

УДК 378.147.227



© *Ирина Челышева*

заведующий кафедрой психолого-педагогического образования и медиакоммуникации Таганрогского института им. А. П. Чехова (филиал) Ростовского государственного экономического университета (Россия), кандидат педагогических наук, доцент

© *Irina Chelysheva*

*Head of the Psychological and Pedagogical Education and Media Communications dept. of the Taganrog A. P. Chekhov Institute (branch) of the Rostov State Economic University (Russia), Ph.D in Pedagogy, Associate Professor
e-mail: ivchelysheva@yandex.ru*

ИЗУЧЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЫ ЭКРАНА: МЕТОДИКА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

В статье представлен методический и практический опыт организации работы со студентами в медиаобразовательном процессе, нацеленный на изучение языковой среды экранных произведений медиакультуры. Автором представлен обзор медиаобразовательных практик по организации внеучебных занятий, посвященных специфике и своеобразиею отражения языковых знаков и символов в экранном медиапроизведении.

Изучение языка произведений медиакультуры выступает важным компонентом медиаобразования современного подрастающего поколения. Работа с процессами погружения студенческой молодежи в знаки и символы экранных медиатекстов выступает важной задачей развития критического мышления, творческого воображения, формирования ценностных ориентаций и мировоззренческих ориентиров, выполняя одновременно образовательные, воспитательные и развивающие функции медиаобразования.

В разные годы было разработано немало учебных программ, отвечающих этим задачам. Сюда можно отнести циклы медиаобразовательных занятий, разработанные Ю. Н. Усовым [1], А. В. Федоровым [2; 3], Н. Ф. Хилько [4], И. В. Челышевой, Г. В. Михалёвой [5; 6; 7]. Данные программы могут рассматриваться как основополагающие в организации внеучебной деятельности студентов на материале экранных искусств.

Методологической основой организации занятий являются основные подходы к медиаобразовательной деятельности, основным итогом которой выступает развитие «индивидуальности обучающегося, самостоятельности мышления, стимулирования его способностей через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоения знаний о медиакультуре в целом» [2].

Цель организации занятий включает три основных компонента:

- образовательный: расширение и углубление знаний аудитории об экранных медиаискусствах;
- развивающий: развитие медиакомпетентности на материале экранных медиаискусств;
- воспитательный: воспитание культуры общения с экранными медиа.

Внеучебные занятия в студенческой аудитории призваны решить ряд задач, связанных с основными показателями медиакомпетентности: контактным, мотивационным, понятийным, оценочным и креативным [2]:

- познакомить обучающихся с основными терминами и понятиями в области экранных медиаискусств;
- расширить мотивацию обучающихся при выборе и восприятии экранных медиатекстов;
- способствовать овладению умениями анализировать экранные произведения, аргументированно оценивать их;
- способствовать развитию творческой активности обучающихся, связанной с экранными медиаискусствами.

Цель теоретического блока занятий направлена на усвоение и расширение знаниевой базы обучающихся об экранных искусствах, среди которых:

- понятийно-терминологическая основа (характеристика основных понятий);
- история возникновения и развития экранных искусств;
- сущность жанров и видов кинематографа, видео, телевидения и т. д.

Целью практического блока занятий выступает приобщение обучающихся к медиаторческой деятельности (творческой деятельности средствами экранных искусств), в ходе которой осуществляется работа по развитию практических умений и навыков, связанных с экранной медиасферой и своеобразием языка медиа.

В данный раздел, согласно методике медиаобразовательных занятий, включаются: «различные виды творческих заданий: этюды-рассказы о событиях, происходящих в фильме, от имени одного из героев, свой вариант финала фильма, составление сценария фрагментов, конкурс рецензий, викторины, конкурсы и т. п.» [8].

При организации работы наиболее целесообразно использование следующих методов медиаобразования:

- словесные (рассказ, лекция, беседа, обсуждение и т. д.);
- наглядные (просмотр фильмов, фрагментов телепередач, сайтов и т. д.);
- игровые (организация игровых упражнений и заданий на материале экранных медиапроизведений и т. д.).

На занятиях возможно активное применение различных форм деятельности на материале экранных медиа. К примеру, среди творческих форм работы можно выделить следующие:

- написание мини-сценариев;
- подготовка отзывов, рецензий, мини-сочинений;
- ролевые, театрализованные, имитационные игры и т. д.;
- просмотр и обсуждение кинофрагментов по изученной теме;
- организация конкурсных мероприятий: викторин, игр, турниров и т. д.

Каждое занятие включает информационный блок, в ходе которого студенты получают новую информацию по определенной теме. В данном блоке наиболее часто используются такие формы работы, как беседа, сообщения обучающихся с использованием презентации, самостоятельное изучение медиатекстов (например, сайтов определенной тематики и т. д.). Так, в ходе бесед мы стараемся не просто дать обучающимся новые знания в области экранных медиаискусств, но и привлечь их к совместному обсуждению, побуждая высказывать свое мнение, создавая ситуацию совместного диалога. Применение интерактивных форм обсуждения тем занятий способствует созданию творческой атмосферы, положительного эмоционального фона, что, в свою очередь, побуждает аудиторию к активизации интереса к обсуждаемым проблемам. Кроме того, обсуждение в ходе занятий позволяет педагогу лучше понять позиции обучающихся по поводу отношения к различным медиатекстам, подготовить их к дальнейшей творческой деятельности.

Согласно методическим принципам медиаобразовательных занятий, внеурочные занятия строятся по следующей схеме:

1. Организационный момент, вступительное слово, объявление темы занятия.

2. Сообщение по теме занятия.
3. Показ фрагментов экранного медиапроизведения.
4. Коллективное обсуждение.
5. Творческая работа (выполнение творческих заданий, написание отзывов, мини-сочинений, ролевые, театрализованные, имитационные игры и т. д.).

6. Заключительное слово. Подведение итогов занятия.

Приведем описание наиболее интересных занятий программы.

На первых занятиях обучающиеся знакомятся со спецификой и языком экранных медиаискусств, с основными терминами по тематике экранных медиаискусств и медиаобразования: «медиа», «медиакультура», «медиакомпетентность», «медиаобразование» и т. д. После этого целесообразно предложить студенческой аудитории написать эссе «Экранные медиаискусства и их роль в моей жизни». Целью выполнения данного задания выступает закрепление изученного материала, которое должно быть отражено с использованием терминов и понятий в работах обучающихся, а также выявление роли и значения экранных медиапроизведений в жизни студенческой молодежи. После написания эссе мы осуществляем их анализ и обсуждение.

Важным фактором изучения языка экранных медиаискусств выступает изучение истории возникновения и развития кинематографа, телевидения, Интернета. Изучение истории экранных медиа позволяет обучающимся узнать о том, когда возникли экранные искусства, как происходило их дальнейшее развитие, а также о выявлении степени влияния этих популярных средств экранных медиаискусств на зрительскую аудиторию в различные исторические периоды.

Медиапроизведения, созданные на разных этапах и в разные годы, имеют свой специфический язык. В этом обучающиеся могут убедиться, сравнивая факты, мнения, примеры из истории, которые подтверждают мысль о влиянии экранных медиапроизведений на общественное мнение, моду, ценности людей разных исторических периодов. Для этого мы предлагаем обучающимся посмотреть отрывки из популярных телепрограмм и фильмов прошлых лет. При обсуждении фрагментов студенты отмечают, что по определенным символам и знакам можно сразу определить, в какой период снимался тот или иной фильм или программа.

С целью выявления уровня готовности обучающихся к восприятию языковых особенностей экранной медиаинформации можно предложить обучающимся творческое упражнение «Пометки на полях». Перед участниками стоит задача отметить ту информацию, которая была им известна о ТВ и кино, и ту, которая осталась непонятой. Для этого используются

разные значки: (+), (-), (?). Надо сказать, что, как правило, студенты достаточно быстро и активно включаются в творческий процесс и справляются с данным заданием неплохо. После выполнения творческого задания аудитория обменивается мнениями о том, что нового удалось узнать на занятии, и задает вопросы о том, какая информация осталась для них непонятной.

В процессе изучения языковой среды экранных медиапроизведений важное внимание уделяется особенностям медиапредпочтений современной молодежной аудитории. В ходе занятия мы знакомим обучающихся с основными мотивами выбора экранных произведений, обращая их внимание на то, что экранные медиаискусства могут стать для человека не только средством развлечения, но и обладают значительными образовательными возможностями. С этой целью вниманию обучающихся могут быть предложены фрагменты из фильмов разной тематики (военной, исторической, мелодраматической и т. д.). В процессе просмотра и обсуждения участники занятий убеждаются в том, что экранные медиаискусства позволяют человеку перемещаться во времени и пространстве, больше узнать об истории, жизни народов из других стран, получить дополнительные знания о языковых особенностях медиатекстов разных жанров и т. д.

Для закрепления знаний о языковой специфике экранных произведений медиакультуры студентам можно предложить выполнить творческое задание «Комиксы», в ходе которого им необходимо нарисовать серию комиксов к известным фильмам определенного жанра. Комиксы необходимо нарисовать таким образом, чтобы нарисованные кадры как можно точнее передавали смысл происходящих в фильме ключевых моментов. Данное задание также преследует цель обучить студентов определять ключевые сюжетные линии и эпизоды в экранном медиатексте.

После выполнения задания остальные участники должны догадаться, какой фильм представлен в каждой серии картинок. В ходе конкурсного представления выполненных заданий побеждают те работы, в которых наиболее точно изображены происходящие события и выявлены главные эпизоды.

В процессе изучения языка экранных медиатекстов особое внимание уделяется изучению манипулятивных приемов, которые используются в произведениях массовой культуры. Это занятие можно проводить на материале современных рекламных экранных медиатекстов, а также медиатекстов из популярных социальных сетей.

В начале занятия обучающиеся знакомятся с тем, что во многих экранных медиатекстах может использоваться манипуляция, цель которой состоит в усилении влияния на выбор или покупку определенного товара.

Затем вниманию обучающихся представляются известные рекламные медиатексты. После их просмотра организуется дискуссия, в ходе которой аудитория получает первоначальные знания в области самостоятельного анализа и критической оценки медиатекстов.

Во второй части занятия участникам предлагается игровое упражнение «Обмен новостями». Распределившись на подгруппы, студенты делятся наиболее интересными новостями, которые они видели на страницах популярных социальных сетей: «Одноклассники», «ВКонтакте» и др. Обсуждая информацию, участники рассказывают о последних событиях, оценивая достоверность или недостоверность представленной информации и обсуждая языковые приемы манипулирования. Затем мы предлагаем для обсуждения ряд вопросов, касающихся манипулятивного воздействия виртуальных медиатекстов. В ходе обсуждения преследуем цель обобщить сказанное и попробовать выявить, какие медиатексты в виртуальных сетях являются достоверными, а какие далеки от истинного положения вещей.

В результате освоения критического анализа языковых приемов экранного медиатекста студенты учатся аргументированно выделять истинное и ложное в материалах, анализировать цели и интересы источников экранной информации.

Последующий этап занятия мы проводим в виде мозгового штурма. Здесь студентам предлагается разделиться на группы численностью 4–5 человек и обсудить вопрос «Роль критического анализа языка медиа». Затем в ходе коллективного обсуждения идей и предположений аудитория приходит к выводу о том, что информация, которую передает экран, должна подвергаться самостоятельному анализу и критическому осмыслению. В этом случае адресату массмедиа (то есть зрителю, слушателю, читателю) будет легче ориентироваться в огромном информационном потоке и отбирать для себя наиболее важную и значимую информацию.

На заключительном этапе занятия студенты могут сочинить мини-сценарий рекламного ролика с дальнейшим его показом. Для этого в каждой из групп распределяются роли (сценарист, постановщик, актерская группа). Следует отметить, что в результате выполнения этого творческого задания решается сразу несколько задач. Во-первых, это позволяет всем участникам участвовать в презентациях рекламы не только

в качестве актеров, но и в качестве сценаристов, постановщиков, знакомясь таким образом с ролью каждого участника творческой группы по созданию рекламного медиатекста. Во-вторых, при оценивании рекламы других команд аудитория учится такому важному умению, как критическое отношение к медиainформации. В-третьих, студенты мотивируются к проявлению своих творческих и организаторских способностей, к умению работать в команде.

При изучении языка современных экранных медиа большое внимание должно быть уделено основным принципам сочетания звука и изображения. На примере выполнения практических заданий аудитории предлагается ознакомиться с принципами иллюстрации, контраста, несоответствия и выявить, какой из принципов применяется при создании конкретного экранного медиатекста. Для этого аудитории может быть предложено игровое задание «Звук и образ»: при помощи фотографий или рисунков нужно выстроить визуальный ряд, отражающий настроение музыкальных фрагментов. Это задание выполняется в микрогруппах. После его выполнения целесообразно сравнить результаты. Как правило, разные группы к одним и тем же фрагментам составляют совершенно разные видеоряды. Очень интересным бывает их сравнение и сопоставление с точки зрения того, какие языковые особенности используются в том или ином медиатексте.

В процессе изучения специфики языка экранных медиапроизведений очень важен рефлексивный этап, позволяющий педагогу понять и оценить достигнутые результаты. Для этого на этапе подведения итогов занятия участникам может быть предложено задание «З-Х-У». Суть задания состоит в том, что перед обучающимися ставится задача обобщения изученной информации и определения дальнейших вопросов темы занятия, которые остались не до конца изученными. Для выполнения задания лист бумаги делится на три равные части.

В первой колонке — «Знаю» — участники письменно отвечают на вопрос, что узнали на занятии (с помощью заполнения данной колонки проводится обобщение и закрепление знаний).

Во второй колонке — «Хочу узнать» — участникам необходимо определить те вопросы, которые у них остались после изучения темы, а также изложить проблемы экранной медиакультуры и особенностей медиаязыка, о которых бы им хотелось узнать на следующих занятиях. Таким образом, заполнение второй колонки позволяет не только выявить, какие пробелы существуют у студента при изучении темы, но и мотивировать его на более углубленное изучение смежных тем программы.

Третья колонка — «Узнал» — посвящена тем вопросам, на которые были найдены ответы в процессе занятия. Сюда обучающимися заносятся основные выводы и мысли, которые удалось обдумать в процессе занятия.

Завершающий этап занятия направлен на закрепление изученного материала. С этой целью также можно предложить обучающимся написать небольшую письменную работу «Пятиминутное эссе», в котором они могут высказать свое мнение о занятии, обобщить те знания, которые были ими получены.

Таким образом, изучение языковой среды экранных медиаискусств выступает важным фактором развития медиакомпетентности современной студенческой аудитории в области истории, терминологии экранной медиакультуры, различных видов и жанров экранных медиапроизведений. Осуществление медиаобразовательных занятий с использованием творческих форм и методов медиаобразовательной деятельности является одним из ключевых аспектов расширения знаниевой базы в области экранных медиаискусств.

В процессе устных обсуждений и при выполнении письменных работ по выявлению специфики и особенностей языка экранных медиапроизведений аудитория постепенно все более осознанно овладевает умениями оценивать экранные произведения, анализировать их, соотносить с собственным жизненным опытом, используя при этом аргументы и доказательства. Этот факт, по нашему мнению, может свидетельствовать о проявлении интереса и более серьезном отношении к экранным искусствам, да и ко всей сфере медиа в целом.

Так как медиаобразование в российских вузах по-прежнему не является обязательным, одним из возможных направлений работы по развитию медиакомпетентности молодого поколения могут стать внеучебные занятия, организуемые в ходе работы медиацентров, медиаклубов, майноров, курсов по выбору студентов.

Методы, приемы и формы организации медиаобразовательных занятий позволяют сделать занятия интересными для обучающихся, в увлекательной, игровой форме знакомить с лучшими произведениями экранной медиакультуры, осуществлять самостоятельный анализ произведений экранных искусств различных видов и жанров.

Список основных источников

1. Усов, Ю. Н. Программа учебного курса «Основы экранной культуры» для школьников 9–11 классов общеобразовательной школы / Ю. Н. Усов // Основы экранной культуры. Цикл программ ; рук. Ю. Н. Усов. — М., 2000. — С. 29–45.
2. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогических вузов / А. В. Федоров. — М. : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. — 616 с.
3. Федоров, А. В. Медиаобразовательный компонент в реализации магистерских программ [Электронный ресурс] / А. В. Федоров, И. В. Чельшева, Е. В. Мурюкина ; под ред. А. В. Федорова. — Таганрог : Изд-во Таганрог. ин-та им. А. П. Чехова, 2015. — 184 с. — Режим доступа: <http://www.ifap.ru/library/book550.pdf>. — Дата доступа: 18.03.2022.
4. Хилько, Н. Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере : монография / Н. Ф. Хилько. — Омск : Изд-во ОмГУ, 2008. — 210 с.
5. Chelysheva, I. Methodology, Technology and Practice of Organizing Media Education Seminars and Workshops for Teachers on Promoting Interethnic Tolerance in the University Student Community / I. Chelysheva, G. Mikhaleva // International Journal of Media and Information Literacy. — 2021. — № 6(2). — P. 283–288.
6. Chelysheva, I. Programs and Projects for Fostering Interethnic Tolerance Among Youth: Foreign and Russian Experience / I. Chelysheva, G. Mikhaleva // Медиаобразование. — 2021. — № 1. — P. 45–53.
7. Чельшев, И. В. Отражение проблемы межэтнической толерантности студенческой молодежи в российском и англоязычном медиаобразовании постсоветского периода (1992–2020) / И. В. Чельшев, Г. В. Михалёва. — М. : Директ-Медиа, 2022. — 368 с.
8. Чельшева, И. В. Медиаобразовательный компонент в работе учителя школы и преподавателя вуза: возможности реализации / И. В. Чельшева // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2016. — № 4 (21). — С. 15–20.

STUDYING THE LANGUAGE ENVIRONMENT OF THE SCREEN: METHODOLOGY FOR MEDIA EDUCATION OF STUDENTS

The article presents the methodological and practical experience of organizing work with students in the media education process, aimed at studying the language environment of screen works of media culture. The author presents an overview of media educational practices for organizing extracurricular activities devoted to the specifics and originality of the reflection of linguistic signs and symbols in a screen media work.