

УДК 347.75

## **НОВАЦИИ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*А. Г. Аракелян*

*курсант 2 курса факультета милиции*

*Могилевского института МВД Республики Беларусь*

*Научный руководитель: Н. В. Пушко,*

*доцент кафедры правовых дисциплин*

*факультета повышения квалификации и переподготовки кадров*

*Могилевского института МВД Республики Беларусь,*

*кандидат экономических наук, доцент*

Франчайзинг в Республике Беларусь начал активно развиваться после принятия законодательных актов, обеспечивших правовую базу для его функционирования. основополагающим событием стали принятые в 2005 г. изменения в Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее — ГК), которыми была введена глава 53, регулирующая договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) [1]. Данный нормативный правовой акт определил основные понятия вышеуказанного правового института, предмет и условия франчайзинговых отношений, закрепил права и обязанности сторон по договору франчайзинга.

Со вступлением в силу в ноябре 2024 г. новой редакции ГК, согласно п. 3 ст. 910 ГК, индивидуальные предприниматели могут заключать договор франчайзинга только в качестве пользователей, а также они имеют право быть стороной в договоре комплексной предпринимательской сублицензии. Это изменение во многом связано с тем, что по законодательству Республики Беларусь одним из обязательных элементов франшизы является предоставление права на использование фирменного наименования владельца франшизы, которое может быть только у юридических лиц. Поэтому право индивидуальных предпринимателей быть правообладателями носило формальный характер и не могло быть реализовано в силу прямого противоречия с нормами ГК.

В то же время если индивидуальный предприниматель приобретет франшизу с правом последующего предоставления комплексных предпринимательских сублицензий (субфраншиз), то он сможет выступать стороной по договору такой сублицензии. При этом после изменений, внесенных в ГК, это стало практически реализуемым в связи с тем, что даже при досрочном прекращении основного договора франчайзинга права и обязанности пользователя по заключенным договорам субфранчайзинга перейдут к правообладателю. Отметим

также, что данная норма может быть изменена в договорном порядке, а также сам правообладатель вправе отказаться быть стороной по договору субфранчайзинга.

Таким образом, принятые в ГК изменения направлены не только на ликвидацию сложившихся коллизионных моментов, но и на урегулирование ситуации с покупателями международных франшиз, приобретающими права у пользователя территориальной мастер-франшизы. В настоящий момент после вступления в силу поправок в ГК правообладателем по такому договору становится непосредственный франчайзер (владелец бренда).

---

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. от 22 апр. 2024 г. № 365-З. Доступ из информ.-поисковой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)