

УДК 808.5

О. А. Лукина

доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД,

кандидат филологических наук, доцент

(Беларусь)

СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИИ В ТРЕХ ТИПАХ ОТНОШЕНИЙ: СО «СТАРШИМИ», С «РАВНЫМИ» И «МЛАДШИМИ»

Данное исследование посвящено выявлению эффективных коммуникативных стратегий, тактик и приемов общения со «старшими», с «равными», «младшими». Выделенные три уровня общения требуют от говорящего владения навыками психологической и языковой компетентности, которые рассмотрены в представленной статье.

Человек познает себя и мир через взаимоотношения с другими людьми. На протяжении жизни мы учимся общаться со «старшими» (родителями, начальниками, учителями), с «равными» (друзьями), с «младшими» (детьми, учениками).

Психологи считают, что для счастливой жизни человеку нужно проводить 60 % времени со сверстниками, 20 % со старшими и 20 % с младшими. В данной работе мы рассмотрим особенности этих трех видов коммуникации.

I. Общение со «старшими».

Общение со старшими учит человека смирению. Это отношения с родителями, учителями, тренером, начальником и т. п. Данный вид общения требует уважения, почтительности, обращения по имени-отчеству и на «Вы» (есть культуры, где такое обращение необходимо и по отношению к родителям).

Старшие — это необязательно старшие по возрасту. Могут быть старшие по положению в обществе, например. Основная стратегия коммуникации — необходимость тщательно обдумывать, что сказать, чаще всего лучше промолчать.

В современном обществе уважительное отношение к родителям и учителям зачастую вызывает протест у более молодого поколения: доступность информации в Интернете обесценивает в глазах молодежи опыт и жизненную мудрость старших. Успешной коммуникации мешает гордость, неспособность к принятию.

В сложившейся ситуации ответственность старших — стать личностью, учителем с большой буквы, который вызывает уважение и доверие.

Современное общество нуждается в коммуникативной грамотности. «Это умение эффективно и бесконфликтно вести общение, умение договариваться

с людьми к взаимному общему удовлетворению» [1, с. 3], так как совершенно естественно, что привычки общения людей, их потребности в общении и традиции общения друг с другом изменяются с их возрастом.

Если подразумевать под категорией «старшие» людей пожилых, старых, то возникает проблема негативного отношения к старости в наше время. Это во многом связано с тем, что еще сто лет назад лишь небольшой процент людей доживали до 65 лет. Сейчас многое изменилось, люди старшего поколения существуют и имеют свои тематику и манеру общения, особые темы для разговора и коммуникативные традиции.

Итак, рассмотрим особенности коммуникативного поведения людей старшего поколения.

1. У людей старшего поколения велика потребность в коммуникации. «Геронты в своем значительном числе относятся к категории людей с высокой потребностью в общении. Но реализовать эту потребность им становится все труднее и труднее» [1, с. 10].

2. Любимые речевые игры (так называемые типовые разговоры) старшего поколения сводятся к следующим:

- *раньше было лучше;*
- *нынешняя молодежь...;*
- *а вот в наше время...;*
- *нас воспитывали по-другому (в строгости);*
- *совсем нет здоровья и т. п.*

3. Интерес к длительному общению. Краткий разговор воспринимается как неуважение. Неторопливый разговор, чтобы собеседник не спешил, чтобы не было ограничений во времени. Замедленный темп речи, детальное обсуждение темы разговора. Повествование строится с многочисленными отступлениями.

4. Предпочитаемая тематика общения — воспоминания. Характерна идеализация прошлого, скептицизм к нововведениям и реформам.

5. Ярко выраженная назидательность общения, стремление дать всему морально-этическую оценку.

Исходя из данных особенностей, существуют основные правила эффективной коммуникации с людьми старшего поколения:

- демонстрировать постоянное и безусловное уважение к ним;
- предоставлять им максимальную возможность высказаться;
- стать их партнером по общению, внимательно выслушивать, когда им хочется поговорить;
- всегда демонстрировать в разговоре с ними внимание, смотреть в глаза;
- спрашивать у старшего поколения совета для формирования чувства нужности у них;

- просить рассказывать о своей жизни, создавать условия для их воспоминаний;
- интересоваться их новостями, результатами их общения со своими сверстниками, посещения различных лекций, публичных мероприятий;
- выписывать им газеты и спрашивать, что в газетах нового;
- целенаправленно организовывать для них общение — приглашать гостей их возраста, включать в общение со своими гостями;
- подчеркивать искренний интерес к ним и подлинное желание помочь им;
- говорить медленнее;
- говорить проще и понятнее, по возможности не использовать научных слов, терминов, иностранных слов;
- «отражать» содержание речи людей старшего поколения, то есть реагировать на их высказывания — поддакивать, соглашаться, использовать любые контактные реплики, повторять их отдельные фразы;
- одобрять их деятельность, поступки, интересы;
- стараться успокаивать их в любых жизненных ситуациях, обещать помощь, говорить «мы (вместе) справимся» и т. д. [1, с. 19–20].

II. Общение с «равными».

Во взаимоотношениях с равными себе по возрасту, статусу, положению в обществе мы обучаемся сотрудничеству, спонтанности, легкости общения.

«Во взаимоотношениях с равными мы можем проявлять себя такими, какие есть. Очень открыто, не боясь ошибиться, не боясь показаться глупой», — считает психолог Марина Таргакова [1, с. 23].

Специфика коммуникации с равными проявляется в следующих языковых приемах, тактиках и стратегиях:

- 1) обращение к собеседнику на «ты» для создания некой интимности, доверительности общения;
- 2) разговорный стиль общения с обилием простых и неполных предложений;
- 3) эмоциональность речи, проявляющаяся в использовании восклицательных предложений, усилительных и выделительных частиц, междометий;
- 4) богатство невербальных средств коммуникации.

Главное в общении с равными — сотворчество, сопереживание, обмен, неспособность к данному виду коммуникации проявляется в зависти, конкуренции, соперничестве.

III. Отношения с «младшими».

В отношениях с младшими по возрасту, статусу или положению в обществе мы учимся отдавать, заботиться, передавать знания, опыт и ничего не требовать взамен. Это отношения родителей и детей, учителей и учеников и т. п.

Я тебе даю, ты это принимаешь и передаешь дальше, я от тебя этого не получу назад. И с младшими мы все время даем и забываем. Мы становимся плодородной почвой [2, с. 27].

Отсутствие коммуникации с младшими или неумение и нежелание ее строить говорит о жадности человека. Культура общения проявляется в том, что эмоции идут от младшего к старшему, а не наоборот.

Родителям (учителям) следует тщательно следить за своим поведением, а не давать множество указаний ребенку, т. к. «говорящими», информативными будут для него не слова, а поступки. Очень важна невербалика в общении, используется суггестия — завуалированное воздействие, опора на чувства и эмоции «младшего» [3].

Таким образом, во взаимоотношениях с людьми человек всегда находится в одном из трех видов общения. Со старшими он берет знания, опыт, мудрость, отдает уважение, почтение, эмоции. С равными себе учится сотрудничеству, спонтанности, легкости. С младшими передает знания, обучается жертвенности. Каждый вид общения характеризуется своими специфическими языковыми средствами оформления высказывания.

1. Стернин И. А. Общение со старшим поколением. 4-е изд., испр. Воронеж : Истоки, 2013. 24 с. [Вернуться к статье](#)

2. Таргакова М. Женская магия. 4-е изд. М. : Философская Книга. 48 с. [Вернуться к статье](#)

3. Лукина О. А. Язык как инструмент воздействия: дети от года до трех // Методология, теория и практика инновационного развития регионального образования : материалы Всерос. науч.-практ. конф. Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «ВГУ». М. : Перо, 2019. С. 136–138. [Вернуться к статье](#)

O. A. Lukina

The specifics of communication in three types of relationships: with «elders», with «equals» and «youngers»

This study is devoted to identifying effective communication strategies, tactics and techniques of communication with «seniors», with «equals», with «youngers». The identified three levels of communication require the speaker to possess the skills of psychological and linguistic competence which are discussed in the presented article. Thus, in relationships with people a person is always in one of three types of communication. With the elders he takes knowledge, experience, wisdom, gives respect, reverence, emotions. With his equals he learns cooperation, spontaneity, ease. He shares knowledge with the younger ones, learns sacrifice. Each type of communication is characterized by its own specific language means.