

УДК 347.7

## КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

**И. В. Муравьев**

старший преподаватель кафедры правовых дисциплин  
Могилевского института МВД (Беларусь)

*В статье отражены различные подходы ученых к характеристике такого специфического объекта гражданского права, как коммерческая тайна. В результате проведенного исследования выявлены пробелы правового регулирования коммерческой тайны в Республике Беларусь, сформулированы предложения для внесения изменений в действующее национальное законодательство с целью устранения выявленных пробелов и неточностей.*

*Анализ научных исследований ученых показывает, что их труды посвящены в основном экономической безопасности, однако правовые аспекты коммерческой тайны исследуются недостаточно. А исходя из того, что белорусское законодательство в сфере регулирования правового режима коммерческой тайны существенно отличается от законодательства большинства стран мира, недостаточный научный интерес к данной сфере представляется неоправданным.*

**Ключевые слова:** коммерческая тайна; правовой режим коммерческой тайны; владелец коммерческой тайны; информация; сведения, составляющие коммерческую тайну; контрагент.

Одним из элементов гражданско-правовых отношений являются объекты гражданских прав. В теории цивилистики выработано три основных подхода к характеристике данной правовой категории, в рамках которых она рассматривается как:

1. Институт гражданского права, т. е. совокупность правовых норм, регулирующих поведение участников гражданских правоотношений [1, с. 394]. Данный подход нашел закрепление в работах Я. М. Магазинера [2, с. 66–68], Г. Ф. Шершеневича, который считал, что «объектом юридического отношения является средство осуществления интереса: а) вещи как части внешнего мира; б) действия других лиц» [3, с. 73].

2. Самостоятельная юридическая категория, определяющая правовой режим таких категорий, как имущество, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности, нематериальные блага. Наиболее ярко данная позиция отражена в трудах В. И. Сенчищева, рассматривающего в качестве объектов гражданских прав «правовое значение (правовая характеристика) поведения или иных категорий имущества (в цивилистическом значении этого термина) и неимущественных прав» [4, с. 50].

3. Объект правоотношений, т. е. совокупность материальных и нематериальных благ [5, с. 3–4]. По мнению Р. Ф. Галеевой, объект гражданских прав — «конкретное благо, по поводу которого складывается конкретное регулятивное (охранительное) правоотношение, иными словами, объект гражданского правоотношения (при условии, что под гражданским правоотношением понимается общественное правоотношение, урегулированное нормами гражданского права, а не юридикотехническое средство регуляции (охраны) общественных отношений)» [6, с. 96–97]. М. М. Агарков акцентирует внимание на вещах как объектах гражданских правоотношений [7, с. 246]. Л. В. Щенникова отмечает, что «категория объектов гражданских прав для практических целей непригодна, так как вполне можно обойтись терминами “блага”, “вещи”, “имущество”, уже применяемыми законодателем» [8, с. 12].

Одним из объектов гражданских прав является коммерческая тайна (ст. 128 Гражданского кодекса Республики Беларусь [9]), актуальность изучения особенностей правового режима которой возрастает с каждым годом в связи с широким использованием средств телекоммуникации во всех сферах общественной жизни и

необходимостью принятия дополнительных мер по ограничению доступа к нераскрытой информации.

Исходя из предложенных ранее оснований для характеристики объектов гражданских прав, а также многообразия и разновекторности мнений ученых о проблемах правового регулирования коммерческой тайны, выделим существенные признаки коммерческой тайны как объекта гражданского права.

С одной стороны, коммерческая тайна представляет собой нематериальное благо, по поводу которого складывается конкретное регулятивное (охранительное) правоотношение.

С другой стороны, коммерческая тайна — это конфиденциальная информация, представляющая определенную значимость для ее обладателя, который придает ей внешнюю форму выражения и закрепляет ее содержание на определенном носителе. При этом носитель коммерческой тайны представляет ценность для участника гражданского оборота не столько как вещь, сколько как форма выражения конкретной интересующей его информации.

Как уже отмечалось, основной характеристикой объекта гражданских прав является его правовой режим. Правовой режим коммерческой тайны — установленный в законодательстве порядок приобретения, использования и отчуждения данной информации.

Каждый объект гражданских прав характеризуется специальным правовым режимом, выявляющим статику и динамику его существования. Учитывая, что в процессе участия в гражданском обороте режим объектов гражданских прав может меняться (например, меняется собственник вещи или форма собственности, в которой она находится), участие субъектов в гражданских правоотношениях в значительной степени обусловлено возможностью использования и изменения правового режима или других объектов (кроме возможности использовать их определенные свойства в целях удовлетворения потребностей).

Таким образом, коммерческая тайна в наиболее общем виде может быть определена как сведения (информация) в сфере коммерческих отношений, по различным основаниям и поводам скрываемые от конкурентов, партнеров и иных субъектов гражданского оборота, которые в силу определенных обстоятельств заинтересованы в получении такой информации.

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-3 «О коммерческой тайне» (далее — Закон № 16-3), коммерческая тайна представляет собой «сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям настоящего Закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны» [10].

Критерии отнесения сведений к коммерческой тайне определяются п. 2 ст. 140 Гражданского кодекса Республики Беларусь и ст. 5 Закона № 16-3. Исходя из анализа норм законодательства, можно выделить перечень необходимых и достаточных условий, выполнение которых дает возможность присвоить сведениям статус коммерческой тайны:

- ограниченный доступ и содержание, не известное широкому кругу лиц;
- коммерческая ценность для их обладателя;
- не являются объектами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- не являются государственными секретами [9; 10].

Исходя из изложенного выше, с учетом различных подходов цивилистической науки к понятию коммерческой тайны как объекта гражданских прав можно отметить, что коммерческая тайна:

- 1) это нематериальное благо, которое не ставится в зависимость от материального носителя и способа его фиксации, так как материальный носитель может быть

уничтожен (поврежден), а коммерческая тайна при этом может остаться в памяти людей и, наоборот, потерять значение и (или) ценность до момента уничтожения носителя;

2) является непотребимым благом, но с учетом развития научных достижений в сфере предпринимательской деятельности может морально устареть и утратить статус коммерческой тайны;

3) характеризуется нераспространяемостью (не подлежит распространению либо распространение ее ограничено);

4) имеет разные формы обособленности от носителя информации: письменная, визуальная, акустическая и т. п.; содержание не зависит от формы фиксации и способа предъявления;

5) имеет ограниченность доступа.

Следует отметить, что форма фиксации коммерческой тайны не влияет на ее содержание, однако именно способ закрепления (письменный, видео, аудио, устный) может выступать как источник доказательств на признание ее достоверной, а также подтверждать или опровергать факт ее несанкционированного распространения или разглашения, а также в качестве аргументации применения соответствующих правовых последствий.

При этом существует несколько аспектов коммерческой тайны:

1. В правоотношениях по обороту (возникновению, распространению, хранению) информации коммерческая тайна (документы, изображения, чертежи, фотографии, информация на электронных носителях и т. п.) выступает предметом, т. е. субъекты этих отношений могут определять объем коммерческой тайны, требовать компенсации в случае несанкционированного разглашения коммерческой тайны и др.

2. Как правовой институт коммерческая тайна определяется и детализируется нормами различных отраслей права, образующих определенную систему правового регулирования. Комплексный характер правового регулирования института коммерческой тайны заключается в том, что его нормы одновременно являются нормами конституционного, гражданского, хозяйственного, административного и уголовного права. Что касается метода правового регулирования института коммерческой тайны, то здесь достаточно полно просматривается его диспозитивно-императивный характер. Диспозитивный характер проявляется, к примеру, в том, что нет четкого определения сведений, составляющих коммерческую тайну, и закон позволяет обладателю самому определять ее содержание и способы ее введения в гражданский оборот, а императивный характер — в установлении ответственности за разглашение коммерческой тайны. Кроме того, уникальность и самостоятельность данного правового института проявляются в системе специфических принципов правового регулирования.

3. Особый правовой режим коммерческой тайны, который характеризуется объемом мер по ее сохранению, а также гарантиями защиты данного вида информации, среди которых особое значение имеют:

— согласование и выработка единых подходов по определению содержания специфических сведений, которым может быть предоставлен статус коммерческой тайны;

— установление правил, связанных с режимом введения в оборот информации, которая, по мнению ее обладателя, является коммерческой тайной;

— выработка государственных гарантий, правовых приемов, способов и средств защиты в отношении лиц, которые незаконно используют коммерческую тайну.

При этом непосредственно государственные гарантии выступают в качестве своеобразных универсальных средств, дающих возможность научного определения содержания коммерческой тайны, выделения нарушений правового режима использования коммерческой тайны с точки зрения элементов состава правонарушения и

установления ответственности за указанные нарушения и порядка привлечения виновных к ответственности.

4. Особая роль информации в современном обществе, в том числе и в гражданско-правовых, хозяйственных отношениях. Успешность осуществления предпринимательской деятельности во многом определяется организационными и техническими сведениями, находящимися в собственности субъекта хозяйствования. В то же время специфика информации как ресурса (прежде всего возможность неограниченной делимости) порождает сложности, иногда и невозможность обеспечения монопольной собственности на данный ресурс. Одним из средств решения обозначенной проблемы является установление особого правового режима — режима коммерческой тайны.

В экономическом аспекте коммерческая тайна имеет свою ценность, которая может быть объективно определена величиной дохода, полученного от ее реализации (использование информации), или размером ущерба, понесенного лицом, коммерческая тайна которого была несанкционированно (противоправно) разглашена.

Таким образом, можем сделать вывод, что коммерческая тайна является одним из объектов гражданских прав. При этом, исходя из представленных в научной литературе подходов, коммерческую тайну можно рассматривать как нематериальное благо, по поводу которого складывается конкретное регулятивное (охранительное) правоотношение; как информацию, имеющую внешнюю, объективированную форму выражения; как комплексный правовой институт, так как коммерческая тайна регулируется нормами конституционного, гражданского, хозяйственного, административного и уголовного права.

В наиболее общем виде коммерческая тайна может быть определена как сведения (информация) в сфере коммерческих отношений, которые уже известны отдельному человеку или группе лиц, но по разным причинам скрываются ими от других людей, групп лиц или государства. При этом в объем коммерческой тайны не включаются сведения технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного характера.

Проведенный анализ законодательства Республики Беларусь и научной литературы позволяет сформулировать следующие предложения для внесения изменений и дополнений в действующее законодательство:

– Положение о том, что предоставление доступа к коммерческой тайне возможно только с согласия непосредственно владельца данной тайны, требует дополнения. Полагаем, что такое право может быть предоставлено лицу, в чьи должностные обязанности входит решение данных вопросов. Следовательно, считаем целесообразным дополнить ч. 1 ст. 11 Закона № 16-З после слов «с согласия ее владельца» уточнением «либо с согласия лица, в должностные обязанности которого входит решение данного вопроса».

– В норму о том, что в предоставлении доступа к коммерческой тайне, заявленного не ее владельцу, должно быть отказано, но при этом не владелец коммерческой тайны может предоставить информацию легально заинтересованным лицам о владельце. Однако в ч. 5 ст. 11 Закона № 16-З не указано, какую именно информацию о владельце коммерческой тайны можно предоставлять. Считаем целесообразным внести изменение в ч. 5 ст. 11 Закона № 16-З, заменив словосочетание «информации о владельце этой коммерческой тайны» на словосочетание «информации о том, кто может выступать в качестве обладателя коммерческой тайны».

– Законодатель не устанавливает перечень локальных правовых актов, в которых должна содержаться информация о сведениях, которые составляют коммерческую тайну, режим охраны этих сведений, перечень работников, получивших доступ к коммерческой тайне, и т. д. Поэтому считаем целесообразным закрепить в Законе № 16-З нормы, обязывающие владельца коммерческой тайны, осуществляющего свою деятельность в качестве юридического лица, разрабатывать и утверждать

локальные правовые акты, регулирующие трудовые и иные связанные с ними отношения в области охраны коммерческой тайны. Это обусловлено тем, что законодательно не устанавливается вид и форма локальных правовых актов, где целесообразно размещать информацию о сведениях, которым может быть придан статус коммерческой тайны, режим охраны этих сведений, перечень работников, получивших доступ к коммерческой тайне, пределы ее использования и т. д.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданское право : учеб. : в 4 т. — М. : Волтерс Клувер, 2004. — Т. 1. Общая часть / отв. ред. Е. А. Суханов. — 720 с.
2. Магазинер, Я. М. Объект права / Я. М. Магазинер // Очерки по гражданскому праву. — Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1957. — С. 65–78.
3. Шершеневич, Г. Ф. Курс гражданского права / Г. Ф. Шершеневич. — Тула : Автограф, 2001. — 720 с.
4. Подшивалов, Т. П. Объект гражданских прав и правовой режим: проблема определения [Электронный ресурс] / Т. П. Подшивалов // Вестн. Южно-Урал. гос. ун-та. Сер. Право. — 2013. — Т. 13. — № 13. — С. 49–53. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obekt-grazhdanskih-prav-i-pravovoy-rezhim-problema-opredeleniya/viewer>. — Дата доступа: 09.03.2024.
5. Астахова, М. А. Объект субъективного гражданского права : понятие и признаки / М. А. Астахова // Гражданское право. — 2006. — № 2. — С. 2–6.
6. Галеева, Р. Ф. Сущность объектов гражданских прав / Р. Ф. Галеева // Ученые зап. Казан. гос. ун-та. — 2009. — Т. 151. Кн. 4. — С. 91–98.
7. Агарков, М. М. Избранные труды по гражданскому праву : в 2 т. / М. М. Агарков. — М. : Центр ЮрИнфоР, 2002. — Т. 1. — 490 с.
8. Щенникова, Л. В. Значение категории «объект гражданских прав» для практического гражданского законодательства / Л. В. Щенникова // Законодательство. — 2004. — № 11. — С. 9–13.
9. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.
10. О коммерческой тайне [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2013 г., № 16-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.

Поступила в редакцию 24.04.2024 г.

**Muravyov I. V.**

#### **COMMERCIAL SECRET AS AN OBJECT OF CIVIL LAW**

*The article reflects different approaches of scientists to the characterization of such a specific object of civil law as a commercial secret. As a result of the conducted research the gaps in legal regulation of commercial secrets in the Republic of Belarus are revealed, and proposals for amendments to the current national legislation are formulated to eliminate the identified gaps and inaccuracies.*

*The analysis of scientific research of scientists shows that their works are mainly devoted to economic security, but the legal aspects of commercial secrets are insufficiently investigated. Based on the fact that the Belarusian legislation in the field of regulation of the legal regime of commercial secrets differs significantly from the legislation of most countries of the world, the lack of scientific interest in this area seems unjustified.*

**Keywords:** *commercial secret, legal regime of commercial secret, owner of commercial secret, information, information constituting a commercial secret, counterparty.*