

УДК 347.1

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ КАК ОБЪЕКТ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Е. С. Угляница

курсант 3 курса факультета милиции

Могилевского института МВД Республики Беларусь

Научный руководитель: Н. В. Пушко,

доцент кафедры правовых дисциплин

Могилевского института МВД Республики Беларусь,

кандидат экономических наук, доцент

В Республике Беларусь фирменное наименование, как юридически оформленное имя предприятия, используемое для его идентификации в деловом окружении, представляет собой важный элемент бизнес-идентичности, включающий в себя бренд, логотип и другие элементы визуальной идентификации, которые отражают уникальные черты и характер организации. При проведении анализа правовой охраны средств индивидуализации с учетом международного опыта можно сделать вывод о том, что в белорусском гражданском законодательстве данный институт разработан недостаточно полно, что видно не только по числу норм Гражданского кодекса Республики Беларусь [1], регулирующих данную проблематику, но и по количеству специальных актов законодательства в данной сфере.

В настоящее время реестр фирменных наименований ведется путем их регистрации в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ЕГР), который действует только на территории Республики Беларусь. Отметим также, что наименования, зарегистрированные (общепризнанные) на территории другого государства, подлежат правовой охране в Республике Беларусь в случаях, предусмотренных законодательством.

Право на фирменное наименование прекращается одновременно с ликвидацией юридического лица, при этом возможно отчуждение (переход права) на фирменное наименование в случае реорганизации юридического лица или продажи всего предприятия как имущественного комплекса. Вместе с тем правообладатель может разрешить использование своего наименования по лицензии с одновременным определением мер, исключающих введение потребителя в заблуждение. Действующее законодательство также содержит специальные нормы о фирменных наименованиях юридических лиц в зависимости от их организационно-правовой формы (например, специальные условия имеются для хозяйственных обществ, потребительских кооперативов, союзов и др.).

Таким образом, фирменное наименование не только индивидуализирует юридическое лицо, но и является элементом успешной бизнес-стратегии, требующей постоянного развития и управления, что, в свою очередь, вызывает необходимость дальнейшего совершенствования законодательной базы по данному направлению.

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.11.2023 г. № 312-З. Доступ из информ.-поисковой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)