

УДК 316.346

ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ РОССИЯН

*А. А. Донгак**курсант 2 курса**Кузбасского института ФСИН России**Научный руководитель: С. В. Ковырина,**доцент кафедры гуманитарных,**социально-экономических дисциплин**и информационных технологий управления**Кузбасского института ФСИН России,**кандидат философских наук, доцент*

Ценности и приоритеты человека формируются под влиянием множества факторов, включая исторический контекст, социально-экономические условия, культурные традиции и возрастные особенности.

В данной работе представлен анализ ценностей и приоритетов разных поколений россиян, в том числе курсантов Кузбасского института ФСИН России.

Проведенные ранее исследования показывают, что различные качества, присущие тем или иным поколениям, образуют основные «линии» противоречий «отцов и детей» (хотя и не в большой, а в умеренной степени). Три типа ментальности (коллективизм, индифферентность, индивидуализм) присущи старшим и младшим поколениям в разной мере и пропорциях. У старшего поколения индивидуализм и индифферентность проявляются в минимальной степени, а коллективизм — в максимальной мере. Младшим же поколениям все три указанных качества присущи почти в одинаковой мере, но с некоторым преобладанием индивидуализма [1].

Представители четырех поколений: X (1965–1980), Y (1981–1996), Z (1997–2012), Альфа (с 2013 по настоящее время) в большей степени акцентируют внимание на построении карьеры с ориентиром на личностное развитие и путешествия. При этом поколение X все же на первое место ставит семью и детей, что, скорее всего, связано с возрастом, пережитыми социальными и политическими кризисами и желанием стабильности. Y, Z, Альфа, учитывая достижения в экономическом и технологическом планах, принимают всевозможные социальные изменения.

Курсанты Кузбасского института ФСИН России, как представители поколения Y, подтверждают результаты исследования, о котором упоминалось выше. Большая часть респондентов ответила, что их главной ценностью является карьера и саморазвитие (60 %), на втором месте — отдых (30 %), который

ставится в приоритет в связи с условиями обучения и соблюдения распорядка в институте, на последнем месте — семья (10 %).

Таким образом, несмотря на различия в поколениях, такие ценности, как семья, карьера и саморазвитие, остаются значимыми для всех. Также основные различия наблюдаются в приоритетах, которые обусловлены возрастными особенностями, жизненным опытом и влиянием современных технологий.

1. Лебедева Л. Г. О социокультурных характеристиках старших и младших поколений современных россиян // *НОМОТНЕТІКА: Філософія. Соціологія. Право*. Т. 48. № 2 (2023). С. 244–254. [Вернуться к статье](#)