

УДК 34.01

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАВОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ ГРАЖДАН

Д. А. Зубрик

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,
преподаватель-стажер кафедры теории и истории государства и права

***Аннотация.** В статье анализируется использование информационных технологий в правовом просвещении. Приводятся доводы относительно признаков правового просвещения. Аргументируются положения касательно способов использования информационных технологий как средства для распространения правовой информации.*

***Ключевые слова:** правовое просвещение, информационные технологии, социальные сети, правовая база, граждане, правовая информация.*

***Annotation.** The article analyzes the use of information technology in legal education. Arguments are given regarding to the signs of legal enlightenment. The provisions are argued regarding to the ways of using information technologies as means for the dissemination of legal information.*

***Keywords:** legal education, information technology, social networks, legal framework, citizens, legal information.*

Создание правового государства возможно при наличии высокого уровня правосознания граждан. Такого уровня можно достичь путем использования правового просвещения в качестве способа идеологического воспитания гражданского общества. Однако концепция того, что все граждане в государстве знают полностью свои права и обязанности, является утопической. В реальности с действующим законодательством ознакомлена только часть населения. Более того, некоторые граждане обладают неточной информацией относительно норм права. Для того чтобы повысить уровень правовой культуры у населения, проводится правовое просвещение. Необходимо отметить, что в эпоху цифровизации популярность приобретает имплементация информационных технологий в общественную жизнь, и институт правового просвещения не стал исключением. В данной научной статье мы рассмотрим различные способы использования информационных технологий как средства для правового просвещения граждан.

Для того чтобы правовое просвещение посредством информационных технологий проводилось верно, следует уяснить, какими признаками должна обладать просветительская деятельность. В своей работе А. С. Доценко выделяет следующие признаки правового просвещения: 1) это государственная политика, которая реализуется уполномоченным органом или должностным лицом; 2) стимулирует правомерное поведение граждан в обществе; 3) выступает

в качестве средства для формирования правовой культуры личности, социальной группы, общества в целом; 4) целью правового просвещения является обеспечение полноценной правовой социализации человека; 5) достигает своей цели только при условии становления высокой правовой культуры общества [1, с. 180]. Более того, определяется, что правовое просвещение должно использоваться в четырех направлениях: воспитательное, образовательное, научное и информационное [2, с. 28]. Из данных тезисов можно понять, что правовое просвещение является комплексом мероприятий, направленных на создание правосознания у населения.

Прежде чем перейти к рассмотрению информационных технологий в правовом просвещении, необходимо разделить население на три категории: 1) несовершеннолетние; 2) граждане от 18 до 55 лет; 3) граждане пенсионного возраста. Такое деление можно объяснить тем, что в разном возрасте люди используют разные технологии для коммуникации и упрощения взаимодействия. Кроме того, молодое поколение более подвержено влиянию современных тенденций, что отражается на технологиях, которые они используют.

Первая категория — несовершеннолетние. Несовершеннолетние граждане наиболее восприимчивы к современным технологиям. Также для данной категории характерно использование социальных сетей как средства для коммуникации. Поэтому важным аспектом является непосредственно использование социальных сетей для правового просвещения. В данном случае речь пойдет о таких социальных сетях, как «ВКонтакте», Instagram, TikTok. Каким же образом государству проводить политики правового просвещения на данных платформах?

Если говорить о такой социальной сети, как «ВКонтакте», то она предназначена для обмена сообщениями, изображениями, аудиовидеоконтентом. Правовое просвещение может осуществляться на основе создания официальных групп государственных органов, где будет публиковаться действующая правовая информация. Более того, в таких группах можно осуществлять разъяснение некоторых положений из нормативных правовых актов, проводить опросы и так далее.

Instagram предназначен для обмена фотографиями и видео. Также существует возможность размещения текстовой информации, но она ограничена по количеству символов. В отличие от социальной сети «ВКонтакте» в Instagram информация должна быть в интерактивном формате и значительно упрощена для понимания.

TikTok создан для обмена короткими музыкальными видеороликами. Здесь, так же как и в Instagram, информация должна быть интерактивная. Особенностью является то, что видеоролики достаточно быстро меняются, поэтому

сам правовой контент должен быть ярким и запоминающимся. Также на данной платформе публикует тематические видео Детский правовой сайт.

Вторая категория — граждане от 18 до 55 лет. Для данной категории также характерно использование социальных сетей. Однако добавляется использование таких мессенджеров, как Viber, WhatsApp, Telegram. Мессенджеры предназначены также для обмена сообщениями и коммуникацией. Однако существует возможность создавать беседы и каналы для передачи необходимой информации. В таких беседах можно размещать правовую информацию в виде текстового содержания, видео- и аудиоконтента. Преимущества данных платформ в том, что гражданам не требуется переходить в конкретные группы по правовому просвещению и нужно только выбрать интересующую беседу с сообщениями.

Также граждане от 18 до 55 лет используют государственные цифровые платформы (далее — ГЦП). Основная задача ГЦП — это оказание государственных услуг. Однако данные платформы могут также включать в себя правовое информирование как способ разъяснения порядка использования ГЦП и законодательства, ее регулирующее.

Для уяснения и ознакомления граждан с действующим законодательством используется такая технология, как Legal tech. Рассмотрим несколько популярных в использовании примеров данной технологии:

1. Информационно-поисковая система «Эталон-Online». Данная система содержит в себе действующие правовые акты, которые разделены по категориям: эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь, судебная практика, правоприменительная практика и формы документов. Более того, «Эталон-Online» в качестве обучения граждан по составлению документов содержит в себе конструктор шаблонов договоров, где можно самостоятельно редактировать и добавлять необходимую информацию.

2. iLex. Данная система также содержит в себе свод правовых актов. Преимуществом iLex является то, что существует сервис, позволяющий проверить профессиональные знания бухгалтера. Такой сервис удобен как нанимателям, так и сотрудникам для проверки своих правовых знаний.

3. Право.by. Основной государственный информационный ресурс глобальной компьютерной сети Интернет в области права и правовой информатизации.

Третья категория — граждане пенсионного возраста. Представители данной категории могут также использовать социальные сети, однако наибольшее доверие пенсионеры выражают в отношении телевидения. Это можно объяснить тем, что проводятся различные прямые эфиры, где каждый гражданин может позвонить на горячую линию, задать определенный вопрос и в режиме

реального времени получить ответ. Более того, на государственных каналах проводятся программы, где разъясняются нормы из действующего законодательства. Кроме этого, на государственных каналах в конкретное установленное время демонстрируют новости, которые могут затрагивать государственную и общественную жизнь.

В качестве информационно-коммуникативной технологии, которой пользуются все категории граждан, можно выделить Youtube. Преимущество использования Youtube в правовом просвещении в том, что государственные органы, уполномоченные на проведение просветительской деятельности, публикуют видеоролики, в которых разъясняется как законодательство, так и отдельные вопросы, интересующие граждан. Также на данной платформе можно проводить образовательные программы, направленные как на ознакомление с законодательством, так и на повышение правовой культуры населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что в эпоху цифровизации актуальность приобретает использование информационных технологий в просветительской деятельности населения. Указанное направление должно осуществляться в доступной форме в соответствии со спецификой каждой категории граждан. Более того, данная деятельность должна осуществляться с использованием интерактивных методов, позволяющих наилучшим образом воспринимать и уяснять полученную правовую информацию.

1. Доценко А. С. О понятии правового просвещения // Актуальные проблемы российского права. 2020. № 1. С. 179–188. [Вернуться к статье](#)

2. Истомин М. А., Нечкин А. В. Правовое просвещение в России: современные проблемы теории и практики // Юрид. вестн. Самар. ун-та. 2021. № 2. С. 26–33. [Вернуться к статье](#)