УДК 94(476):37.02

**ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОКОНТЕНТА
ПО ИСТОРИИ БЕЛАРУСИ В YOUTUBE
В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ МОЛОДЕЖИ**

А. Е. Игнатович

*УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,
кандидат исторических наук, доцент*

А. А. Воробьев

*УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,
кандидат исторических наук, доцент*

Термин «историческая память» может трактоваться по-разному, но в целом он может определяться как совокупность представлений об общем социальном прошлом, что включает и их образное визуальное воплощение [1]. Широкая же цифровизация создала ситуацию, когда основой исторической памяти о событии для современной молодежи является визуальный образ, который зачастую превращается в видеоконтент. В статье рассматривается видеоконтент, который посвящен истории Беларуси и размещен на видеохостинге YouTube (научно-популярные и учебные видео, материалы средств массовой информации (далее — СМИ)). Цель статьи — выявить особенности и методические аспекты использования видеороликов по истории Беларуси в YouTube в контексте формирования исторической памяти молодежи.

Анализ данного тематического контента показал, что созданием такого видеоконтента могут заниматься: 1) ученые-профессионалы, которые действуют во внеакадемическом контексте, работая с историческим материалом в публичном пространстве; 2) историки-преподаватели, создающие образовательный контент, ориентированный обычно на школьников; 3) журналисты традиционных СМИ, использующие YouTube как площадку для продвижения своих научно-популярных проектов; 4) энтузиасты, которые пытаются монетизировать как собственный интерес к истории Беларуси, так и интерес аудитории к данной тематике. Объединяющим началом является просветительская деятельность, которая, однако, в каждом указанном случае будет иметь свои

особенности. Важно также то, что подобные видеоматериалы могут иметь политизированный характер и способствовать формированию искаженного исторического образа, вплоть до фальсификации. Такой видеоконтент оставим вне рамок статьи. Остановимся на наиболее заметных позитивных примерах — с точки зрения их популярности, содержательного наполнения, визуального воплощения, а также, исходя из этого, выбора методов и приемов использования в учебном процессе и воспитательной работе учреждения высшего образования.

Нередко отмечается, что из-за «сухости» традиционная наука часто теряет свою привлекательность, особенно в развивающемся цифровом пространстве. Оценивая белорусские реалии, исследователи данной проблемы отмечают: «Или профессионалы откликнутся и примут участие в проектах публичной истории, тем самым задавая определенные стандарты этой деятельности, или прибегнут к тактике изоляционизма, считая недостойным для себя «опускаться» до уровня обывателя, и оставят работу с историческим материалом на откуп любителям, не в лучшем смысле этого слова» [2, с. 110].

Одним из положительных примеров создания видеоконтента по истории Беларуси является деятельность Белорусского государственного архива кинофотофонодокументов [3], что способствует, бесспорно, формированию исторической памяти. Специалистами архива создано 226 видео: проекты «В открытом доступе», «Кинохроника», проморолики к виртуальным выставкам и т. д. Отмечу, что учреждение «Белорусский государственный архив кинофотофонодокументов», основанное в 1941 г., является единственным в Беларуси архивом, который специализируется на работе с кино-, фото-, фоно- и видеодокументами. И важно, чтобы эти документы были не только сохранены, введены в научный оборот, но и стали частью исторической памяти белорусов. Отмечу также в этой связи, что наибольшую популярность имеет проект «В открытом доступе», созданный совместно с Агентством телевизионных новостей — белорусским информационным агентством, входящим в состав медиахолдинга «Белтелерадиокомпания».

В российском сегменте YouTube популярность имеют видеоматериалы, связанные с профессиональными историками, ставшими медийными фигурами. Аналоги подобных проектов, пусть и немногочисленные, создаются и в Беларуси. Выделяется проект члена-корреспондента Национальной академии наук, доктора исторических наук, профессора и председателя комиссии Палаты представителей по образованию, культуре и науке И. А. Марзалюка «Символы белорусской вечности» [4]. Видеоконтент (52 видео) изначально делался как телепроект, но YouTube параллельно использовался как площадка для продвижения медиапродукта (канал «Belarus News», 11,4 тыс. подписчиков) [5].

Можно отметить высокое качество как собственно исторической информации, поданной увлекательно, на белорусском языке, так и визуального оформления (умеренная анимация, композиция кадра и т. д.). В итоге рассказ академического историка, сидящего за столом с раскрытыми книгами, не превращается в лекцию, а трансформируется в качественный, достаточно короткий видеоконтент. Как и в случае с предыдущим примером, непосредственное создание визуально привлекательного контента берут на себя профессиональные журналисты.

Канал «Информационное агентство БелТА» — крупнейшее информационное агентство Республики Беларусь (1,63 млн подписчиков) [6] — профессионально, с точки зрения журналистики, прежде всего использует кинохронику и фотодокументы, что позволяет набирать хорошие просмотры. Реализуется проект «Хроники» (15 видео), посвященный страницам Великой Отечественной войны, основанный на документальных источниках. В создании контента, представляющего нечто среднее между репортажем и документалистикой, активно используются эксперты-историки, присутствующие в кадре, которые рассматривают не самые известные и, бесспорно, яркие события (журналисты активно используют тему сенсационности в заголовках).

Примером учебного видеоконтента могут выступить материалы, созданные для подготовки к централизованному тестированию авторами образовательного канала «Одиссея» (28,7 тыс. подписчиков) (на сегодняшний день канал сменил название — «Историческая академия», однако сохранил прежний контент) [7]. Авторы отмечают, что тексты и визуальные материалы взяты из учебных пособий, рекомендованных Министерством образования Беларуси, и соответствуют учебным программам по истории белорусской средней школы. На канале размещено почти 600 видео, большинство из которых посвящено событиям истории Беларуси. Видеоматериалы хорошо воспринимаются аудиторией, судя по комментариям и просмотрам. Немаловажную роль в этом играют портреты исторических личностей, исторические картины, карты, схемы и т. д., которые дополнены умеренной анимацией, оживляющей размеренный закадровый голос. Логично использовать такое видео как материал для повторения на занятиях с отстающими, когда требуется восстановить пробелы в исторических знаниях.

Альтернативой представленным примерам является контент канала «Беларусь. История», который «посвящен ярким событиям и выдающимся личностям в истории Беларуси» (6,07 тыс. подписчиков) [8]. Данный контент (47 видео) визуально отличается от предыдущих видеоматериалов активной, но достаточно продуманной анимацией. В итоге ролики имеют достаточно большое количество просмотров. Канал создан в 2020 г., с тех пор активно

развивался, но новые видео не появлялись с марта 2023 г. Однако при всех плюсах визуальных эффектов он вызывает нередко скепсис не только у академических историков, но и у самой аудитории: насколько уместен такой развлекательный подход к важнейшим событиям белорусской истории. Данные видеоматериалы ориентированы на современную молодежь, на пользователей, не имеющих специального исторического образования. Кроме того, в отличие от других видеоматериалов, они интригуют пользователей своим креативным дизайном, ведь главная цель для создателей такого контента — привлечение интереса. В итоге потребитель такого контента может воспринимать историю Беларуси не как цепь связанных между собой событий, а запоминать только наиболее интересные, с его точки зрения, моменты.

С точки зрения использования таких видеороликов наиболее распространенный подход преподавателя — демонстрация видеоконтента или его фрагментов (в случае, если ролик превышает по длительности 3–5 минут). Реализация может быть связана с соблюдением следующих правил: 1) занятие не должно строиться исключительно на наглядных методах: перенасыщение наглядными пособиями снижает эффективность восприятия; 2) в то же время полное отсутствие наглядности делает занятие неинтересным; 3) использование любых наглядных средств обязательно должно преследовать определенные цели (как обучающие, так и воспитательные); 4) демонстрация должна сопровождаться обязательным анализом увиденного; 5) желательно использовать готовый четкий план анализа наглядного источника. Причем важно, чтобы первичный анализ проводили сами студенты, ведь целью преподавателя является не только отработка навыков анализа источников информации, но и формирование устойчивых образов.

Примерная памятка для анализа видеоконтента представлена ниже:

1. Что представляет собой видеоролик? Кто является его автором?
2. Можно ли, анализируя информацию, определить, какое событие показано, когда оно произошло, где оно происходит? На основании чего сделаны такие выводы? Какие особенности этого явления (события, деятельности исторического лица и т. д.) можно отметить?
3. Сформулируйте, какие социальные, политические или правовые проблемы поднимаются в видеоролике.
5. Объясните актуальность этих проблем.
6. Определите авторский замысел видеоролика. Приведите аргументы, подтверждающие вашу точку зрения.
7. Согласны ли вы с авторской интерпретацией исторического события? Аргументируйте свою точку зрения.

8. Расширил ли видеоролик ваши знания о событии, исторической личности, эпохе и т. д.?

Важно, что это лишь примерная памятка: необходимо учитывать особенности видеоконтента. Более подробный анализ возможен в форме написания эссе на основе видеоролика либо ряда видеоматериалов (на основе их сравнения), с привлечением дополнительной информации по теме. Критериями оценки эссе являются: 1) соответствие работы теме и основной проблеме; 2) полнота раскрытия темы; 3) доказательность высказанных мыслей, правильность приведенных аргументов; 4) последовательность изложения фактического материала; 5) умение самостоятельно мыслить, анализировать, сопоставлять факты.

Таким образом, современный белорусский видеоконтент в YouTube, посвященный исторической тематике, актуализирует историческое знание для молодежи, активно влияет на формирование ее исторической памяти. Выделим особенности, характерные для создания и функционирования визуальных образов истории Беларуси в YouTube: 1) белорусский сегмент такого контента в YouTube только развивается; 2) государственные СМИ активны в создании и в тиражировании визуальных образов истории; 3) наиболее эффективным стало плотное сотрудничество учреждений науки и культуры со СМИ; 4) преподаватели-историки, ориентированные на создание сугубо образовательного, в том числе коммерческого, контента для школьников, и энтузиасты, получившие поддержку своих проектов со стороны государства, максимально ориентированы на современную молодежь и выделяются своим креативным дизайном, но могут вызывать критику со стороны академического сообщества; 5) в рассмотренных примерах создание видеоконтента связано с реализацией задач идеологии белорусского государства: отсюда максимальное внимание к теме Великой Отечественной войны как ключевому событию истории Беларуси; 6) создатели такого контента учитывают, в целом, особенности современного восприятия видеоматериала и делают их достаточно короткими и визуально привлекательными, что позволяет удержать внимание зрителя и дает потенциальную возможность для использования такого видео в образовательном процессе; 7) важно при этом избегать искажения и фрагментирования в формировании исторических представлений; 8) основной задачей видится развитие данного направления формирования исторической памяти молодежи — с максимальным продвижением качественного видеоконтента, созданного в интересах белорусского государства. Особенности видеоконтента определяют методические рамки использования: 1) занятие не должно подменяться просмотром видео; 2) видео должно акцентировать внимание обучающихся на значимых деталях исторического события (личности); 3) использование видео обязательно должно быть опосредовано целями

занятия; 4) демонстрация должна сопровождаться обязательным анализом увиденного; 5) желательно использовать готовый четкий план анализа видеоролика.

1. Бровчук Н. М. Что такое историческая память и почему она интересна белорусской социологии? [Электронный ресурс] // Институт социологии НАН Беларуси. URL: <https://socio.bas-net.by/chto-takoe-istoricheskaya-pamyat-i-pochemu-ona-interesna-belorusskoj-sotsiologii/> (дата обращения: 19.08.2023). [Перейти к источнику](#)
[Вернуться к статье](#)

2. Матусевич О. А. Публичная история: вызов профессиональным историкам или ответ на кризис исторической науки? // Труды БГТУ. Сер. 6, История, философия. Минск : БГТУ, 2019. № 1 (221). С. 108–111. [Вернуться к статье](#)

3. Белорусский государственный архив кинофотофонодокументов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/@bdakffd/featured> (дата обращения: 14.05.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

4. «Быў агучаны загад пра вызваленчы паход». Ігар Марзалюк разважае пра падзеі 17 верасня [Электронный ресурс] // СТБ. URL: <https://ctv.by/skarbnicapanasyuanalnay-kultury-igar-marzalyuk-pra-vazhnasc-dzyarzhaunyh-simvalau> (дата обращения: 14.05.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

5. Belarus News [Электронный ресурс]. URL: www.youtube.com/@rtrbelarusnews (дата обращения: 14.05.2024). [Перейти к источнику](#)
[Вернуться к статье](#)

6. Информационное агентство БелТА [Электронный ресурс]. URL: www.youtube.com/@beltavideo (дата обращения: 14.05.2024). [Перейти к источнику](#)
[Вернуться к статье](#)

7. Историческая академия [Электронный ресурс]. URL: www.youtube.com/@acahist (дата обращения: 14.12.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

8. Беларусь. История [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/@%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8C.%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 14.05.2024). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)