

УДК 378.148

И. В. Чельшева

*заведующий кафедрой психолого-педагогического образования
и медиакоммуникации*

Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиал)

*Ростовского государственного
экономического университета,*

кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА С РОДИТЕЛЬСКИМ СООБЩЕСТВОМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАССОВОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

В статье представлены перспективы и векторы дальнейшего развития массового медиаобразования. Автор обращается к анализу перспектив просветительской работы с родительским сообществом как важным вектором обращения внимания широкой общественности к образовательным и воспитательным возможностям медиаобразования.

I. V. Chelysheva

Educational work with the parent community as a factor in the development of mass media education

The article presents the prospects and vectors of the further development of mass media formation. The author turns to the analysis of the prospects of educational work with the parent community as an important vector of paying attention to the general public to the educational and educational capabilities of media education.

В современных условиях процессы, связанные с массовизацией медиаобразовательных процессов приобретают все более устойчивые тенденции. В этой связи возрастает необходимость обращения к вопросу просвещения родительского сообщества в вопросах медиаобразования детей и подростков разных возрастных групп.

Об этом свидетельствуют многочисленные исследования российских и зарубежных авторов последних лет. Так, например, А. Д. Данилов [1, с. 108–125] одним из первых затронул проблематику внедрения медиаобразования не только в школе, но и в семье, обозначив перспективные направления данного направления.

В работах И. В. Григорьевой и Е. А. Пьянниковой [2, с. 237–247] были изучены аспекты семейных форм медиаобразования дошкольников на материале сетевых медиаресурсов.

Известные российские медиапедагоги О. А. Баранов и С. Н. Пензин [3, с. 27–41] рассмотрели возможности работы с родителями по вопросам кино- и медиаобразования в контексте деятельности классного руководителя.

В работах И. В. Чельшевой рассмотрены различные аспекты медиаобразования в семье, включая работу с детьми дошкольного [4, с. 254–262] и младшего школьного возраста [5], вопросы медиапросвещения родителей современного медиапоколения [6, с. 355–359; 7, с. 35–38] и т. п.

Не остались в стороне от обсуждения проблем роли семьи в медиаобразовании подрастающего поколения и зарубежные исследователи. Так, например, Е. Дичева [8, с. 301–310] в своих работах поднимает важную проблему взаимодействия семьи и образовательных институтов в контексте обеспечения медиабезопасности молодого поколения, выдвигая на первый план задачи медиаобразования, среды в процессе формирования информационной культуры и безопасности подростков.

Последние годы в пользу развития массовых форм медиаобразования с включением в данный процесс родительской общественности свидетельствуют и многочисленные медиаобразовательные проекты просветительского характера. В нашей стране таких проектов становится все больше. В качестве примеров можно назвать медиашколы, просветительские семинары и интенсивы по тематике медиаобразования, проектные сессии, массовые кино- и медиаклубы, акции, посвященные безопасному использованию медиаресурсов, многочисленные медиаторческие конкурсы для школьников, студентов и представителей широкой общественности и т. д.

Нужно отметить, что специфика массового медиаобразования в современных условиях обусловлена все более активным включением медиасферы в повседневную жизнь и виды деятельности общества, возрастающим интересом к медиаторчеству, связана с необходимостью уметь анализировать и оценивать медиаконтент разных видов и жанров и т. п. В этой связи особую роль играет просвещение родительского сообщества в вопросах медиаобразования.

Нужно признать, что подавляющее большинство современных родителей активно вовлечены в процесс общения с медиапродукцией: являются пользователями социальных сетей, общаются в мессенджерах, используют интернет-ресурсы и т. д. Однако системные знания о включении медиаобразования в процесс семейного воспитания и развития подрастающего поколения у большинства современных родителей отсутствуют.

Когда речь заходит о произведениях медиакультуры, многие родители воспринимают их как средство развлечения, способ занять свободное время детей и подростков. В связи с этим просветительская работа с родителями

по вопросам медиаобразования представляется все более актуальной задачей на современном этапе.

Одним из продуктивных путей решения этой задачи выступает, как нам представляется, знакомство широкого круга современных родителей с возможностями медиаобразования, которое уже достаточно прочно закрепились в системе профессионального образования психолого-педагогического направления путем интеграции медиаобразовательных элементов в дисциплины профессионального цикла и включения в учебный план предметов медиаобразовательной проблематики.

Кроме того, привлечение родительской общественности к решению актуальных задач медиаобразования подрастающего поколения выступает важным фактором дальнейшего развития массовых форм медиаобразования в нашей стране и за рубежом. Коллектив авторов под руководством профессора А. В. Федорова несколько лет назад представил комплексное исследование, посвященное истории развития массового медиаобразования в России [9] и странах СНГ [10]. Данный анализ касался вопросов внедрения массовых форм медиаобразования в образовательный и социокультурный процесс.

Включение родительской аудитории в решение вопросов медиаобразования, как нам кажется, может стать еще одним ключевым вектором развития массового медиаобразования молодого поколения завтрашнего дня, позволит наметить дальнейшие пути и перспективы развития семейных форм медиаобразовательной деятельности. Для решения этих задач к наиболее перспективным формам можно отнести «проведение регулярных встреч со специалистами медиасферы, медиаэкспертами, медиапедагогами и медиапсихологами, в ходе которых будут освещаться наиболее актуальные вопросы взаимодействия детей и подростков с медиасредой, вопросы эффективной медиакommunikации, распознавания истинной и ложной информации и т. п.» [7].

В этом процессе особое значение имеет просветительская функция массового медиаобразовательного процесса. Начало процессу информирования родителей об образовательных и воспитательных возможностях медиаобразования должно быть положено уже в дошкольном возрасте, так как современные дети, начиная с дошкольного периода, активно приобщаются к миру медиакультуры. И если несколько десятилетий назад исследователи делали акцент на необходимости медиаобразования преимущественно школьной аудитории, то сегодня важность и значимость дошкольного медиаобразовательного процесса существенно возрастает. Так как в дальнейшем данная тенденция, по всей видимости, будет достаточно устойчивой, к вопросам организации медиаобразования как в дошкольных образовательных организациях, так и в семьях дошкольников есть необходимость обратиться уже сейчас.

Таким образом, на сегодняшний день можно говорить о необходимости выстраивания системной работы с родительским сообществом по его активному включению в медиаобразовательный процесс. И одним из продуктивных путей решения проблемы здесь выступает организация просветительской деятельности.

Обращаясь к возможностям практической реализации выстраивания системы массовых форм медиаобразования родительского сообщества, можно отметить следующие возможные пути:

- вооружение педагогов дошкольного и школьного звена инструментарием медиаобразования;
- расширение информационного поля для обмена опытом успешной медиаобразовательной деятельности между профессиональными медиапедагогами, медиапсихологами и широкой общественностью, в том числе — педагогической и родительской;
- подготовка методического обеспечения для включения родителей в медиаобразовательный и медиатворческий процесс;
- популяризация информационных ресурсов медиаобразования, включая научные и научно-популярные издания, практические разработки и т. д.

1. Данилов А. П., Птак Я. А. Медиаобразование в семье и школе: опыт и проблемы // *Семья в России*. 2002. № 2. С. 108–125. [Вернуться к статье](#)
2. Григорьева И. В., Пьянникова Е. А. Анализ положительных практик медиаобразования детей дошкольного возраста в современной семье средствами сетевых медиа // *Научно-педагог. журн. Вост. Сибири Magister Dixit*. 2013. № 3 (9). С. 237–247. [Вернуться к статье](#)
3. Баранов О. А., Пензин С. Н. Медиа, современная семья и школьник // *Медиаобразование*. 2006. № 2. С. 27–41. [Вернуться к статье](#)
4. Чельшева И. В. Игровые технологии в медиаобразовании дошкольников // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. 2014. № 2. С. 254–262. [Вернуться к статье](#)
5. Чельшева И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. М. : Директ-медиа, 2013. 191 с. [Вернуться к статье](#)
6. Чельшева И. В. Просвещение родителей по проблемам безопасности детей в виртуальном пространстве // *Психолого-педагогическое образование родителей: история, современность, перспективы : материалы Всерос. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 4 окт. 2016 г. / отв. ред. О. А. Кочергина*. Ростов н/Д : Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ», 2017. С. 355–359. [Вернуться к статье](#)
7. Чельшева И. В. Образовательный потенциал мультимедиа: работа с родителями современного медиапоколения // *Проблемы подготовки режиссеров мультимедиа : материалы XIV Всерос. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 22 апр. 2022 г.* СПб. : С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов, 2022. С. 35–38. [Вернуться к статье](#)
8. Дичева Е. Взаимодействие семьи и образовательной среды в процессе формирования информационной культуры и безопасности подростков // *Семья и дети*

в современном мире : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 22–23 апр. 2019 г. / под общ. и науч. ред. В. Л. Ситникова. Т. V. СПб. : Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена, 2019. С. 301–310. [Вернуться к статье](#)

9. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы / А. В. Федоров [и др.]. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. 375 с. [Вернуться к статье](#)

10. Массовое медиаобразование в странах СНГ / А. В. Федоров [и др.]. М. : ОД «Информация для всех», 2020. 273 с. [Вернуться к статье](#)