

УДК 351.85

СЛУЖБА СОВЕТСКОЙ МИЛИЦИИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК СУБЪЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

Е. С. Лапова

Санкт-Петербургский университет МВД России,
адъюнкт

Аннотация. В статье государство охарактеризовано как субъект формирования правовой культуры общества. Отмечено, что милиция являлась участником формирования правовой культуры общества и личности и в 1917–1991 гг. осуществляла свою деятельность посредством сотрудников, отвечающих за связи с общественностью. В Министерстве внутренних дел была создана специальная служба — по связям с общественностью, в своей работе широко использовавшая различные формы правового воспитания и правового просвещения.

Ключевые слова: правовая культура, правовое сознание, формирование правовой культуры, советская милиция, служба по связям с общественностью Министерства внутренних дел.

Annotation. The article describes the state as a subject of the creation of the legal culture of society. It is noted that the militia was a participant in the creation of the legal culture of society and the individual in 1917–1991 carried out its activities through employees responsible for public relations. A special public relations service was created in the Ministry of Internal Affairs, which widely used various forms of legal education and legal education in its work.

Keywords: legal culture, legal consciousness, creation of legal culture, Soviet police, public relations service of the Ministry of Internal Affairs.

Правовая культура — одна из самых обсуждаемых и дискуссионных сфер в юридической науке. В исследованиях ученых правовая культура предстает как полиструктурное образование [1, с. 34], комплексное и постоянно изменяющееся явление общественной жизни [2, с. 15], детерминанта правовой реальности, фактор развития теоретической и практической юриспруденции [3, с. 497–505; 4, с. 5–15].

Актуальной проблемой современной теоретической юриспруденции остается определение доминант и способов формирования правовой культуры [5, с. 136–137]. В российской научной юридической литературе до настоящего времени не получили должного рассмотрения процесс формирования правовой культуры и круг субъектов, оказывающих существенное воздействие на формирование правовой культуры общества и личности.

В качестве основных субъектов, формирующих правовую культуру российского общества, исследователи называют семью, образовательные организации, средства массовой информации, общественные и религиозные организации, государство.

Осуществляя классификацию субъектов, формирующих правовую культуру российского общества, исследователи выстраивают такой перечень субъектов, ранжируя их по степени эффективности формирования правовой культуры: государство (самый эффективно воздействующий субъект) — семья — средства массовой информации — учебные заведения и общественные организации — прочее [6, с. 10].

Субъекты, формирующие правовую культуру российского общества, разделяют на государственные и негосударственные.

Характеризуя государство как субъект формирования правовой культуры, необходимо обратить внимание на наличие у него таких характеристик:

- только государство создает правовые предписания;
- государство реализует культурную функцию, что подразумевает формирование различных видов культуры, включая правовую;
- государство обладает средствами целенаправленного и эффективного влияния на массовое сознание и мировоззрение граждан;
- формируя правовую культуру и правовое сознание, государство способно использовать весь спектр форм, методов, средств и инструментов правового воспитания [7, с. 102–103];
- государству доступны любые каналы распространения информации;
- государство осуществляет функцию охраны правопорядка и борьбы с правонарушениями;
- государство выступает гарантом безопасности общества и личности, гарантом охраны и защиты прав и свобод человека и гражданина;
- государство является главным субъектом системы профилактики правонарушений [6, с. 10];
- государство является базовым субъектом общей правовой социализации как двустороннего процесса, с одной стороны, включающего передачу индивидам правовой информации, приобщающего их к существующим правовым ценностям, усвоению социального опыта, а с другой стороны, закрепляющего процесс воспроизводства и дальнейшего развития индивидами существующей системы отношений [8, с. 105–110];
- государство определяет содержание образовательных программ, по необходимости включая в них определенные учебные дисциплины, программы, курсы; формирует словарь общественных наук и оказывает влияние

на формирование обыденного словаря [9, с. 300–302], способствующие усвоению и развитию правовых знаний граждан [10, с. 49–52];

– имеет неотъемлемую часть государственного аппарата — правоохранительные органы, деятельность которых прямо и косвенно оказывает влияние на формирование правового сознания и правовой культуры [11, с. 82–83].

Одним из главных ведомств, функцией которых является поддержание правопорядка и предупреждение правонарушений в России, является Министерство внутренних дел Российской Федерации. Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел России в совокупности с его региональными службами по связям с общественностью обладает информационно-пропагандистскими ресурсами, которые позволяют Министерству являться значимым субъектом формирования правовой культуры.

Упоминания о службе стражей порядка встречались в прессе в Российской империи начиная с 1804 г., с момента выхода «Санкт-Петербургского журнала» — первого издания Министерства внутренних дел. К 1910 г. в свет выходило уже несколько газет и журналов Министерства внутренних дел, а также проводилась работа с другими периодическими изданиями, направленная на формирование положительного образа стража порядка и получение поддержки общества [12, с. 120–124; 13, с. 326–364].

В 1906 г. по распоряжению председателя Совета министров и министра внутренних дел П. А. Столыпина при Главном управлении по делам печати было образовано особое Осведомительное бюро, задачей которого был анализ материалов средств массовой информации. В 1915 г. круг его деятельности был расширен до непосредственного общения с корреспондентами и редакторами; стали проводиться и пресс-конференции [14, с. 18–22].

Общегосударственная и ведомственная печать выполняли общую задачу — распространяли официальную информацию, включая информацию правового характера, по истории государства, в том числе по истории российской полиции [15, с. 91].

Деятельность сотрудников Министерства внутренних дел Российской империи, прямо или косвенно отвечающих за связи с общественностью, не была направлена конкретно на правовое воспитание. Однако информационная работа, направленная на поддержание правопорядка и законопослушного поведения граждан, велась в формах, которые соответствовали формам, методам и средствам воспитания того времени. Среди таких форм выделялись пропаганда и агитация. Приоритет отдавался массовым формам, хотя к концу XIX в. использовались и формы индивидуальной работы в виде разъяснительных мероприятий с работниками печати. Широко использовались пропаганда

в периодической печати права и правомерного поведения, правовое просвещение, наглядная правовая информация (стенгазеты, листовки), правовая агитация. Среди методов правового воспитания преобладали разъяснение, убеждение, осуждение, угроза применения санкций, объяснительно-иллюстративные методы, метод беседы.

Революция 1917 г. провозгласила свободу слова и печати. С января 1918 г. начал выходить «Вестник НКВД». С 1920-х гг. ведомство широко использовало общероссийскую прессу, а с 1930-х начали появляться издания Министерства внутренних дел регионального масштаба [16].

В годы Великой Отечественной войны распространение большей части информации было направлено на поднятие духа населения, воспитание патриотических чувств, порицание противоправных действий. Самым доступным и оперативным средством информирования граждан стало радиовещание [17, с. 107–111].

В 1946 г. в СССР в условиях недостатка кадров в милиции началось активное привлечение гражданского населения для помощи стражам порядка. При этом широко использовался правовой всеобуч.

В 1955 г. в свет вышел журнал «Советская милиция». На его страницах и в изданиях региональных органов внутренних дел публиковали статьи о смелости милиционеров при задержании преступников, рассказывали о лучших сотрудниках, освещали повседневную работу местной милиции, писали о борьбе с хулиганством. В это же время появляется несколько радиоканалов и телевидение. Граждане стали писать в редакции письма. Появилась потребность в активном диалоге и в работе по обратной связи с населением. Сотрудники Министерства внутренних дел, отвечающие за взаимодействие с населением, начинают осваивать новые формы, методы и средства, возникшие вместе с появлением теле- и радиовещания.

В 1960-х гг. Министерство охраны общественного порядка РСФСР возложило на стражей порядка обязанность постоянно снабжать средства массовой информации материалами, отражающими значимые направления деятельности милиции. Руководители правоохранительных ведомств и начальники местных подразделений активно освящали работу Министерства внутренних дел в средствах массовой информации. Устанавливалась тесная связь с населением, организовывались обсуждения материалов правоохранительной направленности рабочими на фабриках и заводах с участием милиционеров, авторов статей ведомственных журналов. Для повышения активности общества в сфере противодействия преступности использовались: пропаганда неотвратимости наказания, создание неприемлемого отношения к нарушению правопорядка [16], разъяснения правил внутрисемейных отношений [18, с. 54–55].

10 июня 1983 г. приказом Министерства внутренних дел СССР № 0162 было создано Пресс-бюро Министерства внутренних дел СССР. Во многих региональных управлениях Министерства внутренних дел к середине 1980-х гг. сформировались собственные пресс-группы, которые стали детализировать правовую информацию в соответствии с каналами распространения этой информации и целевыми группами, на которые эта информация была рассчитана. В средствах массовой информации появились специализированные рубрики: «Внимание, подросток», «Хроника происшествий», «Следствие просит помощи», «Дорога, транспорт, человек». Их контент составляли правовые советы, разъяснения основ права и законодательства, консультации экспертов, направленные на предупреждение правонарушений, в том числе среди несовершеннолетних [19, с. 62–63].

Во второй половине 1980-х гг. сотрудники пресс-служб широко использовали распространение правовой информации с помощью выступлений в прессе, ведения аудио- и видеопрограмм, проведения интервью, представления профессиональных новостных материалов, проведения круглых столов, пресс-конференций, брифингов, консультаций коллективов редакций, выпуска книг о деятельности милиции [16].

Деятельность в области связи милиции с общественностью в 1917–1991 гг. эволюционировала: к ней привлекались различные субъекты, увеличивался перечень направлений работы, расширялся круг используемых форм и методов. В 1920-е годы эта деятельность приобретает правовоспитательную направленность, включая в круг своего воздействия и взрослых граждан, и детей. Используются различные формы и средства правового воспитания и правового просвещения (лекции, консультации, круглые столы); фото-, аудио-, видеорепортажи, сюжеты, интервью; специализированные правовые рубрики; вопросно-ответная форма обратной связи; документальные фильмы; пресс-конференции; экскурсии; знакомство населения с произведениями искусства, прямо или косвенно касающимися правовых проблем, — литературными произведениями, фильмами, выставками, музеями; конкурсы и викторины по правовой тематике. Широкое использование получают воспитание на основе личного примера, профилактика, предупреждение, диалоги о праве; анализ причин преступлений; анализ правовых ситуаций. Для правового воспитания используются культурно-образовательные учреждения (кинотеатры, дома культуры, клубы).

На современном этапе деятельности службы по связям с общественностью Министерства внутренних дел России для распространения правовой информации и правового воспитания широко используют формы, методы и средства, предоставляемые возможностями IT-технологий [20, с. 11].

Таким образом, деятельность сотрудников, отвечающих за связи с общественностью, а затем и служб по связям с общественностью органов внутренних дел оказывала влияние на правовую культуру советского общества. Служба по связям с общественностью Министерства внутренних дел являлась субъектом формирования правовой культуры, выступая и в роли представителя государства, и в роли средства массовой информации, используя различные формы, методы и средства правового воспитания и правового просвещения.

1. Карташов В. Н., Баумова М. Г. Правовая культура: понятие, структура, функции. Ярославль : Ярослав. гос. ун-т, 2008. 200 с. [Вернуться к статье](#)
2. Демидова И. А. Правовая культура современного белорусского общества: методология исследования, вопросы понимания и совершенствования. Могилев, 2021. 396 с. [Вернуться к статье](#)
3. Нижник Н. С. Утилитаризм и фундаментализм как феноменологические характеристики российской юриспруденции // Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности на современном этапе : материалы междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2012. С. 497–506. [Вернуться к статье](#)
4. Нижник Н. С. Юриспруденция как комплексный социально-правовой институт: специфика становления и развития в России // Актуальные проблемы теории и истории государства и права : тр. кафедры теории государства и права С.-Петерб. ун-та МВД России / науч. ред. Н. С. Нижник. СПб., 2012. С. 5–15. [Вернуться к статье](#)
5. Лапова Е. С. К вопросу о формировании подходов к изучению феномена «правовая культура» в отечественной юридической науке // Правоохранительная деятельность органов внутренних дел в контексте современных научных исследований : материалы всерос. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 17 дек. 2021 г. СПб. : С.-Петерб. ун-т МВД России, 2022. С. 134–138. [Вернуться к статье](#)
6. Балакирева Л. М., Гулакова В. Ю., Дроздова А. М. Правовая культура : учеб. пособие. Ставрополь : Северо-Кавказ. федер. ун-т, 2015. 374 с. [Вернуться к статье](#)
7. Шендрик Н. Ю. Место и роль государства в процессе формирования массовой правовой культуры // Пути повышения уровня правосознания и правовой грамотности в современном российском обществе : сб. науч. ст. по итогам работы X нац. круглого стола «Человек. Труд. Общество». Краснодар : Кубан. ин-т социэкономии и права, 2020. С. 101–103. [Вернуться к статье](#)
8. Каландаришвили З. Н. Правовая социализация как условие преодоления деформации правового сознания молодежи // Ленингр. юрид. журн. 2008. № 1. С. 106–120. [Вернуться к статье](#)
9. Нижник Н. С. Вербальное отражение трансформации политико-правовой системы российского государства в эпоху социалистической революции // Языки профессиональной коммуникации : сб. ст. участников Четвертой междунар. конф., Челябинск, 3–5 дек. 2009 г. / отв. ред.-сост. Е. Н. Квашнина. Челябинск, 2009. С. 300–302. [Вернуться к статье](#)
10. Нижник Н. С. Правовая ментальность эпохи социалистической революции в вербальном выражении // Культура как контекст понимания и взаимодействия

государства, права, религии : материалы Междунар. науч.-теорет. конф., Санкт-Петербург, 13–14 нояб. 2009 г. / под ред. Р. А. Ромашова. СПб., 2009. С. 49–52. [Вернуться к статье](#)

11. Афаунов А. З., Чхвимиани Э. Ж., Татлок А. К. Деятельность органов правопорядка как фактор формирования правосознания в гражданской среде // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 2. С. 81–84. [Вернуться к статье](#)

12. Красножон О. В. Журнал «Вестник полиции» в системе ведомственной печати Министерства внутренних дел Российской империи // Юристъ-Правоведъ. 2015. № 4 (71). С. 120–124. [Вернуться к статье](#)

13. Культуральные исследования права / под общ. ред. И. Л. Честнова, Е. Н. Тонкова. СПб. : Алетейя, 2018. 466 с. [Вернуться к статье](#)

14. Гутнов Д. А. Из истории взаимодействия государства и периодической печати в России: Осведомительное бюро при Главном управлении по делам печати МВД Российской Империи // Вестн. Москов. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 2015. № 4. С. 16–25. [Вернуться к статье](#)

15. Токмачева А. Ю., Янченко И. Л. Ведомственная периодическая печать в системе Министерства внутренних дел Российской империи (дореформенный период XIX в.) // Тр. Акад. упр. МВД России. 2018. № 4 (48). С. 86–92. [Вернуться к статье](#)

16. Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации. История УОС. Исторический формуляр УОС МВД России. Во времена советские (1917–1968) [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Российской Федерации. URL: https://мвд.рф/мвд/structure1/Управленија/uos/history_UOS? (дата обращения: 06.03.2023). [Вернуться к статье](#)

17. Горохова А. В. Возникновение радиовещания как средства массовой информации: первые теории развития радиовещания и его влияния на общество // Культурология : журн. Ин-та науч. информ. по общественным наукам РАН. 2011. № 1 (56). С. 104–122. [Вернуться к статье](#)

18. Нижник Н. С. Насилие в семье и его предотвращение органами милиции (по сводкам о преступлениях в Ленинграде в 1960-х годах) // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2018. № 12. С. 54–57. [Вернуться к статье](#)

19. Иванов В. А. Взаимодействие ОВД Марийской АССР со СМИ во второй половине 1980-х годов // Вестн. Марийского гос. ун-та. 2013. № 12. С. 61–64. [Вернуться к статье](#)

20. Титова Е. А. Формы и методы правовой пропаганды в деятельности органов внутренних дел // Вестн. Вост.-Сибир. ин-та МВД России. 2019. № 2 (89). С. 9–18. [Вернуться к статье](#)