

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 37.02

*Е. Ю. Автухов,*  
*курсант 1-го курса факультета милиции*  
*Могилевского института МВД*  
*Научный руководитель: А. Е. Игнатович,*  
*доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин*  
*Могилевского института МВД,*  
*кандидат исторических наук, доцент*

### ИНФОГРАФИКА КАК СПОСОБ ВИЗУАЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

В современном мире особое внимание уделяется визуальной информации. Инфографика, представляющая собой сочетание изображения и текстовой информации, стала важным инструментом, который помогает сделать сложную информацию привлекательной и доступной для понимания. Цель статьи — выделить особенности создания инфографики, прежде всего, для нужд образования.

История инфографики, можно сказать, начинается с наскальных рисунков и пиктографической письменности, с древних карт, которые упрощенно, но достаточно точно передавали суть явления, события или маршрута. Однако ее современное развитие связано с развитием математики и статистики, которые используют различные графики и диаграммы. Технологический прогресс не стоит на месте, и сегодня активно используется инфографика в видеоформате. Инфографика бывает разных типов: статистическая, информационная, временная, технологическая, географическая, сравнительная, иерархическая и др. Каждый тип служит своей цели, но границы между ними очень условны: например, статистическая информация может подаваться в сравнении или в сочетании с географической инфографикой.

Сегодня есть множество онлайн-инструментов для создания инфографики. Эти платформы дают возможность (бесплатно или на платной основе) воспользоваться уже готовыми шаблонами или создать свой уникальный дизайн инфографики из уже имеющихся элементов. Однако важнейшую роль в создании эффективной инфографики играет анализ исходных источников информации (обычно это текстовая информация). Анализ текста помогает выявить ключевые моменты, логически выстроить информацию, создав структуру данных, что позволяет перевести сложную информацию в лаконичные и понятные образы [1]. Однако такое сокращение и упрощение должно быть не в ущерб

содержанию информации. Важно правильно связать текст с визуальными элементами инфографики, соблюдая баланс между количеством текстовой и визуальной информации, при этом не перегружая зрителя.

Создание эффективной инфографики включает в себя несколько принципиально важных моментов [1; 2; 3; 4]: 1) структура: инфографика должна содержать заголовок, основную часть с визуализированной информацией, колонтитул с логотипом и источниками (при необходимости); 2) средства, позволяющие представить сложные данные в удобном для восприятия формате с акцентом на наглядность: диаграммы, графики, карты, пиктограммы и другие визуальные элементы; 3) отрицательное пространство (это области страницы, не содержащие текста или изображений): правильное его использование помогает сделать инфографику удобной для восприятия, избежать перенасыщения информацией; 4) визуальная иерархия: выделение отдельных элементов и нужного текста с помощью маркеров позволяет направить взгляд зрителя и выделить наиболее важную информацию; 5) цвета: они должны гармонично сочетаться, способствовать удобству чтения, выделять самое важное; 6) шрифты: важно использовать не более двух-трех.

В образовании инфографика может быть также достаточно эффективной. Методические критерии качественной инфографики в образовательной сфере, по мнению исследователей, таковы: 1) непосредственность (быстрого вовлечения обучающихся в содержание); 2) гибкость (создание условий для приобретения нового опыта взаимодействия с информацией); 3) убедительность (упрощение информации в сочетании с визуальной привлекательностью); 4) резонансность (формирование интереса к вопросу и побуждение к срочности его решения); 5) согласованность (цельная инфографика достоверно и убедительно преподносит хорошо сформулированный и структурированный материал) [5, с. 81].

Таким образом, особенностями создания качественной инфографики являются: 1) тщательный анализ исходной информации; 2) выверенная структура; 3) правильный подбор средств (диаграммы, графики, карты, пиктограммы и др.); 4) использование отрицательного пространства; 5) визуальная иерархия; 6) правильный подбор цветов и шрифтов. В образовании инфографика помогает упростить сложную информацию, сделать ее восприятие и запоминание более эффективными, заинтересовать обучающихся рассматриваемой проблемой.

1. Nediger M. What is an Infographic? Examples, Templates & Design Tips [Electronic resource]. URL: <https://venngage.com/blog/what-is-an-infographic/> (date of access: 09.06.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

2. Create Bold & Beautiful Infographics With High-Quality Design Elements [Electronic resource]. URL: <https://www.visme.co/make-infographics/> (date of access: 09.06.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
3. Nediger M. How to Make an Infographic in 5 Easy Steps — Fast (2024 Guide) [Electronic resource]. URL: <https://venngage.com/blog/how-to-make-an-infographic-in-5-steps/> (date of access: 09.06.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
4. Chapman C. Breaking Down the Principles of Design (With Infographic) [Electronic resource]. URL: <https://www.toptal.com/designers/gui/principles-of-design-infographic> (date of access: 09.06.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)
5. Алексеева Е. Е. Инфографика как метод визуализации цифрового образовательного контента // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Т. 14, № 3. С. 75–85. [Вернуться к статье](#)