

УДК 316.472.45

*А. Д. Макаренко,
курсант 2-го курса факультета милиции
Могилевского института МВД
Научный руководитель: М. Н. Хуторова,
преподаватель кафедры оперативно-розыскной деятельности
факультета милиции
Могилевского института МВД*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОГО ОБЩЕНИЯ В НИХ

Стремительное развитие Интернета стало основой для возникновения множества социальных сообществ в Сети. Пика своего развития социальные сети достигли в 2003 г., это связано с возникновением всемирно известных сегодня социальных сетей MySpace, Hi5, LinkedIn и Facebook.

Основателем LinkedIn считается Рид Гарретт, дата рождения данной сети — декабрь 2002 г., но стала использоваться только в мае 2003 г. Социальная сеть LinkedIn изначально задумывалась как профессиональное сообщество, в первую очередь для программистов и людей, интересующихся компьютерными технологиями. Благодаря данной сети множество профессионалов в области компьютерных технологий нашли работу, сегодня в LinkedIn выкладывается большое количество обучающих материалов по программированию, проводятся различные тестирования и опросы в данной области.

Не может остаться без нашего внимания и социальная сеть MySpace, хотя она не является сегодня достаточно популярной, но ее создатели являются основоположниками множества идей, которые широко применяются в современных социальных сетях. Создателями MySpace являются Том Андерсон и Крис Де Вольф. Появилась сеть, как и LinkedIn, в 2003 г. На данной онлайн-платформе появились революционные для того времени возможности для пользователей, что, безусловно, повлияло на ее популярность. Пользователи MySpace могли создавать личное онлайн-пространство с реальными социальными контактами, у них появилась возможность выкладывать фотографии и видео, вести блоги, самовыражаться. Конечно же, люди сразу начали образовывать социальные группы по интересам [1].

Еще одна новая идея — это создание социальной сети, предназначенной в первую очередь для знакомств, это сеть Hi5. У пользователей была возможность создавать личный профиль, где указывались персональные данные и личные интересы, создавался фотоальбом. Пользователи отправляли и получали запросы на знакомство, оставляли комментарии под интересными блогами и

фотографиями, могли блокировать друг друга. С 2009 г. данная сеть переориентировалась на социальные игры и развлекательный контент для молодых людей, что, безусловно, не исключает возможности заведения новых друзей.

Всемирно известная сеть Facebook была основана в 2004 г. Марком Цукербергом и изначально была предназначена только для студентов Гарвардского университета. Казалось бы, в 2003 г. с появлением MySpace и LinkedIn, что еще можно было предложить пользователям социальных сетей, чтобы так стремительно ворваться на рынок? И Марк Цукерберг нашел ответ на этот вопрос. Оказалось, не всем пользователям сети хотелось анонимности, многие хотели заводить знакомства не с вымышленными персонажами, а с реальными людьми для того, чтобы продолжить свое общение на долгосрочной основе, а для этого появилась необходимость в надежности сведений, указанных в профилях социальных сетей. Именно эту гарантию и предоставила социальная сеть Facebook [2].

Следующий рассмотренный нами сервис — Twitter, созданный Джеком Дорси в 2006 г. И опять, чтобы получить популярность среди пользователей, необходимо было вносить что-то новое. И этим новым явилась возможность быстрого обмена короткими сообщениями с другими пользователями, а также микроблогинг. К новым возможностям постепенно добавлялись уже используемые в других социальных сетях, такие как возможность добавлять и просматривать фото и видео и др.

Сеть Instagram была создана Кевином Систромом и Майком Кригером в 2010 г., ориентирована в первую очередь на работу с фотоконтентом пользователей. Пользователи выкладывают свои фотографии и отмечают понравившиеся фотографии друзей [3].

Нами приведена только малая часть социальных сетей, которые функционируют в мировом информационном обществе. Данное социальное явление несет как положительные моменты, такие как общение между людьми, создание сообществ по интересам, оказание гуманитарной помощи нуждающимся, спасение домашних животных и многое другое, так и неблагоприятные моменты, связанные с социальными сетями, такие как появление кибермошенничества. Для того чтобы не стать жертвой киберпреступников, следует соблюдать определенные правила: не предоставлять свои личные данные незнакомым пользователям; применять только надежные пароли, которые составлены по правилам информационной безопасности; не переходить по незнакомым ссылкам в сети Интернет и в электронной почте; не выкладывать в социальных сетях провоцирующие фотографии, даже с закрытым профилем.

Соблюдение этих простых правил поможет сохранить нашу безопасность в социальных сетях и предотвратить некоторые из наиболее распространенных проблем, связанных с использованием социальных сетей.

1. Андреева Н. В. Любовь и смерть в социальных сетях. М. : Эксмо, 2020. 517 с. [Вернуться к статье](#)
2. Зорин И. В. В социальных сетях. М. : Эксмо, 2020. 135 с. [Вернуться к статье](#)
3. Ефимов Е. Г. Социальные интернет-сети (методология и практика исследования). Волгоград : Волгоград. науч. изд-во, 2015. 169 с. [Вернуться к статье](#)