

УДК 378.147

Е. Н. Лапно

*преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД
(Беларусь)*

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНЫЙ РЕСУРС КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

В статье рассматриваются аспекты формирования коммуникативной компетенции в процессе обучения иностранному языку. Поскольку в качестве средства обучения используется электронный учебный ресурс, большое внимание уделяется способам использования его элементов в рамках аудиторных и внеаудиторных занятий. Также подчеркивается эффективность разрабатываемого учебника как инструмента для формирования языковых, социокультурных, коммуникативных и прагматических навыков обучающихся.

На сегодняшний день профессиональная подготовка является важнейшим аспектом высшего образования. Помимо профессиональных навыков в процессе подготовки курсантов, таких как знание юридических и правовых основ, физическая подготовка, важным сегодня является умение специалистов взаимодействовать с другими людьми, грамотно изъясняться в рамках профессионального, межличностного, а также межкультурного общения. Поэтому формирование коммуникативной компетенции, в частности иноязычной коммуникативной компетенции, становится фактором успешного развития личности в любой сфере жизни.

Коммуникативная компетенция — это совокупность знаний о системе языка и его единицах, их построении и функционировании в речи, о способах формулирования мыслей на изучаемом языке и понимания суждений других, о национально-культурных особенностях носителей изучаемого языка, о специфике различных типов дискурсов; это способность изучающего язык его средствами осуществлять общение в различных видах речевой деятельности в соответствии с решаемыми коммуникативными задачами [1]. Исходя из этого, под иноязычной коммуникативной компетенцией понимается способность человека эффективно общаться на иностранном языке. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции у курсантов является одной из ключевых задач в образовательном процессе.

Иноязычная коммуникативная компетенция включает в себя несколько элементов, которые могут быть развиты в процессе обучения:

1. Языковые знания: знание грамматики, правильного произношения и орфографии, правил пунктуации, овладение словарным запасом.

2. Социокультурная компетенция: знание культуры и традиций страны, где используется язык, а также соблюдение социальных норм и правил этикета при общении на языке.

3. Коммуникативные стратегии: способы эффективного общения и понимания собеседника, включая использование подходящих формулировок, языковых оборотов и т. д.

4. Прагматическая компетенция: правильное использование языка в конкретных обстоятельствах и ситуациях, например, как разговаривать с начальником или коллегами, как принимать участие в переговорах, допросах, беседах с пострадавшими и т. д.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции начинается с изучения базовых знаний языка. Необходимо освоить правила грамматики и активно пополнять свой словарный запас. Для этого можно использовать различные источники информации — учебники, учебные пособия, книги, статьи, фильмы, видеофрагменты, аудиозаписи и т. д.

Для формирования иноязычной коммуникативной компетенции у курсантов необходимо использовать разнообразные методы и приемы. Исходя из собственного опыта преподавания иностранного языка, выделим некоторые из ключевых аспектов обучения. Основопологающей является практика, которая может быть организована как в классе, так и вне его. Например, целесообразно проводить уроки с использованием интерактивных технологий, включать также игры, дискуссии или симуляции реальных ситуаций общения.

Важным также можно назвать использование в процессе работы аутентичных материалов, таких как статьи, видео, аудиозаписи или рекламные материалы на иностранном языке. Это помогает курсантам понимать речь носителей языка и улучшать свои навыки восприятия и понимания иностранной речи.

Также важно проводить различные виды тестирования с целью оценивания уровня знаний курсантов и выявления слабых сторон в освоении материала и развитии навыка. Это позволяет сфокусироваться на конкретных проблемах и работать над их устранением.

Наконец, важно обеспечить мотивацию обучающихся для изучения иностранного языка. Это может быть достигнуто через показ реальных примеров, как иностранный язык способствует профессиональному и личностному росту.

Все эти методы могут помочь курсантам сформировать иноязычную коммуникативную компетенцию и достичь успеха в использовании иностранного языка в различных сферах жизни и деятельности.

В рамках преподавательской деятельности мы столкнулись с необходимостью разработки такого электронного учебного ресурса по английскому языку, использование которого позволило бы достигнуть основной цели обучения, а именно формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста. Поэтому при разработке данного ресурса мы считаем целесообразным учитывать вышеуказанные критерии.

Электронный учебный ресурс (E-learning-ресурс) представляет собой эффективное средство для формирования иноязычной коммуникативной компетенции. Он позволяет обеспечить интерактивное и привлекательное обучение, которое позволяет учащимся практиковать грамматические, фонетические, лексические и коммуникативные навыки на иностранном языке в удобное время.

Электронный учебный ресурс обладает рядом преимуществ перед традиционными источниками обучения. Отметим наиболее заметные:

1. Доступность и удобство использования. Электронные учебные ресурсы позволяют курсантам обучаться в любое время и в любом месте, что делает процесс изучения более гибким и удобным.

2. Разнообразие материалов на иностранных языках. Электронные учебные ресурсы предоставляют доступ к большому количеству материалов на иностранных языках, таких как тексты, аудио- и видеоматериалы, упражнения и тесты.

3. Интерактивность. Электронные учебные ресурсы содержат интерактивные элементы, среди которых множество интерактивных упражнений и заданий, тесты, симуляторы и виртуальные экскурсии, которые помогают курсантам лучше воспринимать материал на иностранном языке и овладевать им.

4. Гибкость и индивидуальный подход. Электронные учебные ресурсы позволяют курсантам изучать язык в своем темпе и выбирать те материалы, которые наиболее подходят для их уровня знаний и интересов, тем самым гармонично сочетая традиционное и дистанционное обучение.

5. Экономия времени и ресурсов. Использование электронных учебных ресурсов позволяет сократить время и затраты на самостоятельный поиск иноязычных зарубежных материалов [2].

6. Повышение мотивации к обучению. Использование электронных учебных ресурсов зачастую более интересно и привлекательно для обучающихся, что способствует повышению их мотивации к обучению иностранному языку.

Основным преимуществом разрабатываемого электронного ресурса в формировании иноязычной коммуникативной компетенции является использование

мультимедийного содержания, такого как аудиозаписи, видеофайлы, интерактивные задания и упражнения. Такое содержание позволяет создать условия для погружения обучающихся в реальные языковые ситуации [3].

Технология электронного ресурса позволяет охватить широкий спектр языковых навыков, включая аудирование, говорение, чтение и письмо, а также возможности социокультурного развития.

Важным этапом формирования коммуникативной компетенции является практика. Чем больше практикуется общение на иностранном языке, тем быстрее и эффективнее развивается коммуникативная компетенция. Разумеется, самое эффективное — живая языковая среда. Однако для языковой практики можно также использовать различные методы — общение с носителями языка, участие в языковых клубах, курсах, международных конференциях, чтение и перевод текстов на иностранном языке, прослушивание аудиозаписей и т. д.

Основными компонентами коммуникативной компетенции являются знание языковых структур, лексики и фонетики. Знание языковых структур включает в себя правила грамматики и синтаксиса, а также умение использовать их в речи и письме. Лексика — это словарный запас, который необходимо активно пополнять для более эффективного общения. Фонетика — это знание звукового состава языка и умение правильно произносить слова.

Одним из ключевых элементов коммуникативной компетенции является умение слушать и понимать собеседника. Для этого необходимо активно использовать иноязычные аудиозаписи, смотреть фильмы и сериалы на иностранном языке, общаться с носителями языка и т. д. Для развития умения выражать свои мысли на иностранном языке необходимо активно практиковать говорение, участвовать в различных дискуссиях и дебатах на иностранном языке, записывать свои мысли и переводить их на иностранный язык.

В процессе формирования иноязычной компетентности не стоит забывать про мотивацию. Лучше всего, если целью изучения иностранного языка станет не только расширение своих знаний и возможностей, но и практическое применение языка в жизни. Например, для научной и профессиональной деятельности, международных проектов или путешествий.

Важным элементом коммуникативной компетенции является также умение адаптироваться к различным культурным особенностям и нормам поведения. Для этого необходимо изучать культуру и историю стран, где используется изучаемый язык, а также учитывать различия в манерах общения и нормах поведения.

В целом формирование иноязычной коммуникативной компетенции — это длительный процесс, который требует усилий и постоянной практики. Однако

при правильном подходе и наличии мотивации любой человек может достичь высокого уровня коммуникативной компетенции на иностранном языке.

Таким образом, электронные учебные ресурсы играют важную роль в развитии иноязычной коммуникативной компетенции курсантов и способствуют их успешной подготовке к работе в международных проектах и профессиональной деятельности. При этом стоит отметить, что разрабатываемый в настоящее время электронный учебный ресурс должен использоваться как дополнительный материал, а не заменять традиционные методы обучения, такие как уроки с преподавателем и межкультурное общение.

1. Григорьева Т. Ю. Коммуникативная компетенция как основа коммуникативного подхода при обучении иноязычной коммуникативной деятельности // Сб. тр. Северо-Кавказ. гос. техн. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. Ставрополь, 2003. Вып. 10. С. 96–122. [Вернуться к статье](#)

2. Балабанов В. Б., Максимик Е. В. Электронные средства обучения иностранным языкам как способ повышения эффективности усвоения иноязычного материала [Электронный ресурс] // Гуманитар. науч. исслед. 2015. № 7. URL: <http://human.snauka.ru/2015/07/12110> (дата обращения: 30.03.2023). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

3. Балабанов В. Б., Балабанова Т. Н. О некоторых особенностях использования типовых фраз-образцов речевых ситуаций при интенсивном профессионально ориентированном обучении иностранному языку // Актуальные вопросы права, образования и психологии : сб. науч. тр. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь». Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2018. Вып. 6. С.49–55. [Вернуться к статье](#)

E. N. Lappo

E-learning resource as a means for foreign language communication competence formation

The article presents the main characteristics of an e-learning resource in a foreign language as an effective means of forming the communicative competence of cadets. Electronic resources can be used to teach various types of skills, including grammar, vocabulary, listening, speaking and writing, cultural competence, and communication strategies. In the process of the creation of this tool, special attention is paid to the elements of training that contribute to the active involvement of cadets in the learning process. Among them are interactive exercises, authentic materials, video and audio elements, case technologies, tests, etc. However, such resources do not replace traditional teaching methods such as teacher-guided lessons and intercultural communication. They are additional tools in the perception of the material and the formation of foreign language skills.