

УДК 343.85

## **РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ**

*А. А. Косяк*

*курсант 2 курса факультета милиции*

*Могилевского института МВД Республики Беларусь*

*Научный руководитель: М. Н. Хуторова,*

*преподаватель кафедры оперативно-розыскной деятельности*

*Могилевского института МВД Республики Беларусь*

Научно-технический прогресс, вызвавший количественное и качественное увеличение возможностей современных средств массовой информации, создал поистине благоприятные условия для воспитания высокого правосознания граждан в массовом масштабе.

Однако было бы неверно сводить все только к их количественному и качественному росту. На процесс усиления использования этих средств в борьбе с правонарушениями повлияли и такие обстоятельства: возрастание целенаправленной деятельности государственных органов и общественных организаций по ускорению процессов общественного развития, реализации основных задач борьбы с преступностью и укрепления правопорядка (субъективный фактор); повышение роли и значения сознания и творческой активности граждан Республики Беларусь в этой сфере, необходимость превратить соблюдение требований права во внутреннюю потребность личности; увеличение потребностей личности в социальной информации криминологического характера; выдвигание профилактики на первый план в общей системе мер борьбы с преступностью; комплексный подход к решению задач борьбы с преступностью и правонарушениями; необходимость управления процессом формирования правосознания граждан.

Условие субъективного фактора объясняется тем, что развитое гражданское общество характеризуется дальнейшим расширением и усложнением созидательных задач. Воздействие этого фактора в сфере укрепления правопорядка заключается, прежде всего, в обеспечении оптимального функционирования и развития всей системы государственных органов и общественных организаций, борющихся с правонарушениями; целенаправленном использовании всего арсенала средств для регулирования процессов, препятствующих возникновению причин антисоциальных проявлений.

К основным средствам мы относим использование средств массовой информации для формирования мировоззрения, принципов морали, правовых установок и ценностных ориентаций, определяющих поведение человека. Они

дают органам внутренних дел дополнительную возможность целенаправленно воздействовать на общественную среду, подключившись к системе сложных социальных связей, осуществляемых по цепочке «личность — микросреда — общество». Это помогает сознательно тормозить возникновение антиобщественных взглядов.