

УДК 342.9

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Д. А. Медведская
курсант 3 курса факультета милиции
Могилевского института МВД Республики Беларусь
Научный руководитель: А. Н. Данилин,
преподаватель кафедры административной деятельности
факультета милиции
Могилевского института МВД Республики Беларусь

Деятельность органов внутренних дел (далее — ОВД) является открытой для граждан и средств массовой информации (далее — СМИ) в той мере, в какой это не противоречит требованиям законодательства Республики Беларусь. Одной из основных задач и функций ОВД является поддержание связи со СМИ. Ведь мнение граждан о деятельности ОВД в основном формируется из предоставленной информации соответствующих СМИ и самих правоохранительных органов.

На сегодняшний день взаимодействие ОВД со СМИ активно развивается, а именно: проводятся информационно-пропагандистские акции; выпускаются совместные рубрики, теле- и радиoprogramмы, которые непосредственно направлены на информирование населения о способах защиты в экстремальных и противоправных ситуациях; организована работа «телефонов доверия», которые также используются с целью получения информации о готовящемся или совершенном преступлении; ОВД в свою очередь оказывают содействие представителям СМИ при проведении так называемого независимого журналистского расследования. В целях размещения информации о структуре и руководстве ОВД, новостей, анонса проводимых мероприятий, информации о разыскиваемых лицах, организации обратной связи с пользователями сайта активно используются возможности глобальной компьютерной сети Интернет, а именно различных веб-сайтов [1].

Сотрудники ОВД должны также осуществлять постоянный мониторинг информационных программ, печатных изданий, выявлять оценочные суждения о деятельности ОВД, а также своевременно принимать меры по фактам непрофессиональной деятельности сотрудников милиции в той или иной ситуации.

По нашему мнению, взаимодействие со СМИ является одним из действенных механизмов правового воспитания граждан. Необходимо использовать возможности СМИ, в том числе социальной рекламы, в качестве наиболее

действенных механизмов воспитания граждан, профилактики их противоправного поведения, повышения доверия населения к ОВД.

1. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью: теория и технологии. 2-е изд., доп. и перераб. М. : Аспект Пресс, 2008. 302 с. [Вернуться к статье](#)