

УДК 347.191

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА И ФОРМ УЧАСТИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А. С. Андрианова

Могилевский институт МВД Республики Беларусь,
старший преподаватель кафедры правовых дисциплин

***Аннотация.** Одной из организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц в Республике Беларусь являются религиозные организации. В статье рассмотрены особенности правового статуса и форм участия в коммерческих правоотношениях религиозных организаций.*

***Ключевые слова:** некоммерческое юридическое лицо, религиозная организация, правовой статус.*

***Annotation.** One of the organizational and legal forms of non-profit legal entities in the Republic of Belarus are religious organizations. The article considers the peculiarities of the legal status and forms of participation in commercial legal relations of religious organizations.*

***Keywords:** non-profit legal entity, religious organization, legal status.*

Некоммерческие юридические лица являются полифункциональными образованиями, которые с одной стороны выполняют консолидирующую роль, объединяя граждан и (или) юридических лиц, с другой стороны — являются самостоятельными участниками гражданского оборота, с третьей — удовлетворяют неэкономические интересы и потребности своих участников. Обладая всеми признаками юридического лица, правовой статус некоммерческих юридических лиц имеет свою специфику, определяемую целью создания и деятельности данных участников гражданско-правовых отношений.

Одной из организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц являются религиозные организации [1, п. 3 ст. 46]. В рамках данной статьи рассмотрим особенности правового статуса и форм участия в коммерческих правоотношениях религиозных организаций.

В соответствии со ст. 13 Закона Республики Беларусь от 17 декабря 1992 г. № 2054-ХІІ «О свободе совести и религиозных организациях» (в ред. от 30.12.2023 г.), религиозные организации — «добровольные объединения граждан Республики Беларусь или религиозных общин, объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения религиозных потребностей и распространения информации о своем вероучении» [2, ст. 13].

Особенности создания и государственной регистрации религиозных организаций в Республике Беларусь отражены в таблице (Таблица). Следует

отметить, что универсальный порядок создания общественных объединений в Республике Беларусь применяется и в отношении религиозных организаций.

Таблица

Особенности создания и государственной регистрации религиозных организаций в Республике Беларусь

Учредители (члены)	Граждане, достигшие 18-летнего возраста, приверженцы единого вероисповедания
Минимальное количество учредителей (членов)	Не менее 20 учредителей
Регистрирующий орган	Областные, Минский городской исполнительные комитеты; Уполномоченный по делам религий и национальностей
Документы, подаваемые для регистрации	Заявление о государственной регистрации, устав, протокол учредительного съезда (собрания), список учредителей, документ, подтверждающий право размещения религиозного объединения по месту нахождения, указанному в уставе

Для характеристики правового статуса религиозной организации как участника гражданско-правовых отношений обратимся к признакам юридического лица [3, с. 4–9]:

1. Участие в гражданском обороте от собственного имени. Так, законодательно закреплено, что религиозные организации при осуществлении своей деятельности, в том числе и выпуске литературы и иных материалов, обязаны указывать не только свое полное наименование, но и конфессиональную принадлежность [2, ст. 27].

2. Имущественная обособленность. Имущество религиозных организаций включает в себя две группы объектов:

– имущество, передаваемое религиозной организации на праве оперативного управления, например, культовые здания и иные объекты, имеющие историко-культурную ценность;

– имущество, находящееся в собственности религиозной организации.

Источниками формирования данного имущества являются собственные средства организации, полученные от осуществления не противоречащей уставным целям деятельности, пожертвования, передача тех либо иных объектов права собственности государством либо религиозными объединениями [2, ст. 33].

При этом следует отметить, что имущество религиозной организации имеет целевое назначение — отправление культа и связанная с ним социально-полезная деятельность (культурная, образовательная, благотворительная и др.).

3. Организационное единство. В белорусском законодательстве не установлены четкие требования к структуре, системе органов управления религиозных организаций, порядку их формирования и полномочиям [2, ст. 19]. Все эти вопросы решаются учредителями с учетом специфики той либо иной религии (религиозной традиции) и находят закрепление в уставе религиозной организации при ее создании.

4. Самостоятельная имущественная ответственность. По общему правилу религиозная организация как некоммерческое юридическое лицо самостоятельно отвечает по своим обязательствам. И в то же время не на все имущество религиозной организации может быть обращено взыскание по требованиям кредиторов. К имуществу, на которое не может быть обращено взыскание по обязательствам религиозной организации, относится движимое и недвижимое имущество культового назначения [2, ст. 36].

Как уже отмечалось, религиозные организации как некоммерческие юридические лица могут быть участниками гражданского оборота, осуществляя деятельность, которая приносит доход, но не является предпринимательской. К таким видам деятельности относятся:

1. Богослужения, религиозные обряды, ритуалы, культы, церемонии [2, ст. 25], целью которых является соединение человека с Богом, назидание верующих и т. д.

2. Миссионерская деятельность [2, ст. 26], осуществляемая с целью распространения информации о вероучении и вовлечении в состав участников религиозной организации новых членов. Данный вид деятельности не должен носить деструктивный характер, т. е. наносить вред жизни, здоровью граждан, нарушать общественный порядок, посягать на нормы и ценности белорусского общества и т. д.

3. Производство, приобретение, распространение религиозной литературы и предметов религиозного назначения [2, ст. 27]. Законодательно установлены требования к содержанию литературы и иных информационных материалов:

- не должно противоречить идеологии белорусского государства;
- не должно способствовать дестабилизации обстановки в обществе посредством пропаганды расовой розни и неприязни, экстремистской деятельности и т. д.

4. Паломническая деятельность, направленная на организацию посещения верующими исторически значимых для данной религии мест с целью поклонения святыням [2, ст. 28].

5. Благотворительная и социальная деятельность религиозных организаций [2, ст. 29]. Цель данной деятельности — решение актуальных для общества социальных проблем, а потому государство не только разрешает осуществление данной деятельности, но и участвует в ее финансировании, оказывает содействие в ее реализации.

6. Создание средств массовой информации [2, ст. 30].

7. Образовательная деятельность по подготовке священнослужителей, теологов и религиозного персонала, которая осуществляется в рамках духовных учебных заведений [2, ст. 31].

8. Международное сотрудничество [2, ст. 32].

9. Использование имущества, находящегося в собственности юридических и физических лиц [2, ст. 33]. При этом религиозные организации вступают в договорные отношения с иными субъектами гражданского права.

10. Коммерческая деятельность религиозных организаций, осуществляемая исключительно в целях, для которых данные организации созданы [2, ст. 34]. Например, закупка товаров с целью их перепродажи либо использования в собственном производстве товаров для продажи (к примеру, закупка пчелиного воска для производства и продажи свечей).

Следует отметить, что основной доход религиозные организации получают не от осуществления той либо иной коммерческой деятельности, а от пожертвований, взносов членов данной религиозной организации, прихожан. При этом взносы имеют добровольный характер и не предполагают получение взамен вещи, работы, услуги. Размер пожертвований нигде не установлен и определяется каждым физическим либо юридическим лицом самостоятельно.

Религиозные организации могут производить и реализовывать товары, предназначенные не только для отправления культа, но и для повседневного потребления, например, мед, овощи, посуду, объекты изобразительного искусства, сувениры и т. д. Полученная от данной деятельности прибыль не распределяется между членами религиозной организации, а направляется на реализацию уставных целей.

Опосредованное участие религиозных организаций в торговом обороте реализуется через выполнение роли организатора взаимодействия между производителями (членами религиозной общины, прихожанами) и потребителями: определяются правила поведения субъектов, гарантируется определенная степень доверия со стороны покупателей в отношении произведенных товаров, что способствует повышению уровня конкурентоспособности предлагаемой продукции. К примеру, в период религиозных праздников организуется проведение ярмарок, где представлены как результаты собственного производства религиозных организаций, так и иных производителей.

Таким образом, религиозные организации, обладая всеми признаками юридического лица, являются участниками гражданско-правовых отношений. Как некоммерческое юридическое лицо, религиозная организация может осуществлять деятельность, позволяющую получать доход, но не являющуюся предпринимательской деятельностью, поскольку цель религиозной организации не получение прибыли, а удовлетворение религиозных потребностей членов данной организации, а также распространение информации о проповедуемом вероучении.

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2024 г. Доступ из информ.-поисковой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)

2. О свободе совести и религиозных организациях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 дек. 1992 г., № 2054-ХІІ : в ред. Закона Респ. Беларусь от 22.12.2011 г. Доступ из информ.-поисковой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)

3. Чигир В. Ф. Юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации) Республики Беларусь. Минск : Амалфея, 2012. 320 с. [Вернуться к статье](#)