

УДК 796/799

ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА И СПОРТ

Ю. Р. Мухина

курсант 4 курса

Белгородского юридического института

МВД России имени И. Д. Путилина

Научный руководитель: С. И. Горелкин,

преподаватель кафедры физической подготовки

Белгородского юридического института

МВД России имени И. Д. Путилина

В современном обществе Всемирная паутина укрепляет свое воздействие на аудиторию и является стимулом для рекламной и пропагандистской деятельности среди студентов. По нашему мнению, и в спортивной индустрии имеет место создание онлайн-ресурсов, а именно интернет-сообществ, внутри которых пользователь может осветить и донести любую информацию до большой аудитории.

Так, Nike Run Club, являясь одним из самых популярных интернет-сообществ в мире, выпустило специальное приложение, благодаря которому каждый может отслеживать результаты тренировок, ставить новые цели, тем самым стимулируя спортсмена. Здесь повышение мотивации к занятию спортом осуществляется путем предусмотренного приложением еженедельного вызова на преодоление новых дистанций. Сообщество сотрудничает с известными спортсменами, которые часто проводят онлайн-консультации и вебинары для пользователей Интернета на спортивную тематику, что также побуждает людей активно заниматься спортом. Чтобы подкрепить наше исследование, приведем статистику посещаемости данного интернет-сообщества: посещаемость интернет-сообщества Nike Run Club за декабрь 2022 года составляет 117 180 000 человек (3,9 млн человек в день) [1].

Интернет-сообщество Adidas Runners, как и вышеупомянутое интернет-сообщество, имеет свое приложение — беговой трекер, позволяющий отслеживать собственные результаты, ставить перед собой цели и достигать новых вершин, что является очень удобным не только для начинающих, но и для профессиональных спортсменов. На интернет-аккаунте публикуется еженедельная рубрика, где специалисты по здоровому образу жизни рассматривают спортивные диеты, работу с травмами, правильную осанку при беге и растяжку [2].

Нами была сформирована подборка и краткая информация об аккаунтах известных фитнес-блогеров России, которые каждый день мотивируют миллионы людей заниматься спортом, правильно питаться и вести здоровый образ

жизни. Среди них можем отметить Екатерину Усманову, Дмитрия Путилина, Игоря Войтенко. Приведенные нами инфлюенсеры на своих страницах в социальных сетях публикуют спортивный контент, видеоролики своих тренировок, рассказывают, как привести свою фигуру в желаемую форму, дают информацию о правильном питании, расчете калорийности меню, ошибках, допускаемых новичками при занятии спортом.

Таким образом, мы с уверенностью можем констатировать, что интернет-сообщества и спортивные паблики являются одним из средств повышения мотивации и интереса к занятиям спортом.

1. Анализ статистики посещаемости сайта Adidas (adidas.com) [Электронный ресурс]. URL: <https://a.pr-cy.ru/adidas.com> (дата обращения: 12.01.2023). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

2. Анализ статистики посещаемости сайта Nike. Just Do It. Nike RU (nike.com) [Электронный ресурс]. URL: <https://a.pr-cy.ru/nike.com> (дата обращения: 12.01.2023). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)