

УДК 316.6

МАНИПУЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ***А. И. Козодой****курсант 1 курса факультета милиции**Могилевского института МВД Республики Беларусь**Научный руководитель: Е. Н. Лаппо,**преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин**Могилевского института МВД Республики Беларусь*

В современном обществе манипуляция играет значительную роль, оказывая влияние на разные сферы жизни. Манипуляцию определяют как скрытое психологическое воздействие на сознание и поведение человека для достижения собственных целей и интересов.

Одним из наиболее распространенных видов манипуляции является реклама. Реклама часто использует психологические приемы, такие как апелляция к эмоциям (логическая ошибка, целью которой является влияние на убеждения человека посредством эмоций), создание иллюзии выбора и использование авторитетных источников. Важна манипуляция и в маркетинге. Так происходит программирование сознания потребителей: например, акции «три по цене двух» или прием расположения дорогих продуктов на уровне глаз — все это способствует созданию у покупателя потребности в покупке товара, независимо от того, необходим он или нет.

Пропаганда с элементами манипуляции используется для формирования общественного мнения и поддержки определенных идей или действий. Она не предъявляет отдельные события и факты, а показывает целостную картину мира, как правило, очень убедительно и складно. Пропаганда может быть направлена на различные группы населения, при этом часто используются стереотипы, упрощение информации и эмоциональный призыв.

Манипуляция в политике часто основывается на использовании дезинформации (предоставление ложной информации, посредством которой можно влиять на сознание масс). Политики могут использовать ее, к примеру, для дискредитации оппонентов.

Манипуляция в межличностных отношениях используется для достижения своих целей: получения власти, контроля над другими людьми или для удовлетворения своих потребностей. Она строится на воздействии на эмоции и чувства.

Средства массовой информации также активно влияют на сознание людей, используя шумные заголовки, сенсационные новости, называя пугающие цифры.

В целом расширение информационного пространства влечет за собой изменение в восприятии социума, самой информации, что создает почву для внедрения новых способов манипулирования людьми. Но у манипуляции есть и плюсы. Манипуляция — важный компонент физического воспитания. Также она помогает в приобретении навыка управления, умения в работе в коллективе и повышает уверенность в себе.

Однако часто манипуляция приводит к потере свободы выбора, снижению самооценки, развитию зависимостей, распространению дезинформации. Для борьбы с манипуляцией необходимо развивать критическое мышление. Важно научиться распознавать манипуляции и противостоять им, а также формировать свою собственную позицию и мнение.