

УДК 340.1

РЕГУЛЯТОРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Ю. Г. Иванцова

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
доцент кафедры современных технологий образования взрослых,
кандидат юридических наук

Аннотация. В статье рассматриваются основные виды социальных норм, которые регулируют информационные отношения в области информационно-коммуникационных технологий, а именно: правовые, моральные, политические, технические, корпоративные. Автором делаются выводы о границах взаимодействия отдельных социальных норм между собой при регулировании информационных отношений в области информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, информационные отношения, информационное общество, социальные нормы (регуляторы).

Annotation. The article examines the main types of social norms that regulate information relations in the field of information and communication technologies, namely: legal, moral, political, technical, corporate. The author draws conclusions about the boundaries of interaction between individual social norms when regulating information relations in the field of information and communication technologies.

Keywords: information and communication technologies, information relations, information society, social norms (regulators).

Регламентация информационных отношений в области информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ) осуществляется не только посредством правовых норм, но и с помощью других социальных регуляторов. Воздействуя на новые «оцифрованные» информационные отношения, они обеспечивают стабильность и порядок в обществе, позволяют очертить границы должного поведения субъектов таких общественных отношений.

В доктрине права обычно присутствует линейный взгляд на выделение видов социальных норм (т. е. в одной плоскости), например, по сфере регулируемых общественных отношений (политические, экономические, культурные и т. п.), по способу образования и механизму обеспечения (моральные, правовые, обычаи, ритуалы, традиции и т. п.) и пр. Например, М. И. Байтин различает следующие социальные нормы: правовые, нравственные, религиозные, корпоративные и др. [1, с. 65]. В. Н. Бибило считает, что «в современном обществе функционируют нормы права и нравственности, религиозные нормы,

политические и идеологические нормы, локальные и корпоративные нормы, а также экономические нормы» [2, с. 20]. В то же время профессор Н. В. Сильченко предложил поменять ракурс исследования социальных регуляторов и ввел так называемый «“объемный” взгляд... при котором они одновременно воздействуют на весь спектр социальных связей, но при этом каждый из универсальных социальных регуляторов оказывает доминирующее влияние на определенные стороны (элементы) общественных отношений, испытывая при этом “давление” со стороны других социальных регуляторов» [3, с. 35]. В настоящем исследовании мы рассмотрим моральные (нравственные), политические, корпоративные, технические социальные нормы (регуляторы) и определим их роль и в регулировании информационных отношений в области ИКТ, а также очертим границы их взаимодействия с правовыми нормами.

1. *Моральные (нравственные) нормы* в информационной сфере определяют, каким образом физические лица должны взаимодействовать с информацией, ее обрабатывать и распространять, а также каких этических принципов следует придерживаться при разработке, использовании и распространении ИКТ. Например, здесь можно говорить о моральных (нравственных) нормах, которые регулируют «информационную честность» (избегание распространения ложной информации, манипуляции с данными и пр.), цифровое уважение и равноправие участников, неприкосновенность личной жизни и защиту персональных данных, свободу распространения информации, кроме той, ценностное содержание которой противоречит основным постулатам морали (нравственности) и (или) распространение (предоставление) которой ограничено нормами законодательства, уважение права на свободное выражение мнения, осознанное и этическое поведение при использовании информационных технологий и пр. При этом наблюдается тесное взаимодействие моральных норм с правовыми, например, путем закрепления и установления в нормативных правовых актах юридической ответственности за их нарушение или отображение моральных (нравственных) норм в гражданско-правовом договоре, корпоративных нормах организации и пр. Не урегулированная нормами права часть информационных отношений в области ИКТ может быть регламентирована моральными (нравственными) нормами, но при этом механизмы их обеспечения отсутствуют (обычно моральные (нравственные) нормы воздействуют на общественные отношения силой убеждений, морального долга (общественное осуждение, порицание и т. п.)).

2. *Политические нормы* в информационной сфере касаются того, как информация используется, распространяется, какова степень ее доступности в контексте политической деятельности и общественной жизни, и определяют особенности использования ИКТ в политических процессах. Данные нормы

регламентируют вопросы в области свободы слова и печати, этики информационной кампании, прав граждан на доступ к информации о политических процессах, электронных форм участия граждан в политической жизни (например, электронное голосование, онлайн-обсуждения нормативных правовых актов, в том числе через сайт «Правовой форум Беларуси», электронные петиции и пр.). Политические нормы могут быть закреплены в нормативных правовых актах, тогда они имеют политико-правовой характер (т. е. могут трансформироваться в правовые нормы с «политическим» содержанием), или же могут иметь программный (организационный) характер (например, устав политической партии).

3. *Технические нормы* при регулировании информационных отношений под влиянием ИКТ представляют собой стандарты, правила, устанавливающие требования к разработке, реализации, эксплуатации и безопасности информационных систем, сетей и программного обеспечения. Они играют решающую роль в обеспечении совместимости различных технологий, регулируют сбор, использование и распространение информации в цифровом пространстве, направлены на обеспечение надежной работы ИКТ. Технические нормы имеют «сквозной характер» и в определенных сочетаниях с другими социальными нормами воздействуют на информационные отношения в области ИКТ. Технические нормы содержатся в технических нормативных правовых актах (т. е. являются правовыми нормами) и иных нормативных технических документах (т. н. технических документах).

4. *Корпоративные нормы*, регулирующие информационные отношения в области ИКТ, — вид социальных норм (формируются на основе правовых, моральных (нравственных), политических и др. норм), принятых с целью регулирования информационных отношений в области ИКТ при реализации конституционного права на информацию, порядка использования электронной или иной связи, информационных сетей (систем), ИКТ, разработки информационных ресурсов, защиты конфиденциальной или иной неравнодоступной информации и пр., в пределах отдельного субъекта социального управления путем персонифицированного ознакомления с ними лиц, которым они адресованы. Они принимаются и разрабатываются «негосударственными организациями: партиями, профсоюзами, различного рода другими общественными объединениями, акционерными обществами, компаниями, кооперативами и т. д.» [4, с. 329] и обеспечивают возможность применения прямого или опосредованного принуждения со стороны организации. Корпоративные нормы могут создаваться в обязательном порядке (при оговорке об этом в нормах законодательства) и по собственному волеизъявлению самой организации.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы об особенностях регламентации информационных отношений в области ИКТ различными социальными регуляторами и их взаимодействии.

1. Доминирующее место среди социальных норм занимают правовые нормы. Именно благодаря им другие социальные регуляторы (нормы) становятся общеобязательными, формально определенными правилами поведения, установленными или санкционированными государством. Поэтому, приобретая формальную определенность и обязательность, один вид социальных норм может трансформироваться в другой социальный регулятор — правовые нормы. В свою очередь, социальные нормы (моральные, политические и др.) наполняют правовые нормы «собственным» содержанием.

2. Технические нормы и другие социальные нормы обычно находятся в разных плоскостях, поэтому предмет их регулирования может и не пересекаться. Но при появлении «технической компоненты» в информационных отношениях технические нормы пронизывают все типы социального регулирования (правовой, моральный (нравственный), политический, корпоративный и пр.), т. е. эти нормы имеют «сквозной» характер. Рассмотренные виды социальных норм могут пересекаться и взаимодействовать, компенсируя изъяны и недостатки друг друга, создавая сложную систему регулирования информационных отношений в области ИКТ.

1. Байтин М. И. Сущность права (Современное нормативное правопонимание на грани двух веков). Изд. 2-е, доп. М. : Право и государство, 2005. 544 с. [Вернуться к статье](#)

2. Бибило В. Н. Взаимодействие социальных регуляторов общественных отношений // Теория и история права, судостройства и уголовного процесса : сб. науч. ст. Минск : Право и экономика, 2020. 510 с. [Вернуться к статье](#)

3. Сильченко Н. В. О сфере действия, сущностных началах и развитии права в цифровую эпоху // Философия права. 2022. № 1. С. 34–39. [Вернуться к статье](#)

4. Черданцев А. Ф. Теория государства и права : учеб. для вузов. М. : Юрайт-М, 2002. 432 с. [Вернуться к статье](#)