борьбы с пандемией и укрепления гуманистических основ существования общества.

Список основных источников

1. Венидиктов, С. В. Информационное взаимодействие в интеграционных формированиях: структурно-функциональная характеристика пространства медиакommunikации : монография / С. В. Венидиктов. — Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2019. — 175 с.
2. Аргументы и факты в Беларуси. — 2020. — № 7. — 15 с.
3. Дугин, Е. Я. Идеология и журналистика / Е. Я. Дугин, А. В. Черняк. — М., 2019. — 310 с.
4. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии влияния на средства массовой информации / Б. Н. Лозовский. — Екатеринбург. 2011. — 116 с.

VIRUS IN THE INFORMATION SPACE

The article analyzes the process of creating a covid information media flow in the Republic of Belarus, the activities of the communication system to form public consciousness of counteracting the onset of the virus, the development of a specific lifestyle and behavior of citizens to preserve health in a pandemic, as well as contradictions in the international information network in the practice of recognizing and distributing antiviral vaccines.