

УДК 316.472.45

*А. А. Косяк,
курсант 2-го курса факультета милиции
Могилевского института МВД
Научный руководитель: М. Н. Хуторова,
преподаватель кафедры оперативно-розыскной деятельности
факультета милиции
Могилевского института МВД*

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

Средства массовой информации играют важную роль в профилактике правонарушений. Например, телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-издания и социальные сети широко используются органами правопорядка для информирования общественности о законах и правилах, а также о последствиях их нарушения.

Средства массовой информации способствуют укреплению правовой культуры, повышению правосознания и формированию гражданской позиции у населения. На сайтах правоохранительных органов Республики Беларусь регулярно рассказывается о положительных примерах соблюдения законов и оказывается помощь в решении правовых проблем. Средства массовой информации также применяются для привлечения внимания к конкретным проблемам, связанным с преступностью, и привлечения внимания к действиям правоохранительных органов и других государственных органов по борьбе с преступностью [1].

Органы внутренних дел в полной мере выполняют функции, связанные с отбором, систематизацией, классификацией, обработкой, пополнением и обновлением информации, предназначенной для воздействия на аудиторию в целях укрепления правопорядка. Они упорядочивают организационные отношения внутри своей системы, строят определенные взаимоотношения с редакциями газет, телевидением, веб-сайтами, органами прокуратуры, Министерством юстиции и судами, поддерживают обратную связь с аудиторией. В этом проявляется их управленческая сущность в сфере профилактики правонарушений.

Однако управленческое воздействие органов внутренних дел на печать, социальные сети и телевидение распространяется главным образом на вопросы формирования содержания информации в соответствии с требованиями криминологической обстановки, регулирования ее объектно-необходимого объема, обеспечения редакций материалами, отражающими их первоочередные интересы, и т. д. На объект (аудиорию) они могут оказать такое воздействие лишь

в случаях, когда предназначенная для массовой аудитории информация будет принята субъектом-отправителем.

Субъект-отправитель — это одно из учреждений массовой коммуникации. Полученная от органов Министерства внутренних дел и других правоохранительных органов криминалогическая информация им преобразуется применительно к возможностям адресата и кодируется. Последнее обеспечивает возможность передачи сообщений по соответствующему каналу массовой коммуникации, а также максимальную вероятность того, что они окажутся приемлемыми для аудитории [2].

Как субъектам управления средств массовой информации этим учреждениям свойственны и другие функции. Они изучают социальную действительность, выявляют, отбирают и соответствующим образом обрабатывают криминалогическую информацию, представляющую наибольший интерес, на основе анализа и обобщения таких сведений разрабатывают программу своей деятельности, в соответствии с которой через технические средства общения оказывают информационно-психологическое воздействие на массовую аудиторию, устанавливают с ней обратную связь. Одновременно ими корректируются и регулируются содержание и форма распространяемой информации, а также сам процесс управления.

Таким образом, в роли субъектов управления процессом использования средств массовой информации в профилактике правонарушений выступает совокупность органов, учреждений и организаций. Они осуществляют сознательное целенаправленное воздействие на криминогенные и антикриминогенные факторы и другие социальные явления, обуславливающие их появление. Это означает научную организацию, планомерное внесение нравственных и правовых установок в сознание людей, использование в этих целях всех возможностей современных массовых информационных средств, создание и совершенствование системы поиска, сбора, обработки и трансляции информации в соответствии с тенденциями криминалогической обстановки и потребностями аудитории.

1. Николаева А. Е. Проблемы правового регулирования профилактики правонарушений на региональном уровне // Символ науки. 2019. № 7. С. 48–52. [Вернуться к статье](#)

2. Симоненко А. В., Грибанов Е. В. Оценка криминальной ситуации в вузовской студенческой среде и меры ее коррекции // Вестн. Воронеж. ин-та МВД России. 2015. № 1. С. 122–127. [Вернуться к статье](#)