

Трибуна Молодого Ученого

по результатам проведенных международных научно-практических семинаров:

29 ноября 2023 года — «Актуальные проблемы теории и практики
уголовного права на современном этапе»;

28 марта 2023 года — «Уголовно-процессуальные и криминалистические
аспекты расследования киберпреступлений»

УДК 343.9

Е. И. Будылина

*адъюнкт кафедры криминалистики
Краснодарского университета МВД России*

ОСОБЕННОСТИ ПОИСКА ПРЕСТУПНИКОМ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЖЕРТВЫ НА СЕРВИСАХ ИНТЕРНЕТ-ЗНАКОМСТВ

В информационном обществе высокоразвитый Интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни человека. С увеличением числа пользователей данной Сети множество онлайн-сервисов были разработаны для удовлетворения различных потребностей и запросов людей. Не исключением являются и специализированные сервисы интернет-знакомств. И среди многочисленных благ, которые интернет-пространство нам предоставляет, нередко возникают и негативные явления [1]. Особенно актуальной проблемой в наше время является преступность на сервисах онлайн-знакомств. Злоумышленники все чаще используют специализированные сервисы интернет-знакомств для поиска жертв, скрываясь под маской обычных пользователей.

Итак, разберем, какие же уловки преступник использует при поиске жертвы на платформах онлайн-знакомств. Опытный и хладнокровный преступник тактично и объективно оценивает свои возможности. Анализируя различные профили, он ищет в описании и фотографиях информацию, которая указывает на признаки уязвимости потенциальных жертв.

Первым признаком, на который может обратить внимание преступник, является низкая самооценка человека. Часто при поиске жертв злоумышленник старается найти подход к людям, которые могут быть подавлены или находиться в поиске своей ценности. Такие люди склонны доверять незнакомцам и попадают в опасные ситуации. Следующим признаком уязвимости, на который преступник обращает внимание, является одиночество. Человек, использующий сервисы интернет-знакомств, зачастую уже является более уязвимым, так как он ищет на них внимания к себе и взаимности. Преступник смело может

воспользоваться этой уязвимостью, обещая дать жертве то, чего она так желает — любовь, заботу и понимание [2].

Для лучшего понимания разберем несколько качеств потенциальных жертв, на которые могут обратить внимание злоумышленники при использовании платформы интернет-знакомств в преступных целях:

1. Импульсивность. Учитывая данную черту характера человека, преступник создает ощущение срочности, какой-либо острой необходимости, к примеру, необходимости срочной оплаты лечения, так как именно в такой ситуации импульсивные люди начинают попадаться на крючок злоумышленников, совершая, к примеру, переводы денежных средств, не задумываясь о подвохе.

2. Доверчивость. Искренние и наивные люди, начиная общение с помощью сервисов интернет-знакомств, порой даже не представляют, что люди по ту сторону экрана могут оказаться крайне жестокими и коварными преступниками. И когда злоумышленники начинают втираться в доверие к потенциальной жертве, правильно выстраивать диалоги, выслушивая проблемы, интересуясь каждым его днем, разделяя все печальные и радостные моменты, то человек уже даже и подумать не может, что с каждым диалогом преступник становится все ближе к реализации своего преступного намерения.

3. Отчаяние. Люди брошенные, разведенные, из неполных семей, средних лет и пожилые, эмоционально нестабильные, матери и отцы-одиночки и т. д. — такие люди порой могут отчаяться и стать жертвой обмана.

4. Зависимость. Данный контингент людей зачастую попадает в ловушки красивых обещаний, верит признаниям в любви и различным рассказам о чувствах, их ценности и нужности. Они настолько сильно привязываются к аферистам, что не в состоянии отказаться от общения с ними. Порой, даже узнав о совершении преступления в отношении себя, жертва не перестает оправдывать преступника.

Изучая механизм манипуляций в интернет-коммуникациях, А. И. Махалин считает, что «манипуляции представляют собой определенную систему сценариев, алгоритмов и техник, непосредственно связанных с реализацией целей заинтересованных лиц, которые могут влиять на деятельность и жизнь не только отдельной личности или определенной социальной группы, но могут затрагивать большие общественные образования города, региона, страны или даже мира, принося инициаторам существенные дивиденды» [3].

Мы не можем не согласиться с мнением автора, так как в случае совершения преступлений при помощи сервисов интернет-знакомств злоумышленник всегда старается использовать манипулятивные тактики в отношении своей потенциальной жертвы, вследствие которых он сможет реализовать свой преступный умысел [4].

Также следует понимать, что преступники исследуют аккаунты, чтобы найти жертву, которой в последующем можно будет легко манипулировать. Некоторые люди имеют недостаточный уровень самоконтроля или имеют проблемы с принятием взвешенных решений. И по отношению к таким людям преступник может создать иллюзию контроля и заботы, постепенно подчиняя их своей воле [5]. Более опытные преступники используют виртуальные средства для создания фальшивых профилей, например, новые технологии нейросетей и социальную инженерию, стараясь таким образом привлекать своих потенциальных жертв.

Подводя итоги вышеизложенному, следует понимать, что механизм использования злоумышленником сервисов интернет-знакомств в преступных целях — довольно-таки сложный и многогранный процесс. При расследовании и раскрытии данных видов преступлений правоохранительным органам не хватает знаний и методических рекомендаций для эффективного поиска преступника. В криминалистической науке в настоящее время не в полном объеме изучен механизм выявления преступлений на специализированных сервисах интернет-знакомств, что увеличивает количество нераскрытых преступлений в стране.

-
1. Ефремова М. А. Уголовно-правовая охрана информационной безопасности. М. : Юрлитинформ, 2018. 312 с. [Вернуться к статье](#)
 2. Сур Е. И. Манипуляция: понятие, основные признаки и структура [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы гуманитар. и естеств. наук. 2012. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-ponyatie-osnovnye-priznaki-i-struktura> (дата обращения: 20.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
 3. Махалин А. И., Лоскот И. В. Механизмы манипуляций в интернет-коммуникациях [Электронный ресурс] // The Newman in Foreign policy. 2018. № 43 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-manipulyatsiy-v-internet-kommunikatsiyah> (дата обращения: 20.03.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
 4. Шейнов В. П. Скрытое управление человеком (Психология манипулирования). М. : АСТ : Харвест, 2006. 357 с. [Вернуться к статье](#)
 5. Веретенкина Л. Ю. Стратегия, тактики и приемы манипулирования // Лингвокультурологические проблемы толерантности : тез. докл. Междунар. науч. конф., Екатеринбург, 24–26 окт. 2001 г. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2001. С. 177–179. [Вернуться к статье](#)