

УДК 316.74

МАГИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

А. А. Богданов

курсант 2 курса

факультета правоохранительной деятельности

Кузбасского института ФСИИ России

Научный руководитель: С. В. Ковыришина,

доцент кафедры гуманитарных,

социально-экономических дисциплин

и информационных технологий управления

Кузбасского института ФСИИ России,

кандидат философских наук, доцент

Мечтая или фантазируя о своем будущем, люди создают некие мифологические конструкторы, в которых они успешны, уважаемы, любимы и т. п.

Цель нашей работы — выявление необходимости магии как социального института.

Средства массовой информации, реклама на билбордах, стендах, столбах и у подъездов очень часто нам предлагают обратиться за помощью к ясновидящим, гадалкам, дабы повернуть свою жизнь к лучшему: сделать карьеру, вернуть любимого человека, вылечить от болезни, обратиться к усопшим, снять порчу и т. д. Огромное количество разного рода экстрасенсов, чародеев, магов, колдунов дают надежду на счастье. Их сжигали на кострах, топили в воде, но, несмотря на преследования со стороны общества и государства, к ним обращаются снова и снова.

Социальный институт магии обладал важнейшей функцией сохранения традиций и культурного наследия [1, с. 15; 2, с. 191–192]. Благодаря этому не были забыты традиции, которые были заданы определенными общинами и народами, дошедшие до наших дней. Не менее важной функцией является образование и воспитание. Магия служила одним из способов обучения и воспитания детей в обществе, формирования у подрастающего поколения уважения к старшим поколениям, а также способствовала присвоению этических норм и ценностей, выступала элементом развития самосознания и чувства принадлежности к определенной общине [1, с. 14]. Отличительной функцией признается контроль и укрепление власти. В некоторых случаях магия может служить инструментом для контроля и укрепления власти в обществе. Короли, правители могли использовать магию для оправдания своей власти и для укрепления лояльности подданных. Ярким примером служит политика Елизаветы I. Для того чтобы избавиться от своих политических конкурентов, она использовала интересную тактику — охоту на ведьм [3, с. 8].

В современном мире социальный институт магии перестал иметь такое большое влияние, как в прошлые века. Но и в наши дни сохранились функции, перечисленные ранее, за исключением функции контроля и укрепления власти. Все так же имеют место быть функции образования, воспитания, сохранения традиций и передачи новым поколениям культурного наследия.

-
1. Григоренко А. Ю. Магия как социальный институт // Вестн. Рус. христиан. гуманитар. акад. 2013. Т. 14. Вып. 4. С. 13–21. [Вернуться к статье](#)
 2. Шинкаренко В. Д. Мифы и магия // Мифологос. Сер. Философия мифа: онтология, аксиология, методология. 2023. № 2 (1). С. 182–195. [Вернуться к статье](#)
 3. Ирина Ю. Ф. Возникновение правовой концепции ведовства и институционализации преследования ведьм (Англия 1547–1736) // Изв. Саратов. ун-та, 2008. Т. 8. Сер. История. Междунар. отношения. Вып. 2. С. 7–19. [Вернуться к статье](#)