

УДК 378.1

И. Л. Лукашкова

*доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат педагогических наук (Беларусь)*

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНФОГРАФИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В статье обосновывается значимость непрерывного медиаобразования и расширения медиакомпетентности современных специалистов с учетом тенденций развития новых медиа, способов визуализации медиакоммуникации. Представлено авторское определение понятия «медиаобразовательный потенциал инфографики». Раскрыто содержание потенциала инфографики в формировании и совершенствовании субъектов образовательного процесса высшей школы.

I. L. Lukashkova

Media educational potential of infographics in higher education

The article justifies the significance of continuous media formation and expansion of the media competence of modern experts, taking into account the development trends of new media, methods of visualizing media communication. The author's definition of the concept of "media educational potential of infographics" is presented. The content of the potential of infographics in the formation and improvement of the subjects of the educational process of higher education is revealed.

Интенсивное развитие информационных и цифровых технологий, интернетизация и усиление интерактивности социального взаимодействия явились факторами существенного преобразования как процессов медиапроизводства, так и самого медиaprостранства. Современные медиа за счет своей интерактивности, мультимедийности, неограниченного объема информации, высокой скорости ее распространения, отсутствия границ между индивидуальными и массовыми каналами коммуникации [1] пользуются большой популярностью, особенно у подрастающего поколения, что содействует активному вовлечению молодых людей в медиапроизводство и медиапотребление.

Такое сближение медиа с аудиторией, внедрение и использование медиатехнологий во многих сферах человеческой деятельности подчеркивает значимость непрерывного медиаобразования и расширения медиакомпетентности. Медиакомпетентность становится одним из важнейших интегративных личностных качеств и занимает важное место в системе профессиональных компетенций будущего специалиста, обеспечивающих успешность функционирования в информационном обществе. В настоящее время выпускник высшей

школы должен не только уметь применять информационные технологии в своей профессиональной деятельности, но и быть способным свободно ориентироваться в непрерывно поступающих и увеличивающихся потоках информации, успешно справляться с социально-профессиональными ситуациями, выходящими за пределы предметной области, анализировать и критически оценивать социальную действительность, создавать собственные информационные ресурсы и использовать их для решения профессиональных задач. Следовательно, в условиях развития цифровой цивилизации медиакомпетентность выступает ресурсом для эффективной реализации социальных и информационно-образовательных технологий, профессиональной деятельности.

Все это, актуализируя задачу формирования медиакомпетентности у будущих специалистов, диктует новые требования к организации и содержанию профессиональной подготовки в высшей школе. Одним из направлений ее совершенствования является поиск новых эффективных методов и приемов использования возможностей медиаобразования посредством активного привлечения медиаресурсов в образовательный процесс. На наш взгляд, значительным образовательным потенциалом для формирования медиакомпетентности обладают современные медиа и способы визуализации медиакommunikации. Таким средством и приемом работы с информацией, основанном на синтезе различных знаково-символических объектов, динамично развивающимся и широко распространенным в медиасфере, выступает инфографика. В данном контексте научный интерес представляет определение медиаобразовательного потенциала инфографики в высшей школе.

Применительно к образовательному процессу инфографика — «графический способ подачи информации, целью которого является быстрое, доступное и понятное усвоение, переработка и анализ информации» [2, с. 137].

Инфографика, как способ обработки и трансляции медиаинформации, имеет ряд преимуществ:

- обладает привлекательностью для большого количества потребителей, что способствует усилению коммуникативного воздействия;
- концептуализирует определенную проблему, тем самым побуждает потребителей к анализу, размышлению, формулировке выводов;
- активизирует когнитивные процессы: установление причинно-следственных связей, проведение сравнений, выделение важного;
- позволяет быстро воспринимать информационное сообщение вследствие отсутствия избыточности сведений и максимального исключения информационного шума;
- содействует актуализации информации на заданную тему и интереса к ней вне новостного контекста;

– структурирует большие объемы информации, что облегчает восприятие информации [2].

Проявление медиаобразовательного потенциала инфографики можно рассмотреть на трех уровнях:

1) как ресурс — включает совокупность характеристик и свойств инфографики, которые обуславливают ее способность определенным образом обрабатывать, «упаковывать» и транслировать информацию. Так, в инфографике за счет синтеза различных знаково-символических объектов удачно совмещаются иллюстративность изображения и вербально-логическая наполненность сообщения;

2) как резерв — отражает практическое применение инфографики в различных областях общественной жизни. В настоящее время инфографика активно используется как способ представления информации и коммуникативного воздействия не только в СМИ, но и в сфере культуры, науки, образования, экономики, юриспруденции, здравоохранения, рекламы и др., в том числе для оптимизации учебного процесса в высшей школе;

3) как возможность — ориентирует на развитие инфографического способа представления информации и расширение границ его использования, повышения медиактивности и медиакомпетентности будущих специалистов.

Таким образом, под медиаобразовательным потенциалом инфографики в высшей школе мы понимаем совокупность средств создания, способов и условий для ее применения в образовательном процессе с целью формирования и совершенствования медиакомпетентности студентов.

В образовательном пространстве учреждения высшего образования медиаобразовательный потенциал инфографики может реализовываться в двух направлениях: 1) использование готовых инфографических материалов; 2) создание собственных инфографических объектов участниками образовательного процесса [3].

В первом направлении готовые инфографические объекты, как правило, используются преподавателем при изложении конкретного учебного материала в качестве визуальной опоры для упрощения процесса восприятия информации и оптимизации ее усвоения обучающимися. Студентами готовые инфографические материалы могут применяться в ходе подготовки и трансляции знаний, умений, навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности. Это способствует как поддержанию продуктивного взаимодействия субъектов образовательного процесса средствами медиа, так и расширению представлений о возможностях использования инфографики в различных формах социальной и образовательной практики, формированию и совершенствованию культуры медиапотребления.

Второе направление ориентировано на формирование у участников образовательного процесса опыта медиаторчества. С целью повышения качества учебного процесса преподаватель сам создает инфографические объекты, закладывая в их содержание учебный материал по определенному разделу, теме или вопросу преподаваемой дисциплины. Благодаря своим свойствам инфографика как способ визуализации позволяет рационально организовывать большие объемы учебного материала, что весьма актуально для образовательного процесса в учреждениях высшего образования. Также она обладает широким ассортиментом графических средств (изображения, графики, схемы, диаграммы, таблицы, списки, таймлайны), что позволяет наглядно представить хронологию событий, динамику процесса, структуру явления, логические взаимосвязи. Обучающиеся активно включаются в медиаобразовательную деятельность в ходе выполнения творческих заданий по проектированию и построению инфографики как на занятиях, так и в ходе внеаудиторной самостоятельной работы. Это стимулирует студентов на самостоятельный выбор вида инфографики, исследование информации по теме для ее создания, определение символов и иллюстраций для передачи смысла, логической организации материала, ресурсов и технологических способов ее реализации [4]. Кроме того, в настоящее время для создания инфографики существует множество online-сервисов, функциональные возможности которых удовлетворят разнообразные предпочтения субъектов образовательного процесса высшей школы.

Тем самым медиаторчество в образовательной деятельности способствует формированию у преподавателей и студентов медиакомпетентности. Они овладевают основными алгоритмами поиска информации по заданной теме, совершенствуют умения критически оценивать и перерабатывать информацию, создавать собственные медиапродукты в форме инфографики, приходят к осознанию влияния инфографических объектов на аудиторию и их значимости для образовательного процесса.

Медиаобразовательный потенциал инфографики отражается в выполняемых ею функциях:

- информационно-кумулятивной — инфографика актуализирует, аккумулирует и транслирует полезный опыт применения способа визуализации информации;
- гносеологической — восприятие и создание инфографических объектов стимулирует развитие новых мыслительных навыков;
- коммуникативно-социальной — включение инфографики в образовательный процесс развивает способности использования медиа в коммуникативном взаимодействии, оценки степени информационного воздействия на людей, в том числе с учетом эстетического и нравственного аспектов;

– семиотической — инфографика способствует определению и уточнению области современного медиазнания в содержании образовательного процесса;

– аксиологической — инфографика обуславливает ценностно-смысловые ориентиры применения визуальных единиц информации как в учебной, так и в будущей профессиональной деятельности;

– креативно-преобразующей — сам процесс создания инфографических объектов предполагает самостоятельный, творческий характер.

Таким образом, особенности развития и функционирования современного медиапространства актуализируют задачу непрерывного медиаобразования и расширения медиакомпетентности специалистов. Для ее решения в образовательный процесс высшей школы следует активно включать разнообразные медиаресурсы. Значительным медиаобразовательным потенциалом обладает инфографика, которая получила широкое распространение не только в медиафере. Ее использование в образовательном процессе учреждения высшего образования содействует формированию и совершенствованию медиакомпетентности как интегративного качества личности, необходимого для успешного функционирования в информационном обществе и эффективной реализации профессиональной деятельности.

1. Смирнова О. В. Стратегии печатных медиа в эпоху цифровых технологий // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2013. № 6. С. 26–37. [Вернуться к статье](#)

2. Носкова И. К., Насырова Э. Ф. Инфографика как средство визуализации информации в профессиональном образовании // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 17 июня 2019 г. / Белгород. обл. дет. эколого-биол. центр ; редкол.: С. И. Линник-Ботова, О. А. Гагауз. Белгород, 2019. С. 136–139. [Вернуться к статье](#)

3. Лукашкова И. Л., Садикова Е. Ю. Актуальность визуализации информации в контексте профилактики девиантного поведения несовершеннолетних [Электронный ресурс] // Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сб. науч. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2022. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). [Вернуться к статье](#)

4. Лукашкова И. Л. Инфографика в образовательном процессе высшей школы: дидактический потенциал и особенности применения [Электронный ресурс] // Организация образовательного процесса в учреждении высшего образования: научные и методические аспекты : сб. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: Ю. П. Шкаплеров (председ.) [и др.]. Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2021. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). [Вернуться к статье](#)