

УДК 351.85

**ГЛОБАЛЬНОЕ СЕТЕВОЕ ПРОСТРАНСТВО —
СРЕДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СЛУЖБЫ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИИ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Е. С. Лапова

Санкт-Петербургский университет МВД России,
адъюнкт кафедры теории и истории государства и права

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам формирования правовой культуры современного общества подразделением Министерства внутренних дел России — службой по связям с общественностью — в условиях цифровизации общественных отношений и использования сети Интернет.*

***Ключевые слова:** служба по связям с общественностью Министерства внутренних дел России, правовая культура, правосознание, Интернет-сайт Министерства внутренних дел России, электронные средства массовой информации.*

***Annotation.** The article is devoted to the formation of the legal culture of modern society by the department of the Ministry of Internal Affairs of Russia — the public relations Service — in the context of digitalization of public relations and use of the Internet.*

***Keywords:** public Relations Service of the Ministry of Internal Affairs of Russia, legal culture, legal awareness, Website of the Ministry of Internal Affairs of Russia, electronic media.*

Высокий уровень правовой культуры общества — одно из условий формирования правового государства. Основным субъектом формирования правовой культуры является государство [1, р. 01015]. Органы внутренних дел Российской Федерации (далее — ОВД), являясь частью государственного аппарата, посредством которого государство реализует свои функции, посредством разнообразной деятельности, в том числе информационной, оказывают существенное влияние на правовое сознание населения, формируя его отношение к праву, закону, государственной власти и правоохранительным органам [2, с. 106]. Для эффективного управления информационно-коммуникационной деятельностью в государстве Министерство внутренних дел (далее — МВД) России в 1980-х гг. создало специализированную службу по связям с общественностью [3, с. 82], которая в настоящее время в связи с наличием широкого спектра информационно-коммуникационных ресурсов может рассматриваться и как один из важных субъектов формирования правовой культуры современного российского общества [4, с. 27]. В процессе создания и развития службы

по связям с общественностью МВД России как субъекта формирования правовой культуры имели место несколько исторических этапов [5, с. 77–81]. В результате произошла дифференциация и специализация деятельности службы по связям с общественностью, активизация информационно-коммуникационной деятельности МВД в связи с активным освоением глобального информационного пространства.

В настоящее время служба по связям с общественностью МВД России представлена Управлением по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России (УОС МВД России), системой региональных управлений, отделов, отделений, групп по связям с общественностью, пресс-группами образовательных учреждений МВД и другими структурными единицами [6].

С появлением глобальной компьютерной сети Интернет, обладающей рядом особенностей, не доступных другим средствам массовой информации (далее — СМИ), ее всемирным распространением и доступностью для большинства населения изучение ее информационного влияния на отдельного человека, группы и общество стало иметь определяющее значение для всех организаций, функцией которых является управление обществом [7, с. 57–111]. В начале 2000-х гг. исследования влияния Интернета на сознание отдельной личности и на общественное сознание, в том числе и на правосознание, а также исследования влияния Интернета на процессы социализации и формирование культуры, в том числе и правовой культуры, приобрели новый размах [8]. Однако комплексного исследования участия службы по связям с общественностью МВД России в формировании правовой культуры общества с использованием ресурсов сети Интернет не проводилось.

Глобализация, цифровизация общественных отношений [9, с. 134–137], изменение роли права в системе социального регулирования [10], закрепление в демократических государствах человека, его прав и свобод как высших ценностей [11, с. 7–12] определили особенности трансформации правовой культуры современного общества [12, с. 167–171; 13, с. 86–87; 14, с. 27–33; 15, с. 100–102]. Новые условия и усложнившаяся информационная ситуация потребовали изменений в организации и деятельности государственных органов. Служба по связям с общественностью МВД России приступила к деятельности в глобальном сетевом пространстве, обеспечивая диалог ведомства и граждан в электронном пространстве, обучаясь своевременно реагировать на множество информационных вызовов, заниматься системным анализом информации о деятельности ОВД, прогнозированием, мониторингом общественного мнения [16, с. 4–7]. В середине 2000-х гг. в МВД России были созданы первые ведомственные электронные СМИ, официальный сайт ведомства в сети

Интернет, внедрены современные технологии взаимодействия с журналистами и населением [17, с. 161–162]. В 2013 г. создан новый аппаратно-программный комплекс «Официальный интернет-сайт МВД России» (далее — АПК «ОИС МВД России»), в структуру которого вошли более 100 сайтов различных подразделений и региональных ОВД. Созданы официальные аккаунты МВД во всех популярных социальных сетях [18]. В 2014 г. создано и внедрено мобильное приложение МВД России для смартфонов. По данным, обнародованным УОС МВД России, за 9 лет с 2013 г. количество пользователей АПК «ОИС МВД России» увеличилось с 5 млн до 16 млн, общее количество просмотров всех страниц АПК «ОИС МВД России» составило около 40 млн, интернет-аудитория официальных аккаунтов ведомства в соцсетях в 2022 г. составила более 650 тыс. пользователей [19]. С каждым годом службой по связям с общественностью МВД России проводится все больше мероприятий, направленных на повышение имиджа полиции и ее сотрудников, в которых в 2021 г. приняли участие более 1 млн 300 тыс. граждан [19].

Информационное наполнение электронных площадок и обеспечение нетехнической части коммуникации ОВД России со СМИ и населением обеспечивают сотрудники ведомственной службы по связям с общественностью. Результат такой широкомасштабной информационно-коммуникационной работы проявляется в изменении общественного мнения о деятельности полиции. Социологические опросы показывают тенденции улучшения оценок населением работы полиции по множеству показателей, среди них: доля доверяющих полиции с 2012 по 2018 г. выросла более чем в 1,5 раза — с 35 до 57 % [20], уровень защищенности граждан от преступных посягательств с 2016 к 2023 г. вырос с 36,7 до 59 %, уровень доверия к полиции среди населения — с 47 до 53,3 %, уровень уверенности российских граждан в защищенности своих личных и имущественных интересов от преступных посягательств — с 38,6 до 57,9 % [20; 21]. Согласно опросам, образ полицейского в сознании россиян, скорее, положительный, они видят типичного российского полицейского как опрятного, храброго, дружелюбного, вежливого, сильного и крепкого, грамотного и работающего человека [22].

Исследование формирования правовой культуры общества службой по связям с общественностью МВД России посредством сети Интернет нашло отражение в трудах ученых, изучавших возможности использования коммуникационных и информационных технологий [3, с. 82–85], в анализе функционирования официальных электронных площадок ведомства в сети Интернет как канала распространения правовой информации и средства для осуществления правового воспитания.

Если говорить о правовом информировании посредством Интернета, термин «правовая информация» необходимо понимать в широком смысле: правовая информация — вся совокупность сведений о праве и связанных с ним процессах и явлениях; совокупность норм, знаний и информации, определяющих поведение личности и социальных групп в правовой сфере, где правовая информация рассматривается под углом социального механизма действия права, который зависит от многих факторов [7, с. 37–38].

«Правовая информация» в узком смысле — такая информация, которая содержится на электронных площадках МВД России и представлена на АПК «ОИС МВД России» в разделе «Правовое информирование» во вкладке «Документы» [23].

Правовая информация в широком смысле представлена на АПК «ОИС МВД России» в прочих вкладках раздела «Правовое информирование», среди которых вкладка, содержащая информацию Договорно-правового департамента МВД России, вкладки «Новости законодательства», «Мониторинг правоприменения», «Правовая помощь несовершеннолетним», «Бесплатная юридическая помощь» и др. [24].

Всю остальную информацию, представленную на электронных площадках МВД России [24], следует рассматривать как правовую в самом широком смысле. К такой информации можно отнести:

- информацию о ежедневной деятельности ОВД, подразделениях ОВД, сотрудниках полиции, взаимодействии органов правопорядка и общественности, представленную в разделе «Новости» [24];
- информацию в разделе «Статистика и аналитика», содержащем актуальные и архивные данные о состоянии преступности [24];
- информацию раздела «Для граждан», позволяющего подать обращение в ОВД, предоставляющего обзоры обращений граждан и ответы на распространенные обращения [24];
- информацию раздела «Открытые данные», содержащего сведения о дорожно-транспортных происшествиях, результатах расследования преступлений, об осуществлении государственного контроля (надзора), безопасности дорожного движения [24];
- информацию раздела «Противодействие коррупции» [24];
- информацию раздела «Общественный совет при МВД России» [24];
- информацию раздела «МВД Медиа», содержащего вкладки «ТВ МВД» и радио «Милицейская волна» [24];
- информацию раздела «Общественное мнение», содержащего результаты социологических исследований по изучению общественного мнения

о деятельности полиции России и итоги опросов посетителей сайта, а также позволяющего всем желающим поучаствовать в таких опросах онлайн [24];

– информацию раздела «Наши проекты» во вкладке «Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации», объединившего данные обо всех информационно-коммуникационных акциях и проектах УОС МВД России и представляющего широкий спектр возможностей для взаимодействия ОВД с общественностью [24];

– информацию официальных страниц ведомства в социальных сетях [25], представляющих краткое содержание информации, размещенной на страницах официального Интернет-сайта МВД России, и дающих возможность для неформальной обратной связи с населением в виде сообщений, комментариев и эмоциональных реакций (эמודзи);

– информацию во множестве других электронных площадок АПК «ОИС МВД России» [24] (все эти площадки, информация, представленная на них, и интерактивные возможности являются инструментами формирования правовых установок, правового сознания и правовой культуры).

Необходимо учитывать, что влияние сети Интернет на правовую культуру амбивалентно и имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Специфика влияния сети Интернет на правовую культуру обусловлена особенностями сетевого пространства, правовой культуры аудитории, поведения социума в виртуальных средах [7, с. 37–38]; детерминирована большим количеством различных акторов, действующих в сети Интернет и целенаправленно или опосредованно влияющих на правовое сознание общества, различных групп и личности; обусловлена особенностями процесса, методов и средств правового воспитания в сетевом пространстве, особенностями механизма влияния сети Интернет на формирование правовой культуры, состоящей в том, что любое информационно-коммуникативное воздействие на сознание человека целесообразно рассматривать как вид управляющего воздействия [7, с. 37–38; 26, с. 12, 20–24].

Посредством ведомственных электронных информационных площадок сотрудники службы по связям с общественностью МВД России осуществляют управляющее воздействие на СМИ, активную общественность, взаимодействующую с ОВД, различные группы населения и отдельных личностей, составляющих аудиторию указанных площадок.

Таким образом, служба по связям с общественностью как субъект формирования правовой культуры в условиях глобального сетевого пространства представляет собой:

- 1) особую информационно-коммуникационную среду, детерминированную возможностями и особенностями сети Интернет;
- 2) сложную технологию социального управления, включающую:
 - совокупность операционных процедур по наполнению ведомственных электронных платформ правовой информацией;
 - систему информационно-коммуникационной деятельности в сфере правового воспитания, обусловленную аудиторией, а также спецификой виртуальной среды и поведением социума в виртуальной среде;
 - специфическую систему и структуру управления информационно-коммуникационной деятельностью в виртуальной среде;
 - среду взаимодействия в виде аудитории, частью которой являются сотрудники ОВД России и обучающиеся в системе образования МВД России;
 - совокупность последствий информационно-коммуникационной деятельности на правовую культуру личности, групп, общества.

Научный анализ указанных составляющих поможет раскрыть потенциал службы по связям с общественностью МВД России как субъекта формирования правовой культуры.

1. State and law: transformation vectors in modern conditions / N. S. Nizhnik [et al.] // SHS Web of Conferences. IX Baltic Legal Forum «Law and Order in the Third Millennium». Kaliningrad, 2021. P. 01015. [Вернуться к статье](#)

2. Нижник Н. С. Правовая культура как детерминанта эффективности осуществления полицейской деятельности [Электронный ресурс] // Правовая культура в современном обществе : сб. науч. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: И. А. Демидова (отв. ред.) [и др.]. Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2023. 1 электрон. опт. диск (CD-R). С. 106–114. [Вернуться к статье](#)

3. Лапова Е. С. Служба по связям с общественностью МВД России — субъект формирования правовой культуры современного российского общества // Правоохранительная деятельность органов внутренних дел в контексте современных научных исследований : материалы всерос. науч.-практ. конф. адъюнктов, аспирантов и соискателей, Санкт-Петербург, 23 дек. 2022 г. / сост. Э. Р. Миргородская. СПб. : С.-Петерб. ун-т МВД России, 2022. С. 81–86. [Вернуться к статье](#)

4. Лапова Е. С. Участие служб по связям с общественностью МВД России в формировании правовой культуры общества — предмет исследований в современной Российской науке // Вестн. С.-Петерб. ун-та МВД России. 2023. № 1 (97). С. 27–37. [Вернуться к статье](#)

5. Лапова Е. С. Средства массовой информации как субъект формирования образа сотрудника органов внутренних дел в контексте эволюции Российского государства // [Электронный ресурс] // Правовая культура в современном обществе : сб. науч. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.:

И. А. Демидова (отв. ред.) [и др.]. Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2023. 1 электрон. опт. диск (CD-R). С. 76–82. [Вернуться к статье](#)

6. Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации [Электронный ресурс] // М-во внутр. дел Рос. Федерации. URL: <https://мвд.рф/мвд/structure1/Управление/uos> (дата обращения: 11.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

7. Лебедева Н. Н. Право. Личность. Интернет. М. : Волтерс Клувер, 2004. 170 с. [Вернуться к статье](#)

8. Лебедева Н. Н. Правовая культура личности и Интернет: теоретический аспект : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01. М., 2004. 211 л. [Вернуться к статье](#)

9. Нижник Н. С., Алиев Я. Л. Доктрина юридического прогнозирования: определение сценариев развития государственно-правовых явлений // Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права (Сорокинские чтения) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 26 марта 2021 г. / под общ. ред. А. И. Каплунова. СПб. : С.-Петерб. ун-т МВД России, 2021. С. 133–138. [Вернуться к статье](#)

10. Законность как основополагающее начало российского права / Н. С. Нижник [и др.]. СПб. : С.-Петерб. ун-т МВД России, 2021. 328 с. [Вернуться к статье](#)

11. Нижник Н. С., Нудненко Л. А. Права человека — проблема актуального юридического и политического дискурса // Гражданское общество в России и за рубежом. 2024. № 1. С. 8–13. [Вернуться к статье](#)

12. Демидова И. А. Правовая культура современного белорусского общества: методология исследования, вопросы понимания и совершенствования. Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2021. 396 с. [Вернуться к статье](#)

13. Кордобовская К. Е. Правовой инфантилизм как явление современной правовой действительности // XI Балт. юрид. форум «Закон и правопорядок в третьем тысячелетии» : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Калининград, 16 дек. 2022 г. / отв. ред. С. В. Векленко. Калининград : Калинингр. фил. С.-Петерб. ун-та МВД России, 2023. С. 86–87. [Вернуться к статье](#)

14. Демидова И. А. Современное общество как среда и детерминанта развития правовой культуры (опыт теоретико-правового анализа) // Вестн. С.-Петерб. ун-та МВД России. 2023. № 2 (98). С. 26–35. [Вернуться к статье](#)

15. Кордобовская К. Е. О детерминантах деаксиологизации правового сознания в условиях современности // Санкт-Петербургские встречи молодых ученых : материалы I всерос. конгресса адъюнктов, аспирантов и соискателей ученых степеней, Санкт-Петербург, 15 июня 2023 г. СПб. : С.-Петерб. ун-т МВД России, 2023. С. 100–103. [Вернуться к статье](#)

16. Коробов В. Б. Реализация принципов открытости и публичности в деятельности органов внутренних дел Российской Федерации // Тр. Акад. упр. МВД России. 2013. № 2 (26). С. 3–8. [Вернуться к статье](#)

17. Сойников С. А. Некоторые аспекты повышения эффективности деятельности милицейских средств массовой информации // Вестн. Моск. ун-та МВД России. 2008. № 11. С. 161–163. [Вернуться к статье](#)

18. О вводе в эксплуатацию аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России» [Электронный ресурс] : приказ М-ва внутр. дел России, 14 янв. 2013 г., № 15 // М-во внутр. дел Рос. Федерации. URL:

<https://дпд.мвд.рф/документы/нормативные-правовые-акты-мвд-россии/item/15923596> (дата обращения: 08.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

19. История УОС. Исторический формуляр УОС МВД России [Электронный ресурс] // М-во внутр. дел Рос. Федерации. URL: https://мвд.рф/mvd/structure1/Upravlenija/uos/history_UOS (дата обращения: 06.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

20. Профессия: полицейский. Доля россиян, декларирующих доверие сотрудникам полиции своего региона, достигла максимума за весь период наблюдений [Электронный ресурс] // Всерос. центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/professija-policeiskii> (дата обращения: 14.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

21. Общественное мнение. О результатах изучения общественного мнения о деятельности полиции Российской Федерации в 2023 году по данным ФГКУ «ВНИИ МВД России» [Электронный ресурс] // М-во внутр. дел Рос. Федерации. URL: <https://мвд.рф/publicopinion> (дата обращения: 13.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

22. Стражи порядка: мониторинг отношения общества к российской полиции [Электронный ресурс] // Всерос. центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/strazhi-porjadka-monitoring-otnosheniya-obshchestva-k-gossiiskoi-policii> (дата обращения: 14.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

23. Правовое информирование [Электронный ресурс] // М-во внутр. дел Рос. Федерации. URL: https://мвд.рф/help/legal_info (дата обращения: 12.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

24. Министерство внутренних дел Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://мвд.рф> (дата обращения: 12.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

25. Министерство внутренних дел Российской Федерации ВКонтакте: официальная страница [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/mvd> (дата обращения: 10.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

26. Курносенко А. А. Интернет в процессе формирования правовой культуры молодежи в условиях трансформирующегося российского общества : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04. Краснодар, 2016. 172 л. [Вернуться к статье](#)