

УДК 342.9

ПРОПАГАНДА НАЦИСТСКОЙ СИМВОЛИКИ И АТРИБУТИКИ: СУЩНОСТЬ И ЦЕЛИ

Б. Э. Зернов

*курсант 2 курса факультета милиции
Могилевского института МВД Республики Беларусь
Научный руководитель: Р. Н. Козыренко,
старший преподаватель кафедры
административной деятельности факультета милиции
Могилевского института МВД Республики Беларусь*

В связи с установлением административной ответственности по ст. 19.10 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях за пропаганду нацистской символики и атрибутики [1] обрел актуальность вопрос о сущности пропаганды как деяния, составляющего объективную сторону данного административного правонарушения. В общеупотребительном смысле пропаганда (от лат. *propaganda* — подлежащее распространению) — разновидность политической коммуникации, деятельность по распространению специально подготовленной информации, знаний и идей с целью их популяризации у населения, внедрения в общественное сознание и активизации таким образом практической деятельности людей [2, с. 197; 3, с. 448; 4, с. 873].

Пропаганда является механизмом внушения взглядов, представлений и идей в широких масштабах как отдельным группам людей, так и обществу в целом. С ее помощью путем обращения к эмоциям аудитории формируется впечатление о правдивости распространяемой информации. Как указывает американский исследователь Д. Дж. Лиллекер, используемые для этого средства — визуальные, риторические и символические — должны быть понятны для аудитории и должен существовать простой и универсальный способ декодировать их так, как это нужно самому создателю пропаганды [5, с. 232–234].

Таким образом, конечной целью пропаганды нацистской символики и атрибутики как противоправного деяния являются изменения образа мысли широкомасштабной аудитории с целью формирования в обществе нейтрального либо положительного отношения к нацистской символике и атрибутике и в конечном итоге к реабилитации нацизма, с которой данная символика и атрибутика неразрывно связаны [6]. С учетом изложенного имеется необходимость закрепления административно-правового определения термина «пропаганда» путем его разъяснения в примечании к ст. 19.10 КоАП, что позволит повысить эффективность правоприменительной практики в сфере противодействия данному административному правонарушению.

1. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 6 янв. 2021 г., № 91-З : принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020 г. : в ред. от 22 апр. 2024 г. № 365-З. Доступ из информ.-поисковой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)
2. Погорелый Д. Е., Фесенко В. Ю., Филиппов К. В. Политология / под общ. ред. С. Н. Смоленского. М. : Эксмо, 2008. 320 с. [Вернуться к статье](#)
3. Мельник В. А. Современный словарь по политологии. Минск : Книж. Дом, 2004. 640 с. [Вернуться к статье](#)
4. Ирхин Ю. В. Политология : учеб. Изд. 2-е, доп. М. : Экзамен, 2007. 896 с. [Вернуться к статье](#)
5. Лиллекер Д. Дж. Политическая коммуникация. Ключевые концепты / пер. с англ. С. И. Остнек. Х. : Гуманитар. Центр, 2021. 304 с. [Вернуться к статье](#)
6. О недопущении реабилитации нацизма [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 14 мая 2021 г. № 103-З. Доступ из информ.-поисковой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)