

УДК 1+87.75

ФЕНОМЕН УПРАВЛЯЕМОГО ЧЕЛОВЕКА***В. В. Косачев****курсант 2 курса факультета милиции**Могилевского института МВД Республики Беларусь**Научный руководитель: В. Л. Рожковский,**профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин**Могилевского института МВД Республики Беларусь,**кандидат философских наук, доцент*

Наш удел — эпоха разочарований. Рассчитывали — интернет, общее информационное пространство предоставляет человеку безграничные возможности в получении информации, общении с близкими, друзьями, находящимися в любом уголке планеты, в упрощении жизни (покупки, логистика и пр.). Каждый — гражданин мира. Однако не прошло и двух десятков лет, как заявила о себе обратная сторона медали инфосферы. Интернет конструирует сознание человека с заданными качествами, превращая современника в контролируемое и управляемое существо.

На этот аспект проблемы обратила внимание Ш. Зубофф в работе «Эра надзорного капитализма». Мировые гиганты Google, Apple, Amazon, Microsoft и Facebook, воспользовавшись доверием своих пользователей, анализируя большие массивы данных, следят за нами, проникая во все сферы жизни, как личной, так и общественной. Происходит массовая эксплуатация наших чувств, эмоций, вкусов при помощи разработанных цифровых алгоритмов. Все стороны человеческой жизни используются в качестве расходного материала для перевода в поведенческие данные. С помощью массива данных алгоритм может просчитать, что человек будет делать сейчас, в ближайшем и в отдаленном будущем. Благодаря продажам подобного продукта многие компании уверенно прогнозируют спрос на свою продукцию. Но, кроме использования и прогнозирования нашего поведения, данные алгоритмы способны формировать наше поведение.

Таким образом, происходит невидимое управление и контроль над всеми сторонами нашей жизни, и эра надзорного посткапитализма (подобие общества в романе Дж. Оурэлла «1984») стала нашей реальностью. Безграничные, свободные, независимые источники информации (как заявляют адепты соцсетей) являются проектом антиутопии, на котором хорошо зарабатывают владельцы информационных пространств, воруя наши личные данные, устраивая слежку и скрытый контроль. Нам, «счастливым» мира высоких информационных технологий, не мешает предосторожность по отношению к получаемой и

выкладываемой о себе информации. Слишком высока плата за прекрасную и комфортную жизнь — общество слежки и тотального контроля над сознанием и поведением человека.