

**КРИМИНОЛОГИЯ. УГОЛОВНОЕ ПРАВО.
УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО**

УДК 343.57

**ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
В КОНТЕКСТЕ ПРОПАГАНДЫ И РЕКЛАМЫ
НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ****О. Ф. Воспякова**

старший преподаватель кафедры уголовного права,
уголовного процесса и криминалистики
Могилевского института МВД (Беларусь)

Д. А. Свиридов

начальник кафедры уголовного права, уголовного процесса и криминалистики
Могилевского института МВД (Беларусь)

В статье рассматриваются вопросы, связанные с пропагандой и рекламой незаконного оборота наркотических веществ. Авторы проводят анализ категорий «пропаганда» и «реклама», разграничивая данные понятия по различным критериям. Также осуществлен анализ уголовного законодательства ряда стран постсоветского пространства и Европы касательно наличия либо отсутствия уголовной ответственности за пропаганду или незаконную рекламу наркотических средств, психотропных веществ, прекурсоров и их аналогов. Авторами на основании изучения положительного опыта зарубежных государств предлагается введение уголовной ответственности в Республике Беларусь и приводится авторская редакция нормы, устанавливающей такую ответственность. Вместе с тем авторами предлагается проект примечаний к указанной норме с целью исключения уголовной ответственности в особых случаях (например, связанных с изучением воздействия наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров в медицинских или научных целях).

Ключевые слова: наркотики, уголовный закон, пропаганда, реклама, уголовная ответственность.

Противодействие наркотизации населения является актуальной проблемой любого современного государства. По данным Всемирной организации здравоохранения, на начало 2023 г. в мире зарегистрировано около 30 млн потребителей наркотиков, и очевидно, что это количество растет [1].

Наркомания и незаконный оборот наркотиков вызывают серьезную озабоченность и в Республике Беларусь. Так, за первое полугодие 2023 г. в нашей стране зарегистрировано 270 фактов передозировки наркотическими и иными запрещенными средствами, погибло 34 человека (30 мужчин и 4 женщины). Следует учитывать, что, по подсчетам экспертов, потребитель наркотиков в течение своей жизни вовлекает в употребление наркотических средств и психотропных веществ от 5 до 17 человек [2]. Необходимо отметить рост числа потребителей наркотиков подросткового возраста.

Часто потребление наркотиков, особенно в молодежной среде, связано со стремлением изведать новые ощущения, испытать состояние эйфории, быть в «тренде». Во многом этому способствует информация, в той или иной форме пропагандирующая и рекламирующая наркотики и иные опасные психоактивные вещества, которая встречается в средствах массовой информации, киноvideопродукции, глобальной сети Интернет, иных источниках. В обществе формируется мода на наркотики, которая составляет основу распространения наркопреступности, ведет к росту числа потребителей запрещенных психоактивных веществ.

Это побуждает государственно-властные структуры актуализировать работу по противодействию пропаганде и незаконной рекламе наркотических и иных запрещенных средств и веществ, в том числе с помощью уголовно-правовых средств.

28 декабря 2014 г. Президентом Республики Беларусь был издан Декрет № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков», согласно которому владельцы интернет-ресурсов обязаны информировать органы внутренних дел о попытках использования их информационных ресурсов для распространения сообщений и материалов, связанных с незаконным оборотом наркотиков [3]. Подобная информация может рассматриваться в том числе и как пропаганда наркотиков.

Вместе с тем действующее законодательство Республики Беларусь не предусматривает ни административную, ни уголовную ответственность за пропаганду и незаконную рекламу наркотиков. Поэтому представляется целесообразным изучить опыт правовой регламентации таких преступных деяний в других государствах.

Обратимся к законодательству некоторых стран на постсоветском пространстве. Так, в январе 2020 г. Уголовный кодекс (далее — УК) Республики Казахстан был дополнен ст. 299-1, предусматривающей ответственность за пропаганду или незаконную рекламу наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, прекурсоров. Признаками квалифицированного состава этого преступления в ч. 2 ст. 299-1 указаны совершение преступных деяний группой лиц по предварительному сговору, неоднократно, в организациях образования, на объектах массового скопления людей, с использованием средств массовой информации или электронных информационных ресурсов либо с использованием служебного положения [4].

Законодательством Киргизии предусмотрена административная ответственность за призывы к потреблению наркотических и иных психоактивных веществ, а также за их рекламу. Отягчающими обстоятельствами в ст. 101 Кодекса Киргизской Республики о правонарушениях указаны места совершения правонарушений (образовательные учреждения, объекты массового скопления людей), а также использование средств массовой информации или электронных информационных ресурсов [5].

В Республике Таджикистан пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или их прекурсоров также влечет только административную ответственность [6].

В российском законодательстве пропаганда, незаконное рекламирование наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, наркосодержащих растений и других запрещенных средств рассматриваются как административное правонарушение в соответствии со ст. 6.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В качестве отягчающего обстоятельства ч. 1.1 ст. 6.13 предусматривает использование информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Также в ч. 2 этой статьи в качестве специального субъекта указан иностранный гражданин или лицо без гражданства.

Заслуживает внимания примечание к вышеуказанной статье, в соответствии с которым не образует состава правонарушения распространение в специализированных изданиях, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, сведений о разрешенных к применению в медицинских целях наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах [7].

В марте 2023 г. Правительство Российской Федерации инициировало введение уголовной ответственности за пропаганду наркотиков в Интернете. Предложено дополнить УК Российской Федерации ст. 230.3, в соответствии с которой уголовная ответственность наступает в том случае, если ранее лицо уже привлекалось к ответственности за аналогичное правонарушение [8].

В европейских странах противодействие пропаганде и незаконной рекламе наркотиков также осуществляется в том числе путем установления законодательных запретов. Так, в Нидерландах в 1991 г. введен запрет на рекламу гашиша и марихуаны

в средствах массовой информации. Кодекс о здравоохранении Франции предусматривает наказание за подстрекательство к употреблению наркотиков через прессу, аудиовизуальные и другие источники (вплоть до пяти лет лишения свободы). Виновные также обязаны осуществлять деятельность по информированию населения о вреде наркотиков. На Кипре пресечение пропаганды и незаконной рекламы наркотических средств и психотропных веществ рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений [9].

Таким образом, исходя из анализа зарубежного законодательства, представляется целесообразным рассмотреть вопрос о криминализации пропаганды или незаконной рекламы наркотических и других психоактивных средств и веществ в Беларуси путем дополнения УК Республики Беларусь соответствующей уголовно-правовой нормой. По мнению авторов, с учетом позитивного опыта зарубежного законодательства, рассмотренного выше, УК может быть дополнен ст. 328³ «Пропаганда или незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов» следующего содержания:

«1. Пропаганда и (или) незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов —

наказывается штрафом, или арестом, или ограничением свободы на срок до двух лет.

2. Те же действия, совершенные:

1) лицом, ранее совершившим преступления, предусмотренные настоящей статьей, статьями 327, 328, 329 и 331 настоящего Кодекса;

2) в отношении особо опасных наркотических средств и психотропных веществ;

3) с использованием глобальной компьютерной сети Интернет;

4) должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, — наказываются ограничением свободы на срок до пяти лет или лишением свободы на тот же срок».

Вместе с тем следует учитывать проблемы, которые могут возникнуть в правоприменительной практике ввиду отсутствия в действующем уголовном законодательстве разъяснения понятий «пропаганда» и «реклама». Данные понятия имеют некоторые сходные характеристики. Так, под пропагандой в общем смысле этого слова понимается систематическое распространение информации для воздействия на массовое сознание с целью формирования определенных убеждений, взглядов и поведения людей, привлечения как можно большего числа сторонников определенного образа жизни. Пропаганда может быть политической, религиозной, социальной, культурной и т. д. Пропаганда наркотиков подразумевает расширение круга потребителей запрещенных веществ.

Реклама является формой коммерческой деятельности, которая направлена на продвижение товаров или услуг на рынке. Таковыми в данном случае выступают наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры и аналоги.

Первое сходство между пропагандой и рекламой заключается в том, что обе эти формы деятельности предполагают воздействие на массовое сознание неопределенного круга лиц с помощью различных методов. Во-вторых, и пропаганда, и реклама в конечном итоге направлены на то, чтобы убедить людей в необходимости приобретения определенного продукта или получения услуги. Обе формы деятельности стремятся увеличить спрос на товары или услуги.

В то же время между этими понятиями существует и ряд различий. Прежде всего речь идет о целях, которые преследуют пропаганда и реклама. Пропаганда — это вид деятельности, основной функцией которого является распространение идей, взглядов, учений с целью формирования определенных установок, представлений и эмоциональных состояний [10, с. 255–261]. То есть основная цель пропаганды — формирование определенных убеждений и взглядов. Целью рекламы является продвижение товаров и услуг.

В процессе пропаганды часто используются завуалированные способы манипуляции массовым сознанием. В частности, при пропаганде наркотиков может искажаться информация об истинных последствиях потребления наркотических средств, заманчиво описывается состояние измененного сознания. В рекламе наркотиков дается конкретная характеристика того или иного вещества, указывается его цена, место, способ приобретения и т. д. То есть она является более прямолинейной.

Таким образом, основными критериями разграничения рекламы и пропаганды наркотических средств выступают цели и задачи этих деяний, способы их осуществления, их объекты и функции.

На основании изложенного представляется целесообразным предусмотреть в проекте ст. 328³ УК Республики Беларусь примечания следующего содержания:

«1. Пропагандой наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов признается распространение сведений о них независимо от способа и формы представления таких сведений, о способах изготовления и использования, о пользе использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, направленное на формирование у неопределенного круга лиц положительного отношения к незаконному обороту и (или) незаконному потреблению наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов.

2. Под незаконной рекламой наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов признается распространение информации о местах и способах их приобретения, качестве, цене и иных свойствах, независимо от формы и места распространения и (или) размещения такой информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и призванной способствовать незаконному обороту и (или) потреблению наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов.

3. Не признается преступлением распространение в специализированных изданиях, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, сведений о разрешенных к применению в медицинских целях наркотических средствах, психотропных веществах, их прекурсорах и аналогах».

Введение новеллы в законодательстве направлено на реализацию положений ст. 3 Конвенции Организации Объединенных Наций о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 г., которую 28 июля 1990 г. ратифицировал Верховный Совет Белорусской ССР. Согласно этой статье, участники Конвенции принимают меры, направленные на признание преступлениями ряда умышленных действий, связанных с незаконным оборотом вышеуказанных средств и веществ. В их числе указано публичное подстрекательство к незаконному использованию наркотических средств или психотропных веществ [11].

Таким образом, видится необходимым дополнить УК Республики Беларусь ст. 328³ «Пропаганда или незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов» следующего содержания:

«Статья 328³. Пропаганда или незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов:

1. Пропаганда и (или) незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов —

наказывается штрафом, или арестом, или ограничением свободы на срок до двух лет.

2. Те же действия, совершенные:

1) лицом, ранее совершившим преступления, предусмотренные настоящей статьей, статьями 327, 328, 329 и 331 настоящего Кодекса;

2) в отношении особо опасных наркотических средств и психотропных веществ;

3) с использованием глобальной компьютерной сети Интернет;

4) должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, —

наказываются ограничением свободы на срок до пяти лет или лишением свободы на тот же срок.

Примечания.

1. Пропагандой наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов признается распространение сведений о них независимо от способа и формы представления таких сведений, о способах изготовления и использования, о пользе использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, направленное на формирование у неопределенного круга лиц положительного отношения к незаконному обороту и (или) незаконному потреблению наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов.

2. Под незаконной рекламой наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов признается распространение информации о местах и способах их приобретения, качестве, цене и иных свойствах, независимо от формы и места распространения и (или) размещения такой информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и призванной способствовать незаконному обороту и (или) потреблению наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов.

3. Не признается преступлением распространение в специализированных изданиях, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, сведений о разрешенных к применению в медицинских целях наркотических средствах, психотропных веществах, их прекурсорах и аналогах».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Наркомания и наркозависимость [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://neostar.by/narkomaniya-i-narkozavisimost/>. — Дата доступа: 11.09.2023.

2. Социальная безопасность: основные принципы и приоритеты [Электронный ресурс] // Минский городской исполнительный комитет. — Режим доступа: https://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2023/inf_material_2023_10.shtml. — Дата доступа: 11.09.2023.

3. О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2016 г., № 6 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

4. Уголовный кодекс Республики Казахстан [Электронный ресурс] // КОНТИНЕНТ. — Режим доступа: https://continent-online.com/Document/?doc_id=31575252#pos=5;-140. — Дата доступа: 11.09.2023.

5. Кодекс Кыргызской Республики о правонарушениях [Электронный ресурс] // Министерство юстиции Кыргызской Республики. — Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/112306>. — Дата доступа: 12.09.2023.

6. Кодекс Республики Таджикистан об административных правонарушениях [Электронный ресурс]. — Режим доступа: HTTPS://ONLINE.ZAKON.KZ/DOCUMENT/?DOC_ID=30414710. — Дата доступа: 12.09.2023.

7. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации [Электронный ресурс] : 30 дек. 2001 г., № 195-ФЗ : принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : в ред. Федер. закона от 19.10.2023 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». — М., 2023.

8. Правительство внесло в Госдуму законопроект об уголовной ответственности за пропаганду наркотиков в сети [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5902817>. — Дата доступа: 13.09.2023.

9. Анисифорова, М. В. Европейское законодательство в области противодействия пропаганде и незаконной рекламе наркотиков / М. В. Анисифорова // Вестн. Урал. юрид. ин-та МВД России. — 2021. — № 4. — С. 73–76.

10. Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз : учеб. пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д. Ядин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 416 с.

11. Конвенция Организации Объединенных Наций о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.unodc.org/pdf/convention_1988_ru.pdf. — Дата доступа: 11.09.2023.

Поступила в редакцию 27.10.2023 г.

Vospyakova O. F., Sviridov D. A.

ON UPDATED CRIMINAL LEGISLATION IN THE CONTEXT OF PROPAGANDA AND ADVERTISING OF ILLEGAL DRUG TRAFFIC

The article discusses issues related to the promotion and advertising of illegal drug trafficking. Thus, the authors analyze the categories «propaganda» and «advertising», distinguishing these concepts according to various criteria. An analysis of the criminal legislation of a number of post-Soviet countries and Europe on the presence or absence of criminal liability for propaganda or illegal advertising of narcotic drugs, psychotropic substances, precursors and their analogues was also carried out. The authors, based on studying the positive experience of foreign countries, propose the introduction of criminal liability into the criminal law of the Republic of Belarus and propose the author's version of the rule establishing such liability. At the same time, the authors propose a draft note to this article in order to exclude criminal liability in special cases (for example, related to the study of the effects of narcotic drugs, psychotropic substances, their analogues and precursors for medical or scientific purposes).

Keywords: drugs, criminal law, propaganda, advertising, criminal liability.