

УДК 34.01:004.6

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРАВОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ ГРАЖДАН

Д. А. Зубрик

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
преподаватель кафедры теории и истории государства и права,
магистр юридических наук

Аннотация. В статье рассматривается платформа Instagram как средство для проведения правового просвещения. Анализируется эффективность социальной сети для повышения уровня правовой грамотности. Излагаются доводы в пользу использования данной социальной сети государственными органами.

Ключевые слова: правовое просвещение, Instagram, социальные сети, правовая грамотность, правовая информация.

Annotation. The article is considered the Instagram platform as a means for legal education. The effectiveness of the social network to increase the level of legal literacy is analyzed. The arguments in favor of using this social network by government agencies are presented.

Keywords: legal education, Instagram, social networks, legal literacy, legal information.

Информационно-коммуникативные технологии позволяют нам значительно упростить процесс передачи информации. Благодаря современным техническим устройствам, люди взаимодействуют друг с другом на большом расстоянии. Одной из таких площадок взаимодействия является социальная сеть Instagram. Более того, данную платформу используют для распространения абсолютно разного контента в интерактивной форме. Поскольку Instagram используют преимущественно представители молодого поколения, возникает вопрос относительно проведения правового просвещения на данной платформе. В связи с этим возникает вопрос: каким образом использовать Instagram в качестве способа повышения правовой грамотности у населения?

Instagram уже сейчас используют государственные органы, юристы, адвокаты и т. д. для публикации полезной правовой информации. Зачастую можно увидеть разъяснение сложных юридических терминов, рекомендации по правовым вопросам или разбор кейсов. Можно сказать, что такие аккаунты позволяют легче уяснить законодательную базу.

В чем же преимущества Instagram? Во-первых, в данной социальной сети существует возможность размещения текстового и графического материала, который будет создавать визуализацию, тем самым облегчая процесс усвоения

информации. Следует отметить, что графический материал, представленный в привлекательных картинках, заинтересует пользователей к дальнейшему изучению. Во-вторых, наличие большой аудитории. К примеру, на 2023 год число белорусских пользователей составило 3,9 млн [1]. В-третьих, в Instagram существует возможность создания тематического блога. То есть в настройках можно выбрать категорию аккаунта, тем самым увеличить распространение правовой информации.

Какие же существуют способы размещения информации?

1. Публикация. Публикация в Instagram представляет собой фотографию или видео, размещенные в профиле. В публикации может быть отражена тематика аккаунта. В данном случае подразумевается размещение правовой информации с целью содействия информированности граждан. Также в публикации могут быть отражены актуальные нормативные правовые акты или же ссылки на официальный интернет-портал Pravo.by. Необходимо отметить функцию закрепленного поста. Данную функцию можно использовать для той правовой информации, которая является наиболее значимой в конкретный промежуток времени (например, в период предвыборной кампании).

2. Stories. Данная функция позволяет размещать временный контент, который исчезнет через 24 часа. В stories можно размещать разъяснение сложных юридических терминов посредством использования графики и анимации, что делает правовую информацию наглядной и запоминающейся. Также в stories существует возможность получения обратной связи и диалога. К примеру, в аккаунте адвоката граждане могут задавать вопросы и получать на них краткие квалифицированные ответы. Следует указать, что в Instagram присутствует функция актуальных stories, которая позволяет сохранять их на длительный срок. Актуальные можно использовать для сохранения официальных разъяснений от государственных органов, ссылки на официальные информационно-поисковые системы и права и обязанности граждан в соответствии с конкретной отраслью права. Можно сказать, что stories в Instagram является эффективным способом правового просвещения граждан, так как позволяет сделать информацию более доступной, наглядной и интерактивной, содействуя повышению правовой грамотности среди населения.

3. Reels. Reels представляют собой короткие видеоролики. Этот формат подходит для подачи сжатой информации, т. к. обеспечивает широкий охват аудитории. Функцию Reels можно использовать для: 1) информирования о последних изменениях в законодательстве (для того, чтобы видеоролик был запоминающийся, можно использовать различные текстовые графики и субтитры); 2) разъяснения примеров из практики с дальнейшими рекомендациями; 3) пояснения порядка составления юридических документов.

Необходимо также отметить, что в Instagram можно проводить прямые эфиры. В данном случае на прямые эфиры можно приглашать экспертов, юристов и специалистов в области права для рассмотрения правовых вопросов с различных точек зрения. Более того, формат прямых эфиров удобен тем, что в режиме реального времени граждане могут задать правовые вопросы и получить на них ответ.

Следует отметить, что не менее важным является использование Instagram правоохранительными органами. Правоохранительные органы могут создавать аккаунты для разъяснения норм права, а также информирования граждан о совершаемых преступлениях. Таким образом будет обеспечиваться прозрачность работы правоохранительных органов, тем самым укрепится доверие граждан.

Следует также сказать о необходимости использования Instagram в рамках образовательных юридических мероприятий. Юридические факультеты и юридические клиники могут публиковать материалы про современные подходы и тенденции в юриспруденции. Такой формат правового просвещения позволит не только обычным гражданам, но и студентам-юристам усвоить больше правовой информации. К примеру, Юридическая клиника Гродненского государственного университета имени Янки Купалы в своем Instagram-аккаунте периодически публикует тематические Reels в рамках правового просвещения. Также проводятся прямые эфиры и вебинары по правовым вопросам.

В целом Instagram можно использовать в правовом просвещении граждан следующим образом: 1) создание информационных постов о правах и обязанностях граждан; в постах можно отразить текущее состояние законодательства, актуальные правовые вопросы, разъяснение механизма юридических процедур; 2) проведение викторин или опросов на конкретную правовую тематику (к примеру, опубликовывать в stories опросы с вариантами ответов, а затем давать верные ответы и пояснять их); 3) проведение прямых эфиров с привлечением смежных специалистов или представителей государственной власти (причем во время эфиров можно отвечать на вопросы зрителей, разъяснять новшества законодательства); 4) разбор практических кейсов (такой формат позволит гражданам со схожими вопросами узнать о своих правах и способах их защиты, а также уяснить особенности в каждой конкретной ситуации); 5) размещение ссылок на правовые ресурсы и официальные источники правовой информации (к примеру, ссылки на Pravo.by, «Эталон-Online», iLex, «Детский правовой сайт» и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод, что активное использование Instagram в правовом просвещении граждан является актуальным направлением деятельности. Более того, такой метод повышения уровня правовой

грамотности у населения можно считать эффективным и современным. посредством использования Instagram можно достичь следующих целей: 1) легкое усвоение правовой информации о правах и обязанностях граждан; 2) предоставление быстрой и своевременной правовой помощи; 3) обеспечение доступности правовой информации каждому гражданину; 4) быстрое распространение информации о текущем состоянии законодательства и о нововведениях. Следует отметить, что использование Instagram позволяет обеспечить эффективное взаимодействие между гражданами и государственными органами.

1. Статистика интернета и соцсетей на 2024 год — цифры и тренды в Беларуси [Электронный ресурс] // Myfin. URL: <https://myfin.by/stati/view/tiktok-nabiraet-popularnost-u-belorusov-issledovanie> (дата обращения: 11.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)