

УДК 343.85

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ*А. Д. Макаренко**курсант 2 курса факультета милиции**Могилевского института МВД Республики Беларусь**Научный руководитель: М. Н. Хуторова,**преподаватель кафедры оперативно-розыскной деятельности**Могилевского института МВД Республики Беларусь*

Борьба с преступностью и другими антисоциальными явлениями может осуществляться тем успешнее, чем выше уровень общественного сознания. Его активная роль состоит в том, что человек подчиняет свою деятельность определенным требованиям, осознает их целесообразность и необходимость как для общества, так и для себя. Нельзя отрицать факт необходимости единства сознания и деятельности во всех сферах социальной жизни, в том числе и в сфере профилактики правонарушений.

Воспитательное воздействие средств массовой информации заключается в том, чтобы вызвать правоосознанное поведение людей как определенный результат их согласия с требованиями законов и как одобрение ими правовых принципов и средств борьбы с правонарушениями. Значение этого фактора значительно возрастает, когда личность выступает в качестве социального субъекта не просто сама по себе, а как наиболее активная часть общества, которая не только осознает его интересы, но и постоянно руководствуется ими в своих поступках и действиях. Социально активные позиции личности формируются под влиянием ближайших условий жизнедеятельности и в результате воздействия системы идеологических средств воспитания. Задача состоит в том, чтобы в процессе ее развития и становления появилось глубокое уважение к требованиям права и законности, когда их поддержка и защита превращается во внутреннюю потребность.

Следующим фактором является повышение потребностей личности в социальной информации криминологического характера, связанное с ростом активности граждан в борьбе с правонарушениями. Эти специфические социальные потребности получили в современных условиях особенно бурное развитие. Их удовлетворение помогает людям лучше разбираться в происходящих событиях, самостоятельно оценивать их, использовать полученную информацию для правильного выбора возможных вариантов поведения в конкретной ситуации.

Массовая информация как раз и выступает в качестве одного из источников удовлетворения потребностей личности в получении сведений

о криминологических проблемах. Но она же служит средством формирования и развития этих потребностей. Получая нужную информацию из СМИ, человек как бы отождествляет себя и общество, собственные интересы с общественными, вырабатывает свое отношение к прочитанному, услышанному или увиденному.