

УДК 005.7



© *Юлия Ларкина*

ассистент кафедры организации и управления Белорусского государственного экономического университета, магистр экономических наук, исследователь

© *Yulia Larkina*

assistant of Organization and management Department of the Belarusian State Economic University, MA in Economics, researcher

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАССОВОГО СПОРТА

Рассматриваются социальные риски развития массового спорта как фактора совершенствования человеческого капитала. Выявляются проблемы вовлечения населения в систематические занятия спортом, обусловленные отставанием отраслевого информационного развития и отсутствием единой концепции цифровизации спортивной отрасли. Предлагается комплекс мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности функционирования спортивной отрасли на основе всестороннего качественного и оперативного информационного развития спортивных учреждений.

Согласно Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г., главной ценностью и ключевым активом является человек. Накопленный человеческий капитал и дальнейшее его развитие обеспечивают конкурентоспособность страны на глобальном уровне. Сформирован новый тип гражданина — человек, нацеленный на всестороннее развитие, имеющий потенциал которого позволяет ему обеспечивать достойный уровень жизни для себя и своей семьи. Стремление к новым знаниям и здоровому образу жизни становится основным фактором его развития, а полноценный образ жизни и активное долголетие выступают в качестве главных приоритетов государственной социальной политики [1, с. 13].

Именно поэтому целями развития физической культуры и спорта как фактора формирования здорового образа жизни человека и совершенствования человеческого капитала является подъем уровня массовости физкультурно-спортивного движения, повышение эффективности физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы и обеспечение социально гарантированных потребностей населения в услугах

отрасли. Проводится целенаправленная работа по повышению эффективности физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий во всех сферах жизнедеятельности.

Развитие физической культуры и спорта находится в зависимости от степени интенсивности экономического развития государства, а также стратегий решения задач, стоящих перед отраслью. На достижение планируемых показателей развития могут оказывать влияние разнообразные риски, из которых в XXI веке актуализируются риски социальные — связанные с вероятностью снижения уровня либо качества жизни населения.

В настоящее время сохраняется межрегиональная диспропорция по уровню доходов, которые в зависимости от места проживания могут различаться в разы. Например, в 2021 г. средняя зарплата по г. Минску составила 2 404,1 руб. [2], а в Мстиславском районе Могилевской области — 594,4 руб. [3]. Недостаточное количество денежных ресурсов обуславливает неготовность жителей регионов вкладывать средства в спортивные услуги.

Помимо этого, существует дифференциация доходов по видам профессиональной деятельности. Так, в Могилевской области население, задействованное в сфере культуры, в среднем зарабатывает 495,7 руб., а в сфере информатизации и связи — 2 226 руб., подобное распределение средних зарплат характерно для всех регионов Беларуси. Занятость в низкооплачиваемых отраслях вынуждает изыскивать дополнительные источники дохода в виде подработок и совместительства, что растягивает рабочий день и не оставляет времени на посещение спортивного учреждения.

Актуальны проблемы ухудшения демографического потенциала при общей тенденции старения населения [4]. В 2021 г. в Беларуси 71,3 % курильщиков (традиционные сигареты); 11 % вейперов (электронные сигареты); 6,1 % потребителей систем нагревания табака; 9,4 % употребляют одновременно разные системы курения [5]. В возрасте 14–17 лет курящие составляют 34,2 %, а первый опыт употребления вейпов приобретается в возрасте 12–13 лет [6].

Регистрируется рост употребления алкоголя на душу населения. В категории 15 лет и старше в 2021 г. показатели составляли 11,2 л на человека в год (при 10,8 л в 2020 г. и 8,1 л в 2019 г.) [7].

Отмечается рост численности страдающих наркоманией. Под наблюдением у психиатра-нарколога в 2021 г. находилось 12 833 чел. (12 346 в 2020 г. и 12 664 в 2019 г.) [8]. В первой половине 2022 г. количество осужденных за преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических средств, увеличилось на 41,4 %

по сравнению с соответствующим периодом 2021 г. Число несовершеннолетних, осужденных за незаконный оборот наркотиков с целью сбыта, увеличилось за год в пять раз [9]. По данным проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в 2017 г. исследования, латентное потребление наркотиков распространено среди 1,7 % взрослого населения страны, что позволяет говорить о реальном количестве наркозависимых в 127 500 чел. [10].

Ежемесячно регистрируются случаи игровой зависимости. В 2022 г. игровое расстройство официально включено Всемирной организацией здравоохранения в Международную классификацию болезней МКБ-11 [11].

Потраченное на курение, алкоголь, наркотики, азартные и компьютерные игры время является упущенной возможностью заняться спортом и вместе с тем укрепить физическое и психическое здоровье, восстановить силы и снизить уровень стресса, развить ловкость и выносливость, укрепить иммунитет и смоделировать красивое тело, обрести единомышленников и хорошее настроение, аккумулировать силы для инноваций и творчества, предотвратить преждевременное старение и прожить долгую активную жизнь, передать положительный пример подрастающему поколению. Фундаментальность задач развития физической культуры и спорта обуславливает актуальность разработки и реализации мероприятий по минимизации рисков.

В массовом спорте, в отличие от спорта профессионального, тренировочная активность строится в зависимости от иной, доминирующей деятельности (трудовой, учебной) и потому занимает подчиненное место в индивидуальном жизненном выборе; затраты времени и сил на спортивные занятия довольно жестко ограничены. Массовый спорт используется для оптимизации физического состояния, с целью активного отдыха, снятия нервно-эмоционального напряжения, укрепления здоровья, повышения работоспособности [12]. В связи с этим государственная задача состоит в том, чтобы помочь людям реализовать свои желания и устремления, найти для каждого подходящий вид физической активности. Формирование осознанного отношения к роли физической культуры и спорта в сохранении здоровья, системы мотивации к активным занятиям, обеспечение доступности качественных физкультурно-спортивных услуг, совершенствование инфраструктуры и кадрового обеспечения становятся принципиальными моментами в приобщении всех категорий занимающихся.

Основными причинами низкой физической активности населения являются недостаток свободного времени или денежных средств, отсутствие компании для совместных занятий и лень, неудобное расположение мест спортивных занятий [13]. Усугубляет ситуацию недостаток в отрасли специалистов, способных адаптироваться к современным социально-экономическим реалиям, пропаганда в средствах массовой информации различных «волшебных» методик оздоровления и омоложения, что формирует негативное отношение к оптимальному двигательному режиму в быту [14]. При этом большинство осознает проблемы со своим здоровьем, имеет положительное отношение к физической активности, но из-за отсутствия ориентации на занятия спортом, недостатка денег и социальной поддержки не предпринимает конструктивных шагов [15].

В то же время неотъемлемой частью повседневной жизни давно стали технологии, благодаря которым люди постоянно подключены к цифровой среде. Наблюдается изменение и профессиональных трендов отрасли «Физическая культура и спорт»: результаты анализа более 135 тыс. источников, в том числе объявлений о вакансиях спортивных организаций стран Европы и Америки, выявили востребованность кадров, обладающих цифровыми компетенциями, такими как «SMM в спорте», «SRM спортивных организаций», «Цифровой маркетинг в спорте», «Искусственный интеллект в физкультурно-спортивной деятельности», «Цифровые технологии в спорте», «Анализ данных в спортивной практике», «Искусственный интеллект и машинное обучение в спорте», «Управление цифровыми проектами в сфере спорта», «Большие данные» и др. [16].

Цифровая трансформация экономики и общества является одним из основных трендов социально-экономического развития на современном этапе, который обуславливает переход к новому технологическому укладу. Изменение системы социально-экономических отношений на основе широкого внедрения цифровых средств производства выражается в формировании новых рынков и отраслей, новых моделей управления и поведения потребителей.

Вместе с тем, по результатам проведенного в 2020 г. исследования, потребность в повышении квалификации в сфере информационных технологий выразили 32 % специалистов по физической культуре и спорту, а 68 % респондентов не представляют сути цифровизации физической культуры и спорта. 60 % тренеров находятся на критическом уровне использования современных методов сбора информации, технологий ее обработки и хранения. Поисковыми системами в Интернете пользуются

79 % специалистов, при этом минимум преподавателей (3,8 %) создали свой онлайн-курс или прошли обучение онлайн. Студентами отмечается недостаток инновационной информации в рамках образовательного процесса в области физической культуры и спорта, фитнеса, оздоровления, двигательной активности, спортивной физиологии и биохимии [17]. Реализация интерактивного курса информационно-коммуникационной грамотности для тренеров детско-юношеских спортивных школ показала повышение уровня сформированности знаний слушателей на 2 % и умений на 5 %, что подчеркивает значимость, эффективность и актуальность подобной работы [18].

В Республике Беларусь в качестве основы устойчивого экономического роста планируется создание национальной платформы цифровой экономики. Цифровизация же предусматривает широкое применение информационно-коммуникационных технологий в повседневной жизни. Цифровая трансформация преобразует социальную парадигму жизни людей: расширяет доступ к социальным онлайн-услугам, обеспечивает комфортные условия проживания посредством реализации концепций «умный город». Развитие видов инфраструктуры (транспортной, энергетической, социальной, информационной и другой) является обязательным условием для достижения устойчивого экономического роста и высокого качества жизни населения, обеспечения комфортных условий жизнедеятельности [1, с. 23].

Утверждена Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, реализующая мероприятия по созданию и развитию современной информационно-коммуникационной инфраструктуры и внедрению цифровых инноваций в отрасли экономики и сферы жизнедеятельности общества [19].

В контексте цифрового развития государственного управления предусмотрен переход к формированию государственных цифровых платформ — комплексов программно-технических средств, обеспечивающих использование информационных ресурсов и функционирующих на них сервисов значительным количеством субъектов информационных отношений с возможностью их взаимодействия на основе единых принципов и по общим правилам [19]. Мероприятия ориентированы на создание единого государственного информационного пространства путем консолидации оцифрованных данных, что упрощает взаимодействие между пользователями и способствует развитию многочисленных электронных сервисов.

Программа регионального цифрового развития предусматривает создание региональной государственной цифровой платформы «Умный

город», предназначенной для решения задач социально-экономического и общественного развития, организации информационного взаимодействия с населением, развития сервисов и сферы услуг.

Уделено внимание направлениям цифровой трансформации отраслей промышленности, строительства, образования, здравоохранения и др. Вместе с тем понятие цифровой трансформации физической культуры и спорта, как и соответствующее направление развития отрасли, в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы отсутствует.

Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года определяет цифровизацию в спорте как «развитие мультимедийных возможностей спортивных объектов, широкое использование различных датчиков и модулей в подготовке спортсменов, различных платформ и мобильных приложений в продвижении спортивных брендов» [1, с. 52], то есть ограничивает потенциал цифрового развития отрасли рамками технического перевооружения спортивного объекта, интенсификации торговли спорттоварами и тренировочного процесса в группах высшего спортивного мастерства.

Государственная программа «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы предусматривает на период 2022–2023 гг. разработку мобильного приложения «Дневник спортсмена» для ежедневного контроля выполняемых нагрузок, режима дня, питания, объективных и субъективных показателей самочувствия спортсменов циклических видов спорта; на 2024–2025 гг. — приложения «Калькулятор расчета энергозатрат спортсменов в зависимости от спортивной специализации» [20], которые, как следует из названия и функционала, предназначены прежде всего для профессионального спорта.

Привлечение населения к постоянным занятиям в 2021–2025 гг. планируется осуществлять посредством выполнения плана физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий; выпускам печатных изданий и пособий, направленных на повышение эффективности физического воспитания; рекламных изданий, видеороликов и анимационных фильмов, пропагандирующих здоровый образ жизни и занятия физической культурой и спортом; издания нагрудных значков — мерами агитации и пропаганды, не соответствующими вне цифрового контекста требованиям времени, а значит, недостаточно эффективными.

Министерством образования Республики Беларусь рекомендуется размещать на сайтах учреждений образования информацию о специализированных учебно-спортивных учреждениях, использовать социальные

сети для повышения уровня информированности обучающихся и их родителей по тематике здорового образа жизни, пропаганды физической культуры и спорта, организации активного досуга [21], что означает наличие следующих проблем:

- население слабо информировано относительно здорового образа жизни;
- специализированные учебно-спортивные учреждения самостоятельно не справляются с привлечением населения к спортивным занятиям.

По итогам реализации Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, не решена проблема слабой информированности населения относительно услуг, предоставляемых физкультурно-спортивными объектами [19].

По результатам проведенного в Могилевской области исследования, по состоянию на 2022 г. 60 % спортивных учреждений не имеют веб-сайта. Среди учреждений, имеющих сайт, 37,5 % не обновляли информацию от полугода до нескольких лет; у 40,6 % отсутствует информация о спортивных отделениях; у 43,7 % отсутствует информация о спортивной базе; у 90,7 % отсутствует информация либо недостаточно информации о тренерском составе; 40,6 % — отсутствует, либо не актуальна информация об услугах населению; у 50 % отсутствует либо устарел прейскурант на услуги населению; у 79,1 % отсутствуют правила посещения спортивного объекта; полностью отсутствует (100 %) информация для самостоятельных тренировок; у 84,4 % отсутствуют пропагандирующие спорт и здоровый образ жизни материалы. Английскую версию сайта имеет только одно учреждение. Только одно учреждение предоставляет возможность оплаты входных билетов онлайн [22].

Применение учреждениями физической культуры и спорта неэффективных в современных реалиях методов популяризации спорта и здорового образа жизни, зависимость от личного посещения занимающимися спортивного объекта, отсутствие выраженного государственного направления адаптации отрасли к условиям цифровизации экономики и общества существенно ограничивают возможности привития населению поведенческих навыков здорового образа жизни, управления рисками развития отрасли, что ставит под угрозу достижение целей устойчивого развития Республики Беларусь и обуславливает необходимость разработки механизма адаптации учреждения физической культуры и спорта к цифровой среде функционирования.

В информационном обществе главным экономическим ресурсом и фактором социокультурных изменений является информация. Основой

же развития становятся информационные ресурсы, средства их обработки и доставки потребителю. Обеспечить повышение эффективности функционирования спортивной отрасли способно всестороннее качественное и оперативное информационное развитие.

Перспективными направлениями отраслевого информационного совершенствования могут стать:

1. Адаптация спортивного учреждения к цифровой среде функционирования, заключающаяся в активном присутствии в информационно-коммуникационном пространстве и системном управлении коммуникационными процессами. Необходимость трансформации обусловлена актуальными поведенческими изменениями в обществе, когда цифровое общение начинает преобладать над живым, а виртуальный пользовательский опыт предшествует реальному.

2. Внедрение информационных ресурсов, позволяющих непосредственно формировать моду на здоровье, распространять ценности физического совершенствования, создавать у населения мотивацию опробовать активный образ жизни и самостоятельно убедиться в его высокой степени целесообразности. Реализация стратегии должна осуществляться специалистами, обладающими профессиональными компетенциями в области ведения коммуникаций.

3. Организация возможности самостоятельного физического и психологического совершенствования населения путем дистанционного подключения, что удовлетворяет потребности в доступе к ресурсам здорового образа жизни вне зависимости от локации и времени суток, позволяет поддерживать эффективность в том числе в неблагоприятных (эпидемиологических, политических и пр.) условиях, интегрироваться в цифровую экосистему современного города, единую государственную спортивную цифровую платформу.

Список основных источников:

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. — Дата доступа: 02.01.2023.

2. Средняя зарплата в Минске [Электронный ресурс] // ООО «Майфин». — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/srednyaya-zarplata-v-minske>. — Дата доступа: 30.01.2023.

3. Средняя зарплата в Могилевской области [Электронный ресурс] // ООО «Майфин». — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/srednyaya-zarplata-v-mogilevskoj-oblasti>. — Дата доступа: 30.01.2023.

4. Денисюк, Н. П. Демографический потенциал Республики Беларусь / Н. П. Денисюк // Актуальные проблемы теории политики: мировое и национально-государственное измерения : материалы круглого стола кафедры политологии Белорус. гос. ун-та, Минск, 31 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Н. А. Антанович [и др.]. — Минск : БГУ, 2022. — С. 64–68.

5. Что и почему курят белорусы. Результаты большого опроса [Электронный ресурс] // BelVaping. — Режим доступа: <https://belvaping.com/news/chto-i-pochemu-kuryat-belarusy-rezultaty-bolshogo-oprosa/>. — Дата доступа: 31.03.2022.

6. Скалыженко, А. П. Выбирай — курение или здоровье? [Электронный ресурс] / А. П. Скалыженко // Министерство здравоохранения Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/en/dlya-beloruskikh-grazhdan/profilaktika-zabolevaniy/profilaktika-tabakokureniya/vybiray-kurenie-ili-zdorove.php>. — Дата доступа: 04.06.2022.

7. Данилова, А. Страсти по алкоголю, или почему белорусы выпивают [Электронный ресурс] / А. Данилова // Мед. вестн. — Режим доступа: <https://medvestnik.by/opinion/strasti-po-alkogolyu-ili-pochemu-belarusy-vypivayut>. — Дата доступа: 28.03.2022.

8. Наркопотребление как общемировая угроза. Профилактика наркомании в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.pac.by/press-center/edinyy-den-informirovaniya/edi-mart2022-narkopotreblenie.php>. — Дата доступа: 10.01.2023.

9. Данные за 1 полугодие 2022 года о преступлениях, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов [Электронный ресурс] // Верхов. суд Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.court.gov.by/ru/statistika/a991ce8c9f3d48b9.html>. — Дата доступа: 07.08.2022.

10. Барановский, Н. А. Наркотизация населения Беларуси в дискурсе социальной девиантологии / Н. А. Барановский // Социол. альм. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. — Минск : Беларус. навука, 2021. — № 12. — С. 201–212.

11. Игромания разрушает организм изнутри: психолог о том, как помочь пациенту [Электронный ресурс] // БЕЛТА — Новости Беларуси. — Режим доступа: <https://www.belta.by/interview/view/igromanija-razrushaet-organizm-iznutri-psiholog-o-tom-kak-pomoch-patsientu-8079/>. — Дата доступа: 15.02.2022.

12. Вашкевич, К. С. Массовый и профессиональный спорт в Республике Беларусь / К. С. Вашкевич // Физическая культура как основополагающий фактор стратегии развития государства, общества, личности : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 21–22 мая 2020 г. / Витеб. гос. акад. ветеринар. медицины ; редкол.: Н. И. Гавриченко [и др.]. — Витебск : ВГАВМ, 2020. — С. 16–19.

13. Гусинец, Е. В. Особенности потребительских предпочтений жителей г. Гомеля в выборе физкультурно-оздоровительных услуг / Е. В. Гусинец // Экон. наука сегодня : сб. науч. ст. / Белорус. нац. техн. ун-т. — Минск, 2018. — Вып. 8. — С. 194–203.

14. Костюченко, В. Ф. Формирование физической культуры граждан в контексте стратегии развития физической культуры и спорта в РФ / В. Ф. Костюченко, Г. В. Руденко, Ю. А. Дубровская // Теория и практика физ. культуры. — 2019. — № 3. — С. 38–39.

15. Василенко, И. В. Физическая культура в образе жизни и сознании современных россиян / И. В. Василенко, О. В. Ткаченко // Теория и практика физ. культуры. — 2020. — № 9. — С. 34–36.

16. Ермаков, А. В. Цифровая трансформация профессий в отрасли «Физическая культура и спорт» / А. В. Ермаков, Е. Н. Скаржинская, М. А. Новоселов // Теория и практика физ. культуры. — 2022. — № 3. — С. 6–8.

17. Шутова, Т. Н. Цифровизация образовательного пространства вуза в сфере физической культуры и спорта / Т. Н. Шутова, Л. Б. Андрищенко // Теория и практика физ. культуры. — 2020. — № 9. — С. 102–104.

18. Поляк, Д. А. Развитие информационно-коммуникационной компетенции у тренеров спортивных школ в рамках интерактивного учебного курса / Д. А. Поляк // Теория и практика физ. культуры. — 2021. — № 11. — С. 21–23.

19. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

20. Государственная программа «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 54 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

21. Об организации физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с обучающимися в учреждениях общего среднего образования в 2022/2023 учебном году [Электронный ресурс] : инструктив.-метод. письмо М-ва образования Респ. Беларусь // Нац. образовательный портал. — Режим доступа: <https://adu.by/images/2022/08/imp-fizkultura-2022-2023.pdf>. — Дата доступа: 21.12.2022.

22. Ларкина, Ю. В. Анализ эффективности информационных ресурсов спортивных учреждений Могилевской области / Ю. В. Ларкина // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2023. — № 1. — С. 24–30.

MASS SPORTS PROBLEMS AND PROSPECTS

In article are considered a social risks of mass sports development in context a human capital improving factor. Are identified a problem of population involving in systematic sports activities, due to the sectoral informational development lag and the lack of unified concept of sports industry digitalization. As a perspective direction is proposed a measures complex to ensure an improving efficiency of sports industry functioning, based on a comprehensive high-quality and operational information development of sports institutions (a sports institution adaptation to functioning in digital environment, integration into modern city digital ecosystem and unified state sport digital platform).