

**ОТНОШЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ВИЗУАЛЬНОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ:
АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**LEARNERS' ATTITUDES TOWARDS THE VISUAL
COMPONENT OF THE MULTIMEDIA PRESENTATION:
ANALYSIS OF THE RESULTS OF SOCIOLOGICAL RESEARCH**

***Аннотация.** Автор оценивает отношение обучающихся к визуальной составляющей мультимедийной презентации. Курсанты Могилевского института МВД Республики Беларусь при анкетировании отмечали, что использование мультимедийной презентации способствует повышению эффективности обучения. Видеофрагменты и схемы представляются респондентам наиболее важными компонентами мультимедийной презентации, а дизайн презентации, диаграммы, анимированные объекты — вторичными. Собственный опыт создания мультимедийной презентации определяет более осознанное отношение к ней.*

***Ключевые слова:** мультимедийная презентация, визуализация, высшее образование, социологический опрос.*

***Annotation.** The author evaluates the attitude of students to the visual component of the multimedia presentation. Cadets of the Mogilev Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus during the survey noted that the use of a multimedia presentation contributes to an increase in the effectiveness of training. Video clips and diagrams are presented to respondents as the most important components of a multimedia presentation, and presentation design, diagrams, animated objects are secondary. Own experience in creating a multimedia presentation determines a more conscious attitude towards it.*

***Keywords:** multimedia presentation, visualization, higher education, sociological survey.*

Различные методы визуализации учебной информации позволяют максимально использовать возможности современного образования. Самая распространенная форма визуализации — это мультимедийная презентация, которая может интегрировать в себя разные виды визуальной информации. Исследователи обращались к теме эффективности использования таких презентаций в процессе обучения, но визуальная составляющая

рассматривалась гораздо меньше. Цель данной работы — оценить возможности визуальной составляющей мультимедийной презентации в системе высшего образования, основываясь на результатах социологических исследований. Основой работы являются результаты анкетирования курсантов 1-го курса (107 человек) и 2-го курса (105 человек) факультета милиции отделения заочного обучения, проведенного автором в 2022 году. Отметим, что данные курсанты имели опыт как традиционного посессионного, так и дистанционного обучения, а кроме того — межсессионной работы (с обязательным контролем) в дистанционном формате. Анкеты создавались для анализа освоения разных дисциплин, которые преподавались с использованием специфических методов, но ряд вопросов являются общими. Логично сравнить мнения этих респондентов. Кроме того, использовались результаты иных, но схожих исследований, где рассматриваются вопросы использования мультимедийных презентаций в образовании, в иных учреждениях высшего образования: это позволяет косвенно проверить выводы по итогам нашего анкетирования.

На вопрос «Как Вы оцениваете использование мультимедийных презентаций и иных форм визуальной презентации учебной информации преподавателями Могилевского института МВД на лекционных занятиях? (один ответ)» 98 % курсантов 1-го курса ответили «положительно» (2 % затруднились с ответом), 95 % курсантов 2-го курса ответили «положительно» — (5 % затруднились с ответом).

Вопрос «На Ваш взгляд, что стоит предпринять преподавателям, чтобы эффективнее использовать презентации на лекционных занятиях? (не более трех ответов)» позволил уточнить взгляды курсантов относительно особенностей используемых мультимедийных презентаций. Приоритетное значение для эффективной мультимедийной презентации, с точки зрения респондентов 1-го курса, имеют видеофрагменты — 50 %, схемы — 36 %, таблицы — 31 %, средства выделения текста (подчеркивание, полужирный шрифт, курсив и т. д.) — 24 %, статичные изображения — 19 %, размер шрифта на слайдах — 16 %, затруднились ответить — 13 %, диаграммы — 7 %, цветовое оформление презентации — 7 %, анимированные (передвигающиеся) объекты — 6 %, собственные ответы — 2 %. Для респондентов 2-го курса ситуация несколько иная: важное значение имеют для них видеофрагменты — 40 %, схемы — 27 %, средства выделения текста (подчеркивание, полужирный шрифт, курсив и т. д.) — 19 %, таблицы — 14 %, размер шрифта на слайдах — 13 %, статичные изображения — 12 %, цветовое оформление презентации — 12 %, собственные ответы — 10 %, диаграммы — 5 %, анимированные (передвигающиеся) объекты — 3 %, затруднились ответить — 0 %.

Думается, собственный опыт создания визуального продукта в виде мультимедийной презентации определяет более осознанное отношение к ней. На вопрос «Имелся ли у Вас опыт создания мультимедийных презентаций до начала обучения в Могилевском институте МВД? (один ответ)» ответили «да» 49 %, «нет» — 47 %, затруднились с ответом 4 % респондентов 1-го курса. Для респондентов 2-го курса ответы распределились так: ответили «да» — 63 %, «нет» — 36 %, затруднились с ответом — 1 %. Отметим, что 79 % респондентов 1-го курса являлись лицами младше 30 лет, 21 % — от 31 до 40 лет; 84 % респондентов 2-го курса являлись лицами младше 30 лет, 16 % — от 31 до 40 лет.

Вопрос «Если на предыдущий вопрос Вы ответили “да”, то ответьте, каким образом был получен такой опыт? (один ответ)» позволил уточнить некоторые нюансы предыдущего опыта. Ответы респондентов 1-го курса позволили выявить, что опыт получен в процессе обучения в учреждении общего среднего образования — 48 %, в процессе обучения в учреждении среднего специального образования — 34 %, в процессе профессиональной деятельности — 12 %, индивидуальные ответы — 5 % (среди вариантов превалирует ответ «самообучение»). Респонденты 2-го курса ответили так: опыт получен в процессе обучения в учреждении общего среднего образования — 52 %, в процессе обучения в учреждении среднего специального образования — 25 %, в процессе профессиональной деятельности — 15 %, индивидуальные ответы — 2 % («помощь детям в школе»).

Для решения задач данного исследования важно сравнить результаты анкетирования с итогами опросов в другом высшем учебном заведении, прежде всего гражданском. Н. А. Остроглазовой и Н. В. Старостиной проведено исследование студентов 2–4-х курсов бакалавриата Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России в 2019–2020 учебном году (в опросе приняла участие 404 респондента) [1]. В ходе опроса 77 % респондентов оценили применение преподавателями мультимедийного формата как эффективное [1, с. 101], что меньше, чем вышеприведенные данные по Могилевскому институту МВД Республики Беларусь. Необходимо отметить, что студенты старшего курса МГИМО демонстрируют существенно более низкую оценку их качества и эффективности по сравнению со студентами 2-го и 3-го курсов [1, с. 101]. Также студенты МГИМО отметили ряд факторов, снижающих эффективность лекций-презентаций [1, с. 101] (в рассмотренных выше анкетированиях вопрос поставлен в позитивном ключе, но касается проблемы эффективности). К числу наиболее серьезных помех студенты отнесли сложность зрительного восприятия

большого объема текста (63 %), слишком мелкий и неразборчивый шрифт (51 %), перегруженность деталями (34 %) и плохой дизайн (50 %). Все вышперечисленное свидетельствует об ошибках на этапах планирования и дизайна. Но курсанты Могилевского института МВД Республики Беларусь в гораздо меньшей степени обращают внимание на дизайн, например, на цветовое оформление презентации.

В отношении приоритета видеофрагментов в мультимедийных презентациях сходные результаты можно увидеть в исследовании Ж. Л. Романовой мнения студентов Белорусского государственного университета культуры и искусств [2]. На вопрос «Какие ресурсы Вы бы хотели использовать в онлайн-обучении?» ответы распределились следующим образом: презентации — 82 %, аудио- и видеоконтент — 74 %, электронные учебно-методические комплексы — 63 %, интерактивные игровые ресурсы — 60 %, оцифрованные учебники — 56 %, ресурсы электронных библиотек — 46 %, инфографику — 37 % [2, с. 128].

Таким образом, наглядный визуальный контент, компактно иллюстрирующий учебный материал в виде мультимедийной презентации, способствует повышению эффективности образовательного процесса как при использовании преподавателем на лекции, так и при самостоятельной работе. Анализ ответов на вопросы анкетирования курсантов 1-го и 2-го курса в Могилевском институте МВД Республики Беларусь показал, что использование мультимедийных презентаций преподавателями на лекционных занятиях оценивается абсолютно положительно. Мнения оказались идентичны в отношении значимости для презентаций, прежде всего видеофрагментов и схем; при этом цветовое оформление презентации, диаграммы, анимированные (передвигающиеся) объекты воспринимались респондентами как нечто вторичное, менее эффективное. Возраст курсантов является определяющим фактором, объясняющим различие в самостоятельном опыте подготовки мультимедийных презентаций (чем старше респондент, тем меньше у него такого опыта). Данный опыт получен прежде всего в учреждениях общего среднего образования, что подчеркивает значимость преемственности и системности в образовании в целом. Этот вывод важен для использования мультимедийных презентаций на семинарских занятиях, для самостоятельной работы в межсессионный период. Но при этом наличие ответов о первом опыте создания мультимедийных презентаций в профессиональной деятельности подчеркивает значимость развития таких навыков при получении высшего образования.

Список основных источников

1. Остроглазова, Н. А. Лекция-презентация как инструмент внедрения инноваций в вузе / Н. А. Остроглазова, Н. В. Старостина // Высшее образование в России. — 2021. — № 6. — С. 97–107.

2. Романова, Ж. Л. Проблемы и перспективы использования технологий онлайн-обучения в период пандемии COVID-19 / Ж. Л. Романова // Вестн. С.-Петерб. гос. ин-та культуры. — 2022. — № 1. — С. 124–129.

УДК 316+32(476)

Н. М. Канашевич
профессор кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат исторических наук, профессор

К ВОПРОСУ ОБ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ СОЮЗНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

TO THE QUESTION OF THE INSTITUTIONALIZATION OF THE UNION EDUCATIONAL SPACE

Аннотация. Цель настоящей статьи состоит в том, чтобы проанализировать наметившиеся в последние годы в рамках Союзного государства стратегические подходы к формированию институциональной инфраструктуры интеграционных процессов в сфере высшего образования.

Ключевые слова: Союзное государство, образовательное пространство, образовательная интеграция, институционализация образовательного пространства, механизмы интеграции.

Annotation. The purpose of this article is to analyze the strategic approaches to the formation of the institutional infrastructure of integration processes in the field of higher education that have emerged in recent years within the framework of the Union State.

Keywords: Union state, educational space, educational integration, institutionalization of educational space, integration mechanisms.

В условиях высокой неопределенности развития современного мира императивом развития и обеспечения национальной безопасности России и Беларуси становится углубление интеграционных процессов в ключевых областях, в том числе в сфере образования. Развитие информационно-технологической революции и вызовы пандемии также стали побудительным фактором взаимодействия двух стран для выработки общей стратегии