

УДК 351.85

ПРАВОВОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ МИНИСТЕРСТВУ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ, В РОССИИ

Е. С. Лапова

Краснодарский университет МВД России,
преподаватель кафедры теории и истории права и государства

Аннотация. В статье охарактеризованы особенности использования правового обучения населения и сотрудников органов внутренних дел средствами массовой информации, подведомственными Министерству внутренних дел.

Правовое обучение рассматривается как углубленное и профессионально ориентированное правовое просвещение, осуществляемое с помощью различных каналов распространения информации с целью развития правосознания, формирования правовых знаний и умений.

Ключевые слова: правовая культура; профессиональная правовая культура; правовое информирование; правовое обучение; средства массовой информации, подведомственные Министерству внутренних дел.

Annotation. The article describes the features of the use of legal education for the population and employees of internal affairs bodies by the mass media subordinate to the Ministry of Internal Affairs.

Legal education is considered as an in-depth and professionally oriented legal education carried out through various information dissemination channels in order to develop legal awareness, form legal knowledge and skills.

Keywords: legal culture; professional legal culture; legal information; legal education; mass media subordinate to the Ministry of Internal Affairs.

Правовая культура — сложный многогранный феномен, отражающий состояние и трансформации жизненных реалий. Правовая культура является детерминантой реализации государственных функций (в том числе правоохранительной [1; 2]), в связи с чем основными субъектами формирования правовой культуры общества выступают государство и государственные органы, одним из которых в России является Министерство внутренних дел (далее — МВД).

Для эффективного управления информационно-коммуникационной деятельностью МВД России в 1980-х гг. создало специализированную службу по связям с общественностью [3, с. 86], которая благодаря наличию широкого спектра информационно-коммуникационных ресурсов является одним из субъектов формирования правовой культуры российского общества [4, с. 28].

Формирование правовой культуры общества выступает как целенаправленный комплексный процесс создания и развития всей совокупности элементов, составляющих правовую культуру общества [5, с. 66].

Средствами формирования правовой культуры являются правовое воспитание и правовое информирование. Формы, методы и средства, с помощью которых они осуществляются, направлены на закрепление в обществе политико-правовых идей, норм и принципов, являющихся ценностями мировой и национальной правовой культуры [6, с. 364].

Основными формами правового информирования являются правовые осведомление, просвещение и обучение [7, с. 158].

Правовое обучение — углубленное и профессионально ориентированное правовое просвещение, осуществляемое с помощью различных каналов распространения информации с целью развития правосознания, формирования правовых знаний и умений. Основным каналом трансляции правовой информации (в силу сложности юридической информации) являются печатные (прежде всего ведомственные) средства массовой информации (далее — СМИ).

Правовое обучение начало использоваться в периодике МВД России в 1900–1910-х гг. в журналах «Вестник полиции», «Правительственный Вестник» («Русское Государство» с 1906 г.) и было востребовано в течение всего советского периода развития связей МВД с общественностью для повышения уровня правового сознания и правовой культуры как сотрудников/работников органов внутренних дел, так и широких слоев населения. Правовая информация в советских ведомственных СМИ для удобства восприятия была в основном структурирована по разделам и рубрикам, дополнялась консультативными и сравнительными материалами, подготавливаемыми учеными-правоведами и практикующими юристами; включала в себя и теоретические вопросы, и анализ практики с примерами, и задания для аудитории; включала проекты как всесоюзных, так и локальных (ведомственных) нормативных правовых актов, предназначенных для обсуждения и внесения предложений от читателей.

Ведомственные СМИ Российской Федерации продолжили многие традиции использования правового образования, сложившиеся в советское время. В ведомственных СМИ продолжилось размещение разъяснений и комментариев к законодательству, консультативных и сравнительных статей, правовых рубрик «Закон: Дух и буква», «Школа молодого следователя», «Милицейский практикум» (вопрос — решение), «Юрист для всех» (вопрос от читателя — ответ юриста), раздела «Право. Общество. Преступность», рубрик «Ваше право» («Право»), «Кто защитит защитника?», «Твои права и льготы»; вновь издаваемых статей кодексов и комментариев, а также изменений к статьям.

В 2000-х гг. в ведомственных СМИ печатались разъяснения и комментарии к законодательству, правовые рубрики «Читатель спрашивает», «Следственная практика», «ВНИИ МВД РФ разъясняет», «Практикум», «Трибуна молодых ученых», «Словарь профессиональных терминов», «Наука — практика», «Профилактика», разъяснялись права и обязанности, публиковались консультативные статьи.

В 2010-х гг. в ведомственных СМИ осуществлялось размещение разъяснений и комментариев к законодательству, правовых рубрик «Судебная практика», «Опыт: предупреждение преступлений и правонарушений», «Пресечение преступлений: проблемы и практика», «Закон и служба», «Закон “О полиции”»: практика и комментарии», «Социальные гарантии: закон и реальность», «Детская комната полиции», «Правовое просвещение», «Право», разъяснений прав и обязанностей, консультативных статей.

В 2020-х гг. и по настоящее время в печатных ведомственных СМИ публикуются разъяснения и комментарии к законодательству, консультативные статьи, разделы «Право» с различными рубриками, правовые рубрики «Следственная практика», «Освобожденные территории», «Правовой ориентир», «Прокурор разъясняет».

Правовое информирование и правовое обучение как его форма осуществляется службой МВД России по связям с общественностью и в сети Интернет (с 2010-х гг.) на более чем ста интернет-страницах аппаратно-программного комплекса «Официальный сайт МВД России», официальных страницах МВД России и его территориальных органов в социальных сетях с помощью специальных вкладок [8].

Таким образом, использование ведомственными СМИ правового обучения как формы правового информирования практиковалось с конца XIX в. Правовое обучение вплоть до наших дней активно используется ведомственными СМИ для повышения уровня правового сознания и правовой культуры и сотрудников/работников ОВД, и широких слоев населения. Сотрудники/работники ОВД являлись основной целевой аудиторией. Деятельность ведомственных СМИ направлена на формирование у сотрудников ОВД профессионального уровня правовой культуры. Ведомственные СМИ Российской Федерации продолжили многие традиции использования правового образования, сложившиеся в советское время, хотя их деятельность имеет и особенности:

- отсутствие в ведомственных СМИ обсуждений нормативных и локальных (ведомственных) правовых актов;
- большое внимание уделялось разъяснению прав и обязанностей сотрудников ОВД;

– использование для правового информирования сети «Интернет», позволившей добиться большей структурированности письменной правовой информации и обеспечения ее наглядными средствами, позволяющими упростить восприятие сложного правового текста.

1. Нижник Н. С. Правовая культура как детерминанта эффективности осуществления полицейской деятельности [Электронный ресурс] // Правовая культура в современном обществе : сб. науч. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: И. А. Демидова (отв. ред.) [и др.]. Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2023. 1 электрон. опт. диск (CD-R). С. 106–114. [Вернуться к статье](#)
2. Нижник Н. С., Лясович Т. Г. Полицейская деятельность и профессиональная подготовка сотрудников органов внутренних дел как предмет правовых исследований // Ученые зап. КрYM. федер. ун-та им. В. И. Вернадского. Юрид. науки. 2024. Т. 10 (76), № 1. С. 410–426. [Вернуться к статье](#)
3. Лапова Е. С. Служба по связям с общественностью МВД России — субъект формирования правовой культуры современного российского общества // Правоохранительная деятельность органов внутренних дел в контексте современных научных исследований : материалы всерос. науч.-практ. конф. адъюнктов, аспирантов и соискателей, г. Санкт-Петербург, 23 дек. 2022 г. / сост. Э. Р. Миргородская. СПб. : С.-Петерб. ун-т МВД России, 2022. С. 81–86. [Вернуться к статье](#)
4. Лапова Е. С. Участие служб по связям с общественностью МВД России в формировании правовой культуры общества — предмет исследований в современной Российской науке // Вестн. С.-Петерб. ун-та МВД России. 2023. № 1 (97). С. 27–37. [Вернуться к статье](#)
5. Лапова Е. С. О факторах формирования правовой культуры современного общества // Ученые зап. КрYM. федер. ун-та им. В. И. Вернадского. Юрид. науки. 2024. Т. 10 (76), № 1. С. 64–75. [Вернуться к статье](#)
6. Балшикеев С. Б., Карасартова М. М. Средства формирования правовой культуры личности // Мир науки, культуры, образования. 2011. № 6-2. С. 364–366. [Вернуться к статье](#)
7. Осипов Р. А. Правовое информирование: понятие и соотношение со смежными категориями // Вестн. Саратов. гос. юрид. акад. 2015. № 3 (104). С. 153–158. [Вернуться к статье](#)
8. Договорно-правовой департамент МВД России [Электронный ресурс] // М-во внутр. дел Рос. Федерации : [сайт]. URL: <https://дпд.мвд.рф/> (дата обращения: 28.02.2025). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)