

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ  
АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ  
В ОТНОШЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Н. А. Шелегова*

*Могилевский институт МВД (Беларусь),  
доцент кафедры административной деятельности  
факультета милиции,  
кандидат технических наук, доцент*

***Аннотация.** В статье рассмотрен порядок применения административного законодательства в сфере обеспечения прав потребителей: приведена общая характеристика отдельных статей Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, регламентирующих административную ответственность недобросовестного продавца (изготовителя, исполнителя), нарушающего права потребителей.*

***Ключевые слова:** административные правонарушения, обман потребителя, недобросовестный продавец (изготовитель, исполнитель), права потребителя.*

***Annotation.** The article applies the procedure for applying administrative legislation in the field of consumer rights: a general description of the particular articles of the Code of the Republic of Belarus on the consideration of offenses regulating the administrative liability of an unfair right (manufacturer, performer) that violates consumer rights is given.*

***Keywords:** administrative offenses, consumer fraud, dishonest seller (manufacturer, performer), consumer rights.*

В условиях современного белорусского общества центральная роль в его экономическом развитии отводится государству. Экономическая деятельность государства осуществляется, главным образом, в нескольких основных направлениях. Во-первых, это производство общественных благ, во-вторых, экономическое и социальное регулирование, в-третьих, развитие конкурентной среды, и наконец, получение доходов и их перераспределение.

Если рассматривать экономическую деятельность государства на более глубоком уровне, можно заключить, что основная цель и задачи этой деятельности отражены в понятии «экономическая политика», так же, как и меры воздействия со стороны государства на экономические и социальные процессы в обществе.

Тем не менее, экономическая политика Республики Беларусь может вызывать противоречия относительно интересов отдельно взятых групп нашего общества. В таком случае государству необходимо использование пропаганды в широких масштабах. Такая пропаганда должна быть направлена на разъяснение того, что политический вектор социально-экономического развития государства направлен на воплощение единых интересов, т. е. интересов большинства, а не отдельных групп общества.

Особое место в социально-экономической политике государства необходимо отвести предпринимательству. Предпринимательство как сфера экономической деятельности внедряет в экономические отношения государства и общества инновационные подходы и решения. Кроме того, благодаря предпринимательству формируется, развивается и укрепляется так называемый средний класс общества, обеспечивается трудовая занятость работоспособного населения, обеспечивается социальная стабильность в государстве.

Таким образом, кроме выполнения основных экономических функций, предпринимательство оказывает прямое или косвенное влияние практически на все сферы жизнедеятельности социума. Изучение различных аспектов предпринимательства, его состояний и тенденций, его связей и зависимостей, способствует более четкому видению отдельных проблем гражданского общества в Республике Беларусь и направлений его развития.

Необходимо отметить особую связь предпринимательства и правоохранительных структур. Экономическая политика Республики Беларусь направлена на расширение пространства предпринимательской деятельности, эффективное развитие которой зависит от точного соблюдения субъектами, которые ее осуществляют, правил и обязанностей, возложенных на них государством. Правонарушения в сфере предпринимательской деятельности затрагивают базисные экономические отношения, от уровня развития которых зависят другие сферы общественной жизни.

Основное направление проведенного исследования состоит в характеристике административных правонарушений в области предпринимательской деятельности. Эта группа правонарушений закреплена в гл. 13 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — КоАП) [1.1].

Родовой объект административных правонарушений в сфере предпринимательства — это порядок ведения этой деятельности, который установлен белорусским законодательством.

Рассматривая указанную группу правонарушений, прежде всего необходимо раскрыть понятие «предпринимательская деятельность», которое, в свою очередь, определяет Гражданский кодекс Республики Беларусь в статье 1 как самостоятельную деятельность, которая осуществляется в гражданском обороте

как юридическими, так и физическими лицами от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и подразумевает систематическое получение прибыли [2].

С объективной стороны большинство противоправных деяний в сфере предпринимательской деятельности, закрепленных в главе 13 КоАП, совершается в форме действия (ст. 13.20 «Производство (изготовление), перемещение и оборот фальсифицированных алкогольных напитков» и др.), в отдельных составах — бездействия (ст. 13.7 «Невыполнение обязанности по подаче заявления об экономической несостоятельности» и др.). Большинство из правонарушений, содержащихся в гл. 13 КоАП, могут быть совершены как действием, так и бездействием (ст. 13.11 «Нарушение порядка осуществления торговли и общественного питания, оказания услуг населению, реализации товаров физическими лицами» и др.).

В обязательном порядке следует отметить, что конструкция составов объективной стороны правонарушений в сфере предпринимательства формальна, поскольку большинство из них с момента совершения противоправного деяния являются оконченными. Необходимо также охарактеризовать субъект и субъективную сторону изучаемых правонарушений. Субъект административных правонарушений гл. 13 КоАП — физическое лицо, достигшее возраста 16 лет, вменяемое. В качестве субъекта правонарушений в области предпринимательской деятельности может выступать также юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Кроме того, отдельные составы правонарушений закрепляют специальный субъект. Специальным субъектом данной группы правонарушений является должностное лицо, являющееся наемным работником индивидуального предпринимателя или юридического лица. Описать специальный субъект правонарушений в области предпринимательской деятельности можно на примере ст. 13.10 КоАП, в которой закреплен именно такой специальный субъект — должностное лицо, осуществляющее реализацию товаров, выполнение работ или оказание услуг от имени индивидуального предпринимателя или юридического лица. В данном случае непосредственно индивидуальный предприниматель также может являться специальным субъектом указанного правонарушения.

Наконец, характеризуя субъективную сторону административных правонарушений гл. 13 КоАП, следует отметить, что она может быть выражена как в форме умысла, так и по неосторожности.

Отмечается еще одна характерная особенность административных правонарушений, совершаемых в сфере предпринимательской деятельности. Можно

сказать, что предприниматель в качестве основного субъекта предпринимательской активности не является единственным. В любом случае непосредственно предпринимательская деятельность предполагает взаимодействие предпринимателя и с государством, и с потребителем.

В разрезе этих экономических взаимоотношений предприниматель представляет активную сторону, а потребитель является пассивным участником. Кроме этого, потребитель выступает в качестве своеобразного индикатора предпринимательской деятельности, поскольку только позитивное оценивание деятельности предпринимателя со стороны потребителя говорит о готовности приобрести тот или иной товар предпринимателя.

В таком ракурсе можно сказать, что цель предпринимателя — «завоевать» как можно больше потребителей. Основными инструментами воздействия предпринимателя на потребителя при этом можно считать качество товара, его безопасность и соответствие интересам потребителя по цене, внешнему виду, функциональному назначению и т. д.

Это обуславливает тот факт, что при изучении гл. 13 КоАП наиболее подробный анализ направлен на ст. 13.10 «Обман потребителей».

Хотелось бы несколько подробнее охарактеризовать одно из административных правонарушений, закрепленных в ст. 13.10 главы 13 КоАП «Обман потребителей». Объект указанного правонарушения — общественные отношения в сфере торговли, сервиса или общественного питания, которые обеспечиваются нормами административно-деликтного права. Основное право потребителя, которое должно обеспечиваться указанной статьей, — право на приобретение товара с надлежащими качественными характеристиками, качественных работ или услуг, а также на обеспеченность должной комплектности и количества товаров, работ или услуг.

Немаловажным и весьма актуальным аспектом при характеристике административных правонарушений в области предпринимательской деятельности является правовое обеспечение реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг в пределах территориальности Республики Беларусь посредством информационных технологий на виртуальных торговых площадках глобальной информационной системы Интернет — электронной торговли. Указанная торговая деятельность регламентируется Указом Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» [3] и, несомненно, также регулируется КоАП, как и правонарушения в сфере «реального» рынка.

И наконец, следует отметить, что обман потребителей, совершенный в течение года после наложения административного взыскания за совершение этого же правонарушения, квалифицируется по ч. 2 ст. 13.10 КоАП

и предусматривает наложение штрафа в более крупном размере (до 50 базовых величин) по сравнению с ч. 1 (до 25 базовых величин). Квалификация же этого административного правонарушения в значительном размере не зависит от того, привлекалось ли лицо к административной ответственности ранее по ст. 13.10 КоАП. Значительным размером обмана потребителей следует признавать обман на сумму, превышающую 0,5 базовой величины, размер которой устанавливается на день совершения правонарушения.

Итак, для недопущения роста числа правонарушений, совершаемых в области предпринимательской деятельности, необходима надежная защита экономических интересов всех хозяйствующих субъектов, с одной стороны, и обеспечение законных интересов граждан, являющихся потребителями, с другой стороны, что требует равного подхода к этой защите со стороны правоохранительных и надзорных органов. Приведенная в данной статье общая характеристика административных правонарушений, закрепленных в гл. 13 КоАП, и более подробный анализ ст. 13.10 «Обман потребителей» могут способствовать эффективной правоохранительной деятельности, направленной на обеспечение законности в предпринимательской сфере и защиты прав потребителей.

1. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 6 января 2021 г., № 91-3 : принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 дек. 2022 г. № 226-3. Доступ из информ.-поисковой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 3 янв. 2023 г. № 240-3. Доступ из информ.-поисковой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)

3. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 февр. 2010 г., № 60 : в ред. от 18 сент. 2019 г. № 350. Доступ из информ.-поисковой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)