

УДК 343.985.7

С. М. Голятина

*старший преподаватель кафедры криминалистики
учебно-научного комплекса по предварительному следствию
в органах внутренних дел Волгоградской академии МВД России,
кандидат юридических наук*

ИНФОЦЫГАНСТВО: НОВЫЙ ВИД СТАРОГО МОШЕННИЧЕСТВА?

В 2023 г. интернет-пространство потрясли несколько новостей. В марте Федеральная налоговая служба насчитала блогерам Лерчек (Валерии) и Артему Чекалиным долг на сумму более 300 млн руб. В апреле аналогичная ситуация произошла с «королевой марафонов» Еленой Блиновской, сумма ее долга составила более 918 млн руб. В ноябре блогеру-миллионнику и автору бизнес-тренингов Аязу Шабутдинову было предъявлено обвинение в совершении преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 159 Уголовного кодекса Российской Федерации, — мошенничества в особо крупном размере. Все названные лица обрели славу за счет проведения в Интернете марафонов и тренингов по похуждению, загадыванию желаний, ведению бизнеса. «Они обещают за небольшую плату раскрыть секрет успешной жизни и богатства, но по факту их продукты часто состоят из информации, которую можно найти по первым ссылкам в Интернете. Вместо конкретных знаний они обращаются к эзотерическим или психологическим практикам, рассказывают, как нужно ставить цели, быть уверенным в себе...» [1]. Сегодня таких коучей именуют «продавцами воздуха» или «инфоцыганами».

Слово «инфоцыганство» возникло в русском языке сравнительно недавно: поисковая система Google датирует его декабрем 2016 г. Само это явление получило широкое распространение в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 и действия связанных с ней ограничительных мер, когда вся жизнь общества перетекла из оффлайна в онлайн, однако его зачатки дали знать о себе значительно раньше: в 1990-е гг. отечественные телеканалы вели трансляции чудодейственных сеансов, во время которых экстрасенсы и психотерапевты делали эффектные движения руками и заряжали своей энергией воду, фотографии и т. д. либо пытались влиять на зрителей одним только взглядом. Аудитория таких сеансов насчитывала несколько миллионов человек, но тогда с нее не требовали денег. Сейчас ситуация складывается иначе. Так, участие в «марафоне желаний» обойдется пользователю примерно в 4 500 руб., но эта сумма может вырасти до 200–300 тыс., если рядом с ним будет опытный

наставник, знающий, как правильно оформить посыл во Вселенную, чтобы она услышала и исполнила задуманное.

Сегодня основная претензия к инфоцыганам состоит в том, что их деятельность очень напоминает мошенничество, ибо они обманывают людей, чтобы те заплатили им как можно больше денег. В чем же заключается этот обман? Во-первых, инфоцыган не дает никаких реальных знаний. Во-вторых, много вопросов вызывает его личность: часто это человек, не имеющий реального опыта создания и руководства каким-либо бизнесом, кроме, разумеется, инфоцыганского. В-третьих, у такого коуча нет документально подтвержденной базы результатов его деятельности [2], следовательно, она выглядит весьма сомнительной. С приведенными тезисами спорят защитники инфоцыган, утверждая, что те продают не знания и навыки, а интерактивное шоу, в котором именно пользователь играет главную роль, а такое развлечение дорого стоит, поэтому человек платит не за образовательную услугу, а за внимание к своей персоне.

Согласно постановлению Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» от 30 ноября 2017 г. № 48, «обман как способ совершения хищения или приобретения права на чужое имущество может состоять в сознательном сообщении (представлении) заведомо ложных, не соответствующих действительности сведений либо в умолчании об истинных фактах, либо в умышленных действиях..., направленных на введение владельца имущества или иного лица в заблуждение» [3]. Далее Пленум разъясняет, что под злоупотреблением доверием понимается «использование в корыстных целях доверительных отношений с владельцем имущества или иным лицом, уполномоченным принимать решение о передаче этого имущества третьим лицам... принятие на себя лицом обязательств при заведомом отсутствии у него намерения их выполнить с целью безвозмездного обращения в свою пользу или в пользу третьих лиц чужого имущества или приобретения права на него» [3].

Инфоцыгане являются инфлюенсерами — лидерами мнений, теми людьми, к которым прислушиваются, на кого ориентируются, за кем повторяют, кому доверяют. Уровень благосклонности аудитории к ним очень высок, следовательно, им так легко убедить ее в чем-либо. Однако они никогда не обещают ничего конкретного и не берут на себя никаких обязательств, оставляя всю ответственность за неисполнение желания, отсутствие результата при похудении и т. д. на самом пользователе. Таким образом, инфоцыган, которые по своей сути являются мошенниками, трудно привлечь к уголовной ответственности за совершение мошенничества.

Список основных источников

1. Инфоцыгане: кто это и как распознать псевдотренеров по красивой жизни [Электронный ресурс] // АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64ae5d079a794759d8f28a60> (дата обращения: 04.02.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
2. Три признака, что вас разводит «инфоцыган» или коуч. Юристы все объяснили [Электронный ресурс] // АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». URL: <https://www.rbc.ru/life/news/641458489a79477d08bc38f8> (дата обращения: 04.02.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
3. О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верхов. Суда Рос. Федерации, 30 ноября 2017 г., № 48 : с изм. и доп. от 15.12.2022 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». [Вернуться к статье](#)