

УДК 811.111

С. А. Гончарова

преподаватель кафедры мировых языков

Витебского государственного университета им. П. М. Машерова,

магистр педагогических наук

(Беларусь)

К ВОПРОСУ О ПРОДУКТИВНЫХ СПОСОБАХ ОБРАЗОВАНИЯ НОВЫХ СЛОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Статья затрагивает вопросы пополнения состава английского языка неологизмами. Цель статьи — провести анализ неологизмов, определить основные способы их образования и сделать выводы об их продуктивности на данном этапе.

Язык возник в процессе развития человеческого общества и продолжает развиваться до сих пор, отражая происходящие изменения в разных сферах жизни людей. По некоторым данным, в среднем за год в английском языке появляется порядка 800 новых слов — больше, чем во многих других языках мира [1]. Изменения в языке неизбежны, поэтому для изучающих английский как иностранный важно быть в курсе подобных изменений. Не каждое новое слово остается в языке. Первоначально новое слово сильно связано с контекстом и не воспринимается за его пределами. Позднее при наличии определенных условий слово может закрепиться в языке; на этой стадии оно уже неологизм, который может либо окончательно войти в лексическую систему, либо прекратить свое существование. Поэтому неологизмы представляют особый интерес с точки зрения того, как язык меняется под влиянием внешних факторов. Социальные, исторические, научно-технические и культурные изменения находят свое отражение в языке. Новые слова появляются в языке в качестве прямого ответа на необходимость называть новые понятия и явления. В разное время способы образования новых слов меняют свою активность, могут оказываться более или менее продуктивными в определенный период или вообще «замирать» [1, с. 35].

Основными способами словообразования в зависимости от результата можно назвать словопроизводство (результатом является производное слово), словосложение (результат — сложное слово) и сокращение. Следует также упомянуть приобретение словом нового значения.

Аффиксация является одним из продуктивных способов образования новых слов. На основе анализа новых слов, согласно словарю Merriam Webster Dictionary, для глаголов во многих случаях используются такие суффиксы как -fy, -ise. Например, появились такие слова как *digitise*, *videotise*, *GIFify* (процесс

превращения изображения в gif-изображение), *veganise*. Такие же суффиксы используются при образовании глаголов *happify* (использование позитивной психологии для того, чтобы сделать себя счастливым) и *rankify* (процесс карьерного роста). Префиксы *un-*, *under-*, *de-*, *re-* в словах *unbanked* (не имеющий доступа к финансовым услугам, пользующийся наличными деньгами), *underbanked* (не имеющий доступа ко всем финансовым возможностям в сфере безналичных платежей), *unsend* (удалить письмо, сообщение после отправки), *delicensed* (лишенный прав), *decarbonize* (снижать уровень углекислого газа), *delist*, *demerge*, *relaunch*, *reschedule*, свидетельствуют о том, что продуктивными для образования новых слов остаются и префиксы. Количество существительных, образованных с помощью аффиксов, гораздо меньше по сравнению с глаголами. В качестве примера можно привести слова *antiwork* и *antiworker* (идеология и ее представители, которые выступают за снижение количества времени на работе, использование всех возможностей для отдыха, отказ от сверхурочной работы), *workation* (работа, которую можно сочетать с отдыхом).

В английском, как в одном из германских языков, широко распространено образование новых слов путем сложения, т. е. соединения разных слов либо основ с присоединением словообразовательных аффиксов. Словосложение уже существующих слов используется для обозначения нового понятия. Именно поэтому многие неологизмы — сложные слова или даже словосочетания [2, с. 570]. Примерами таких слов являются *furkid* (питомец, заменяющий ребенка), *healthspan* (период жизни, когда человек здоров), *peopleware* (роль человека в компьютерных технологиях), *greenwashing* (создание экологически чистого продукта, проведение зеленой политики, деятельности и т. д.), *meatspace* (физический мир, оффлайн).

Многие ученые, среди которых Т. Р. Тимошенко, О. Н. Сухорукова, на сегодняшний день говорят о появлении нового способа образования новых слов — телескопии [3]. Это довольно молодой словообразовательный способ, для которого не существует единой модели. В отличие от других способов словообразовательной единицей здесь является не основа, а ее произвольный фрагмент, что и объясняет отсутствие единой модели в словослиянии. В одних случаях фрагменты слов соединяются, в других проникают друг в друга [1, с. 39]. Слова, полученные в результате комбинирования двух или более слов или их частей, называют словами-телескопами (гибридами, портмоне и т. д.). В словах отчетливо узнаваемы две части разных слов. На данный момент этот способ является одним из наиболее продуктивных во всех сферах. Основная причина появления телескопов в языке — это стремление к экономии языковых средств. Они способствуют краткости при передаче информации. Иногда слияние двух слов позволяет усилить смысл, объединяя значение двух слов в одно. Как правило,

первый элемент — прилагательное, второй — существительное. Например, *globesity* (*global* + *obesity*, процесс глобального ожирения), *freegan* (*free* + *vegan*, человек, потребляющий еду хорошего качества, которую выбрасывают). Элементы могут стоять и в обратной последовательности, как, например, в слове *bodycon* (*body* + *conscious*, прилегающая одежда), *sponcon* (*sponsored* + *content*, спонсированный пост в интернете). Во многих случаях происходит слияние двух существительных: *screenager* (*screen* + *teenager*, подросток, который привык пользоваться несколькими экранами одновременно), *fakersation* (*fake* + *conversation*, имитация разговора для того, чтобы уйти от неприятного человека или ситуации), *athleisure* (*athletics* + *leisure*, удобная повседневная обувь и одежда для активного образа жизни), *mompreneur* (*mom* + *entrepreneur*, мама, которая смотрит за детьми и одновременно ведет свой бизнес), *finfluencer* (человек, который учит зарабатывать деньги в интернете), *adorkable* (*adorable* + *awkward*, странный, чудаковатый, но милый), *instafamous* (известный благодаря социальной сети Instagram). В слиянии могут участвовать глагол и существительное: *spendlytics* (*spend* + *analytics*, анализ привычных затрат), *shrinkflation* (*shrink* + *inflation*, практика снижения количества или объема товара в упаковке при сохранении цены), *wasband* (бывший муж).

Известные слова могут приобретать новое значение на основе сходства известного явления с новым. Например, слово *cringe* (съеживаться) использовалось как глагол. В последнее время слово используется в качестве прилагательного или существительного, чтобы описать нечто, вызывающее неловкость. *Everything he posts on social media seems so cringe. Flaming* либо *roasting* означает размещение оскорбительных постов в интернете анонимно. *All I was trying to do was answer someone's question, but they flamed me for my opinion.* Слово *hoot* со значением «улюлюкать, ухать» приобрело значение «привлекать местных жителей для получения советов насчет мест, достойных посещения». *I was hooting with a tourist from Australia last night. Janky* (как вариант слова *junky*) используется для описания чего-либо невысокого качества. *I would love to join you for a 10-mile run, but I have this janky knee that keeps me on the couch in the warmth of my living room.*

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что продуктивными способами образования неологизмов являются аффиксация, словосложение, приобретение словом нового значения на основе сходства. Телескопия, как самостоятельный способ, занимает особое положение и на данный момент является наиболее продуктивным.

1. Елисеева В. В. Лексикология английского языка : учеб. СПб. : СПбГУ, 2003. 44 с. [Вернуться к статье](#)

2. Немченко В. Н. Введение в языкознание : учеб. для вузов. М. : Дрофа, 2008. 703 с. [Вернуться к статье](#)

3. Тимошенко Т. Р. Телескопия в словообразовательной системе английского языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Киев, 1976. 26 с. [Вернуться к статье](#)

S. A. Goncharova

Productive ways of forming new words in the English language

The main point made in the article is analysing lexical enrichment of the English language based on Merriam Webster Dictionary in the years 2022–2023. New words emerge as a direct response to the need to refer to new ideas and concepts in different spheres of life. This article investigates the most productive ways of creating new words or neologisms. They are usually coined out of elements already existing in modern English. One of the most widely used means is affixation (suffixation and prefixation). Compounding proves to be an effective way of coining new words. Blending as a new way of forming new compounds as combinations of existing words has become especially prominent over the last years due to the fact that it allows saving language resources, combining the meaning of two words in one.