

УДК 316

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЫХ ЖИТЕЛЕЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В. Д. Свирко

курсант 3 курса факультета милиции

Могилевского института МВД Республики Беларусь

Научный руководитель: В. Д. Выборный,

профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД Республики Беларусь,

кандидат исторических наук, доцент

Согласно опросу, в 2020 году почти 78 % жителей области являются патриотически настроенными людьми и считают себя патриотом Республики Беларусь [1]. Характерно, что эти настроения растут с возрастом респондентов. Менее 24 % молодежи относят себя к патриотам, у лиц среднего возраста это уже 34 %, а в старшей возрастной группе уже более 45 % [1]. В то же время в 2017 году рейтинг полученных ответов выглядел иначе. Тогда 24,3 % молодых людей указали на то, что считали себя патриотами родины, 46,7 % отметили ответ «скорее да, чем нет», на «скорее нет, чем да» указало 19,9 %, а 7,3 % молодых людей категорически указали «нет» [2].

А вот данные по всем возрастным исследуемым группам. Более 42 % жителей в возрасте 26–31 год назвали себя патриотами Республики Беларусь. Это высокий уровень патриотического сознания. В остальных возрастных группах таких оказалось в два раза меньше. Но настораживает факт, что 8,7 % молодых 18-летних респондентов не считают себя патриотами [1].

А что включают в понятие и содержание патриотизма молодые люди? У молодых людей ярко выражена эмоциональная составляющая понимания патриотизма. 42,2 % указали на гордость за достижения страны. Более 40 % отметили, что это знание культуры и исторического прошлого белорусского народа, а 35,6 % — выполнение долга по защите своей Родины [1]. В то же время от 40 % до 42 % молодых респондентов региона гораздо глубже осмысливают понятие «патриотизм». Это ответственность гражданина и исполнение своих обязанностей, строгое соблюдение законов страны.

А вот что касается патриотических чувств респондентов к Могилевщине. Просматривается достаточно прохладное отношение значительного числа молодежи к месту своего жительства. Менее 55 % молодежи положительно воспринимают эту территорию, а более 45 % безразлично либо критически.

Одновременно молодежь демонстрирует серьезные миграционные намерения. Почти 19 % хотели бы вообще покинуть свое место проживания и уехать

из Беларуси. В то же время в средневозрастной группе таких всего 5,8 %, а в старшей возрастной группе только 3,1 % [1]. Поэтому можно предположить, что многие из современной молодежи могут реализовать свои намерения и покинуть Республику Беларусь.

1. Социологический анализ восприятия населением Могилевщины социально-политической и экономической ситуации в регионе : отчет о НИР / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» ; рук. Н. В. Новикова. Могилев, 2020. 48 с. [Вернуться к статье](#)

2. Жизненные ориентации и социальные ценности молодежи Могилевской области : отчет о НИР / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» ; рук. Н. В. Новикова. Могилев, 2018. 41 с. [Вернуться к статье](#)