

УДК 37.011

МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА В СИТУАЦИИ МЕДИАГЛОБАЛИЗМА

С. А. Данилевич

*УО «Могилевский государственный областной институт
развития образования»,
заведующий кафедрой дидактики и частных методик,
кандидат философских наук*

В современных условиях развития человечества особое значение в качестве фактора развития приобретает воздействие глобальных медиа, которые не только смогли предоставить потребителям своей продукции информационный и коммуникационный комфорт, но и сформировали новую реальность — медиасферу, со своими трендами и правилами деятельности. Крупнейшие медиакорпорации в ситуации широчайшего распространения социальных сетей и тотального влияния медиахостингов приобретают характеристики особой политической структуры, претендующей в перспективе на глобальную власть. Неолиберальные по своей идеологической направленности медиа продвигают не только модные потребительские тренды, но и те ценности, которые имеют непосредственное отношение к установлению параметров личностного и социального развития в этическом и политическом его аспектах. Фактически сегодня в глобальном масштабе реализуется проект того самого «технотронного общества», о котором еще в 1970-е гг. прошлого века говорил один из идеологов западного глобализма и панамериканизма Збигнев Бжезинский, — общества, где люди находятся под абсолютным контролем и управлением технических средств (СМИ). С древнейших времен эксплуататоры стремились превратить значительную часть человечества в абсолютно управляемых, так называемых служебных людей, полностью покорных воле тех, кто ими управляет. Даже рабы в Древнем Риме, будучи практически официально «говорящими орудиями труда», неоднократно демонстрировали свой нонконформизм и «волю к бунту», чему самым красноречивым свидетельством стало восстание Спартака. В Средние века, считаясь с сопротивлением тружеников, эксплуататорам пришлось предложить им ряд преференций, включая даже некоторую личную свободу. В условиях классического капитализма лично свободный пролетариат попал в ситуацию, когда внеэкономические факторы принуждения к труду сменились экономическими, замаскированными либеральной идеологией. В ситуации медиакультуры средства массовой информации и

коммуникации из чисто технического фактора удовлетворения потребностей человека превратились в средство подчинения индивидов анонимной (условно, конечно) силе глобальной медиасферы. Как же это случилось?

В 2011 г. человечество (по крайней мере, его наиболее экономически состоятельная часть) вошло в медиаэпоху, когда на мировой рынок были выброшены сотни миллионов сенсорных смартфонов, а 3G мобильная сеть Интернет получила практически столько же абонентов. К позитивным последствиям внедрения новых (Интернет) медиа в повседневную жизнь потребители привыкли достаточно быстро для того, чтобы оказаться в зависимости от новых сервисов, включающих в себя, прежде всего, соцсети, медиахостинги и популярные мессенджеры. Сформировалась так называемая медиакультура, представляющая собой особый тип взаимодействия между людьми, между человеком и социумом, индивидом и государством, обществом и публичной властью, который, по существу, обрел статус универсального посредника между всеми возможными (и даже невозможными, на первый взгляд) субъектами. По сути дела, в настоящее время сформировалось глобальное медиаобщество, построенное, во-первых, на информационном единстве человечества (по крайней мере, его значительной части), а во-вторых, на возможности быстрой и эффективной межличностной и межсоциальной коммуникации в глобальном масштабе посредством новейших ИКТ. Глобальное медиапространство стало полем для взаимодействия огромного числа индивидов, которые, впрочем, по-прежнему решают в этом поле первостепенно свои собственные задачи. В силу этого остается открытым вопрос, например, о том, а сможет ли медийно консолидированное человечество решить хотя бы наиболее актуальные глобальные проблемы современности? Как показывает реальная практика, новая эпоха принесла с собой новые проблемы, не сняв с повестки дня «старые». По-прежнему на нашей планете голодает более 2 млрд человек, а еще свыше 2 млрд не пользуются электричеством. И это — в медийную эпоху! После 1991 г. для мира фактически остался один безальтернативный путь развития — капиталистический. Несмотря на все уверения идеологов постиндустриального и информационного обществ, исходя из целевого компонента развития общества, объективно приходится констатировать, что до сих пор капиталистическая эксплуатация остается основой социального развития, причем фактор медиа добавил к этой эксплуатации дополнительно деструктивные факторы, препятствующие самореализации в творчестве и утверждению личной свободы человека. Речь идет об огромной вариативности медиавлияний и глобальном охвате этими манипулятивными воздействиями огромного числа людей — чего до того никогда не было в истории человечества. В глобальном медиаобществе утвердился, по сути, новый тип капиталистической эксплуатации — медийный.

И он, такой незаметный и, на первый взгляд, безопасный, несет с собой ужасную угрозу ликвидации человечества как сообщества разумных существ. В чем смысл этой угрозы?

Достаточно изучить ту программу глобальной трансформации человечества, которую предложил президент всемирного экономического форума. Взаимозависимость, скорость и сложность — вот, по мнению К. Шваба, важнейшие характеристики современного этапа развития мира, но, по его мнению, COVID-19 фактически открыл окно возможностей для преодоления неопределенности и наметил путь прогрессивного развития человечества... В итоге глобальных трансформаций капитализм на основе частной собственности сменит «экономика пользования» на основе корпоративизма. Она будет экологически ориентирована и социально справедлива. Впереди человечество якобы ожидает достойная жизнь и решение всех глобальных проблем благодаря медийной консолидации и роботизации всех сфер деятельности. Однако «инклюзивный капитализм» К. Шваба, по сути дела, представляет собой не что иное, как новую версию корпоративного капитализма, когда человечеством безраздельно станут править глобальные медиакорпорации, которые со временем, пользуясь медийными механизмами глобальной власти, уничтожат национальные государства и поработят все оставшееся человечество. Роботы ликвидируют рабочие места живых людей, а сами бывшие труженики станут «служебными людьми» для корпораций и их привилегированных менеджеров. Шваб не скрывает планов медиаглобалистов: дело в том, что еще в 2016 г. на сайте ВЭФ появилась программная статья о том будущем, каким оно станет в 2030 г., — «Добро пожаловать в 2030 год: у меня нет собственности, нет неприкосновенности частной жизни, и я никогда не был счастливее». Медиаглобалисты не скрывают, что их целью является не просто создание нового миропорядка, но и трансформация человека в иное, абсолютно несвободное, программируемое существо, поставленное под абсолютный глобальный цифровой контроль (вплоть до внедрения в организм так называемых нейроинтерфейсов, позволяющих контролировать мысли и чувства когда-то способных к самостоятельному мышлению индивидов). Как это будет достигнуто? Самое парадоксальное — это то, что сами будущие дегуманизированные рабы покорно движутся в тот мир, где (по планам медиаглобалистов) фактически прекратит свое существование разумное человечество. Дело в том, что глобальное медиаобщество со своими потребительскими трендами, новыми жизненными ценностями и целевыми установками оказывается чрезвычайно уязвимым для деструктивных манипуляций медийного же свойства. О чем тут идет речь? Прежде всего о том, что в современном мире происходит новое отчуждение родовой сущности человека, который отторгается от подлинной реальности, уходя в предлагаемые

ему медийные конструкты, принимая их за реальное положение дел (например, так называемая пост-правда).

При этом сама реальность как таковая переводится с помощью изоощреннейших медиаспекуляций в модус неподлинности, а медийная квазиреальность в силу своей сверхвыразительности и абсолютного подобия реальности оказывается в состоянии полностью заменить последнюю. Это можно назвать «провалом в виртуальность», когда медийные образы и манипулятивные смыслы вытесняют из сознания индивидов реальную картину жизни и ее живые цели и ценности. Медийное (блогерское) совершенство начинает преобладать над личностным в качестве идеальной цели социального развития. При этом базовые ценности человеческого бытия, которые ранее способствовали стабильному развитию домедийного социума, под напором «новой нормальности» и «идеологии максимального разнообразия», подвергаются агрессивному воздействию с целью снижения их популярности (например, традиционных религий), а в перспективе — и удалению их из сознания современного человека. Таким образом, человечеству грозит перспектива стать «бесчеловечным».

Примером такой дегуманизирующей ценностной трансформации можно считать утверждение в сознании европейцев и американцев так называемых новых общечеловеческих ценностей, к числу которых относятся уникальность личности, ее гендерная самоидентификация как форма самоосуществления и самоутверждения, «толерантные» ценности ЛГБТ-сообщества, мультикультурализм, чайлдфри — жизнь как осуществление права личности на независимость от привязанностей и индивидуальное счастье. Любой здравомыслящий человек наверняка заметит, что все перечисленное выше — это вовсе не те ценности, которые заслуживают быть названными «общечеловеческими». Скорее, наоборот, их следовало бы назвать деструктивными, античеловеческими ценностями и целями. Но, как ни странно это звучит, но именно они наиболее активно продвигаются в самых популярных медиаресурсах планеты. Почему? К. Шваб и ему подобные не делают секрета из своего стремления сократить численность человечества как минимум в 4 (!) раза. Исходят они при этом исключительно из экономической целесообразности, так как ресурсы Земли ограничены, а достойная жизнь требует изрядных расходов. При этом к цивилизованным (в их понимании) народам медиаглобалисты вроде Шваба относятся бережно, предпочитая сокращать численность людей Запада безопасным и безболезненным способом, внедряя в их сознание те ценности и целевые установки, которые позволят сократить рождаемость и в перспективе — численность населения. Что же до остальных — им глобалисты уготовили смерть от эпидемий и войн. Причем в этих войнах уничтожать друг друга должны именно потенциальные противники медиаглобалистского проекта

(но это если судить здраво). Но, к великому сожалению, значительная часть человечества находится под влиянием глобалистских медиа, деформирующих и уничтожающих в сознании людей все то, что может препятствовать реализации проекта «инклюзивного капитализма».

И здесь можно выделить как минимум 2 направления. Первое — это так называемая работа вдолгую, деформируя ценности жизненного мира, приводя людей, например, к отказу от национальной идентичности и патриотизма как пережитков прошлого и стимулируя принятие ими космополитической идентичности. Это работа кропотливая, постепенная, рассчитанная на многие годы — это та самая работа западных спецслужб и СМИ, которая в свое время привела к обуржуазиванию советских людей и ликвидации СССР. Но этот процесс не прекратился и после развала Советского государства, так как через продукцию западного (и подражающего ему отечественного) кинематографа, музыку, гламурную прессу, либеральные шоу на ТВ и многое другое бывшим советским людям внедрялись ценности капиталистического общества и уничтожались остатки передовой социалистической морали (нормы, ценности и цели которой вполне соотносятся с реальными общечеловеческими ценностями). Перед нами постоянно открывались «окна Овертона»: антигуманные, деструктивные явления и процессы эстетизировались, находили свое обоснование, оправдание, а затем — принятие в социальную практику... Так было, например, с проституцией, рэкетом, киллерством. А сейчас то же самое происходит с образами маньяков, которые становятся чрезвычайно популярны в разнообразных медиасообществах, что начинает представлять вполне реальную угрозу для общественной безопасности. И такой интерес к маньякам у современной молодежи не является случайным — дело в том, что, с одной стороны, это закономерное следствие из глобалистской идеологии сверхлиберализма, утверждающего в качестве основной ценности абсолютную уникальность и своеобразие личности, ее самоутверждение и самовыражение любым путем (что мы наблюдаем на видеохостингах и в социальных сетях), а с другой стороны — нельзя забывать о том, что серийные убийцы и маньяки сами по себе вносят свою лепту в процесс сокращения численности людей на нашей планете. Соответственно, те, кто подобную деятельность эстетизирует и принимает — тот, фактически, принимает и антигуманную доктрину медиаглобализма.

Другим способом деструктуризации позитивных ценностей в сознании людей и постановки их под контроль деструктивных внешних сил становится когнитивная война. Главной целью когнитивного воздействия является приведение значительной части общества, подвергаемого такого рода влиянию, к состоянию иррационального существования, когда критическое мышление

целенаправленно отключается с помощью специальных медийных атак. Эти атаки носят обычно всеобъемлющий, консолидированный и интенсивный характер, так как в них участвует (в идеале) подавляющее большинство СМИ — как новейших, так и традиционных, которые, тем не менее, решают общую задачу: посадить значительную часть населения на так называемые эмоциональные качели, когда индивид будет лишен возможности критически осмыслить ситуацию в силу быстрой смены эмоционального фона происходящих событий, которые медиа рисуют ему как «наиважнейшие» или «судьбоносные», то есть те, на которые необходимо непосредственно-ярко-самозабвенно-эмоционально реагировать. Для такой тотальной когнитивной войны деструктивным силам требуется полный контроль над медиа и запрет всех (в идеале) альтернативных источников информации. Примером такого успешного (к глубокому сожалению) когнитивного манипулирования сознанием целого народа, по мнению российского исследователя Семена Уралова, является ситуация на Украине [1].

Как легко заметить, ключевую роль в гибридно-когнитивной агрессии играют медиа, способные не только виртуализировать жизнь современного человека, но и стать инструментом дегуманизации и даже самоуничтожения разумного человечества. Отсюда огромное значение приобретает утверждение в сознании наших людей подлинного патриотизма и традиционных общечеловеческих ценностей, что является существенным фактором обеспечения личной и социальной медиабезопасности в условиях актуализации гибридной агрессии против нашего общества.

1. Уралов С. Украинская трагедия. Технологии сведения с ума. СПб. : Питер, 2023. 384 с. [Вернуться к статье](#)